

中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会 2021 年食品食材展览会项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目实施情况

根据广州市贸促会的工作要求和广西贸促会的邀请，结合我会年初制定的工作计划，2021 年度，区贸促会组织白云区辖区内食品食材企业参加第十届中国广州食材食品展览会和第 19 届中国（广西）—东盟食品糖酒博览会。结合我区食品食材企业的特点，积极动员，有针对性性走访并筛选相关食品企业参展，为企业“搭平台、促合作”，推动内外联动。

（二）财政支出情况

本项目资金安排全部来自区财政资金拨款，2021 年食品食材展览经费项目年初预算 21.83 万元，决算数 19.98 万元，预算执行率 91.52%，项目资金主要用于食品展的布展费、展位搭建费。

（三）项目管理情况

根据财务管理制度要求，严格执行资金管理的规定以及针对项目的进展情况进行付款，项目管理流程清晰。

（四）项目绩效管理情况

2021 年我会切实夯实绩效目标管理和绩效运行跟踪监

控，项目实施过程动态监控，财务管理合规，财政资金使用得到较好的效益。

1.项目产出完成情况。项目产出共 4 个指标，分别为数量指标、质量指标、时效指标和成本指标，实际完成 4 个。数量指标，设置指标值参加 2 次食品食材展览会，参加企业数量大于 0，展位数大于 0，我会实际组织企业参加第十届中国广州食材食品展览会和第 19 届中国（广西）—东盟食品糖酒博览会，组织参展企业共 18 个，展位数共 18 个。质量指标，2021 年，我会积极动员，严格审核，认真布展，保障企业按时参展，严格参展企业质量，企业展出顺利，企业反馈参展效果好，助力白云企业展示白云区优质产品和形象，拓宽了企业的销售渠道，推广“白云品牌”。时效指标，2021 年严格按照年度绩效目标按时组织企业参展，按时完成食品食材展览会项目经费支出。成本指标，年初预算安排为 21.83 万元，实际支出 19.98 万元，厉行立减，严格按照相关规定开支。

2.效益指标完成情况。效益指标共 1 个，为社会效益，共设置指标值 2 个，实际完成 2 个。2021 年组织企业参加第十届中国广州食材食品展览会和第 19 届中国（广西）—东盟食品糖酒博览会，新闻媒体报道 2 次，促进企业合作对接，部分企业达成合作意向，企业反馈参展效果好。

二、综合评价分析

（一）评价结论综述

项目绩效自评结果为优秀，自评分值 91.52 分。

（二）项目效益分析

2021 年共组织企业参加食品食材展览会 2 场，分别为第十届中国广州食材食品展览会和第 19 届中国（广西）—东盟食品糖酒博览会，共组织参展企业 18 个现场展示。区贸促会坚持“搭建平台，促进贸易”，为企业搭建了学习交流平台，促进同行业内企业间的互动，拓宽了企业贸易合作的渠道，降低了企业的参展成本，进一步加强企业的品牌宣传，助力推广“白云美食品牌”，企业反馈参展效果好，满意度高。

（三）支出效益分析

2021 年食品食材展览经费项目年初预算 21.83 万元，决算数 19.98 万元，预算执行率 91.52%，每一笔项目支出都严格按照本单位的财务管理制度要求以及项目进度支付。

三、存在的主要问题

食品食材展览会经费财政资金使用效益不够高。

四、下一步改进措施

提高绩效管理工作意识，积极参加区举办的各类绩效管理培训，切实增强绩效管理工作水平，提升绩效管理工作质量，提高资金使用效益；加强财务绩效培训，提升财务管理业务能力，及时把握项目支出进度，及时总结，进一步提高工作经费财政资金的使用效益。