

附件：

政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

京溪街认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和省、市、区有关政府信息公开的工作要求，进一步明确政府信息公开工作任务，着力推进街道工作动态公开、预决算信息公开、行政事业性收费事项公开、政府采购事项公开、依申请公开等政府信息公开工作，积极主动打造阳光、法治、廉洁、高效型政府，为全街经济社会发展提供服务。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十条 行政机关应当依照本条例第十九条的规定，主动公开本行政机关的下列政府信息：			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十条 行政机关应当依照本条例第十九条的规定，主动公开本行政机关的下列政府信息：			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	0	0	0
其他对外管理服务事项	1835	-560	0
第二十条第（六）项			

《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十条 行政机关应当依照本条例第十九条的规定，主动公开本行政机关的下列政府信息：			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	121	+23	144
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十条 行政机关应当依照本条例第十九条的规定，主动公开本行政机关的下列政府信息：			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	3	0	
第二十条第（九）项			
《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十条 行政机关应当依照本条例第十九条的规定，主动公开本行政机关的下列政府信息：			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	40	1587.23万	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）	申请人情况						
	自然人	法人或其他组织					总计
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	55	0	0	0	0	0	55

二、上年结转政府信息公开申请数量		0						
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	4						4
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)							
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密						
		2. 其他法律行政法规禁止公开						
		3. 危及“三安全一稳定”						
		4. 保护第三方合法权益	2					2
		5. 属于三类内部事务信息						
		6. 属于四类过程性信息						
		7. 属于行政执法案卷						
		8. 属于行政查询事项						
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	15					15
		2. 没有现成信息需要另行制作						

		3. 补正后申请内容仍不明确							
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请							
		2. 重复申请	34						34
		3. 要求提供公开出版物							
		4. 无正当理由大量反复申请							
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息							
	(六) 其他处理								
	(七) 总计		55	0	0	0	0	0	55
四、结转下年度继续办理									

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

在政府信息公开工作方面取得一定成效，但对照区政府的工作要求和广大人

民群众的期待相比还有较大差距，主要表现在：一政府信息公开渠道不够丰富。目前除政府网站、政务微信之外的其它渠道公开的信息较少；二网站公开的信息中群众关注的热点问题不够多。三是对行政处罚的信息公开的少。

下一步工作改善：一是强化宣传，统一思想。加大宣传培训力度，进一步提高各科室对政府信息公开工作必要性和重要性的认识，促进党政机关厉行节约、改进作风，切实保障公民的知情权、参与权、表达权和监督权。二是规范程序，落实责任。对公开信息的内容进行分门别类，方便公众查阅和监督。提高信息公开质量。三是完善建立健全制度，强化监督。加强信息公开工作的指导和监督作用，对发现问题及时督促整改。同时进一步增加政府采购信息发布的透明度，创新公开载体，扩大受众群体，努力促进社会媒体和公众的广泛监督。

六、其他需要报告的事项

无。



