

广州市白云区 2021 年“融媒体中心运作经费”项目绩效自评报告

一、项目概况

融媒体中心运作经费是《白云时事》的办报经费。《白云时事》是由中共广州市白云区委宣传部主管主办的连续性内部资料出版物，为白云区本土主流媒体，连续多年被评为广州市连续性内部资料出版物“十佳出版单位”。自 2007 年 11 月创刊以来，先后经历多次改版，目前为准日报刊型（对开 4 版），逢周二及周五出版，每期 4 版，内容涵盖时政、要闻、经济、城事、文化等。是白云区干部群众获悉本土资讯的最主要渠道，成为外地人了解白云区的重要窗口。本项目为持续性项目，实施时间为每年 1 月 1 日至 12 月 31 日。其主要工作内容包括，坚持正确政治方向和舆论导向，围绕中心，服务大局，宣传党的主张，反映人民心声，唱响主旋律，传播正能量；紧紧围绕中央、省、市重大部署要求，以及白云区委、区政府的各项中心工作开展宣传报道工作。早策划、早准备，抓特色、出精品，深入挖掘报道主题，进行较为全面、充分、及时、深入的报道。

二、项目资金使用及管理情况

（一）资金安排落实情况

该项目的区级财政预算为 369.82 万元，2021 年实际到位财政资金总额为 369.7044 万元，资金到位率 100%。

（二）资金实际使用情况

2021 年融媒体中心运作经费实际支出 3697044 元，其中其他工资福利支出 1069171.5 元，办公费 132526 元，培训费 9400 元，委托业务费 1232093.06 元，维修(护)费 48800.25 元，其他商品和服务支出 14020 元，办公设备购置 596015 元，劳务费 44858.4 元，印刷费 321227.4 元，信息网络及软件购置更新 80000 元，其它商品和服务支出 548361.98 元，还有物业管理费及水电费等 138805.19 元。预算完成率 99.97%。

（三）资金管理情况

项目根据《预算法》等相关政策法规从事本项工作所需的资金进行预算申报，项目资金的使用严格按照《会计法》、《行政单位会计制度》等相关规定，规范使用项目资金，提高资金使用效率。项目支出审批手续齐全，支出报销发票、合同等原始凭证完整且合法合规。会计核算内容和财务报告真实、完整，财务档案保管规范、完整、清晰。

三、项目组织实施情况

紧紧围绕和服务白云区委、区政府的中心大局工作，落实市、区宣传部门的部署要求。新冠肺炎疫情发生以来，中心充分发挥宣传主力军作用，运用新闻策划打好疫情防控舆论宣传主动仗，及时、准确采集权威疫情信息和防控知识，全面报道干部群众万众一心抗击疫情及复工复产的情况。截止 12 月上旬，“广州白云发布”微信公众号推送 1766 条，诞生阅读量百万级推文、短视频 4 条，十万级 52 条，过万推文超 940 条，粉丝超 19.5 万；广州白云 APP 推送 8060 条

推文，客户端累计安装量超过 11.2 万。新华号、人民号等平台累计选送发布超 1386 条推送；“学习强国”共计采用白云融媒作品 1960 条，其中签发总台 153 条，稿件签发量、上总台稿件量排名全市 11 个区前列。《白云时事》报累计刊发报道 900 多篇。同时，认真策划采集素材，中央、省、市主流媒体累计采用超过 500 篇（以网信中心数据为准）。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标

把握正确舆论导向，宣传党的路线、方针、政策，及时报道区委、区政府的重大决策、中心工作、区领导活动和基层动态，为区委、区政府中心工作开展入经济社会建设发展提供强有力的舆论支持；以专栏、专题、特刊、系列报道等形式，客观反映辖内发生的各类社会新闻和在社会建设中涌现的新人、新事、新气象，为各驻居干部群众提供新闻资讯。向中央、省、市新闻媒体提供新闻线索和相关资料。

（二）项目绩效目标完成情况

1、发行期数指标。以专栏、专题、特刊、系列报道等形式，年初指标预计全年出版 164 期，每期发行 1.52 万份，全年发行 250 万份；实际完成 151 期，每期发行 1.49 万份，全年发行 224.99 万份。因为工作需要，《白云时事》出版期数调整为一周两期，发行期数指标完成。

2、社会效益指标。今年以来，实施“移动优先”策略，积极办好《白云时事》及其微信公众号，做好报纸出版发行工作，运营好新媒体，积极抢占网络舆论施主权。及时报道

群众反映强烈的热点和难点问题，及时、准确反映本区经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就。每日坚持信息发布，发布时政、经济、城事、民生及各类便民资讯，并及时向中央、省、市新闻媒体提供新闻线索和相关素材。通过形式多样的宣传手段和持续不断的新闻产品，提升白云时事的传播力、引导力、影响力和公信力，确保各项重大活动新闻宣传工作落实到位，注重价值引领，为全区经济社会发展营造良好的舆论氛围。围绕重点项目、重大事件、重要活动、重要节点，开展重点宣传，着力打造新闻宣传“爆款精品”，有力展示了白云良好对外形象。疫情期间，“广州白云发布”后台咨询求助信息快速增长，一方面，平台加强与读者的互动，第一时间发送相关指引推文，对接部门寻求官方解答，为求助群众燃眉之急，赢得市民一致好评；另一方面，及时收集群众集中反馈的舆情信息，指引配合做好疫情防控工作，效果良好。搭建起疫情下政府与市民的连心桥。今年出版《白云时事》151期，在白云区融媒体中心各大新媒体平台推出主题报道累计逾180篇次，大量新闻报道和推文获省市媒体转载。

五、其他需要说明的问题

媒体融合速度有待提升，从传统媒体向融媒体转型的步伐需进一步加快。二是新闻策划能力有待提高，宣传报道的形式内容有待进一步优化。今后，我们要重视人才引进及培养，为相关人才创造更多发展空间，强化传统媒体和新媒体的整合力度，全力打造全媒体平台。另外要创新工作方法，

深入基层现场挖掘接地气、有温度的鲜活题材，创新新闻宣传角度，选择最能打动群众心灵的寒舍方式，原汁原味展现故事内容。

广州市白云区 2021 年“全区精神文明建设专项经费”项目绩效自评报告

一、基本情况

（一）项目实施情况

本项目为习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神更加深入人心，道路自信、理论自信、制度自信和文化自信更加坚定；社会主义核心价值观日益成为公民共同价值追求和行为准则；爱国主义、集体主义和社会主义思想广泛弘扬，中华民族的归属感、认同感和凝聚力、向心力不断增强。其主要工作内容包括开展习近平总书记重要讲话精神及其他重大主题专题社会宣传、开展群众性精神文明创建活动、深化新时代文明实践中心（所、站）建设、加强全区未成年人思想道德建设等精神文明建设事项。实施时间为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）财政支出情况

该项目的年初财政预算为 70 万元，2021 年实际到位财政资金 70 万元，资金到位率 100%。

（三）项目管理情况

该项目根据《预算法》等相关政策法规从事本项工作所需的资金进行预算申报，项目资金的使用严格按照《会计法》、《行政单位会计制度》等相关规定，规范使用项目资金，提高资金使用效率。项目支出坚持“先审批、后开支，谁开支、谁负责，谁分管、谁把关”的原则，确保审批手续齐全，支出报销发票、合同等原始凭证完整且合法合规。会计核算内容和财务报告真实、完整，财务档案保管规范、完整、清晰。

（四）项目绩效管理情况

该项目绩效目标为持续推进“文明白云”建设，新风正气进一步弘扬，城乡文明环境进一步优化，顺利完成创建全国文明城市各项工作，市民文明素质和城市文明程度不断提升。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2021 年该项目实际到位财政资金 70 万元，实际支出 69.992984 万元，预算完成率 99.99%，绩效自评分为 99.9 分。

（二）项目效益分析

本项目开展以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想和精神文明建设的重要论述，按照中央、省、市文明委和区委的决策部署，紧紧围绕庆祝中国共产党成立 100 周年这个主题，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”

的使命任务，着力深化精神文明建设和文明城市创建，着力培育和弘扬社会主义核心价值观，着力加强舆论引导和舆论斗争，着力满足人民精神文化生活新期待，着力讲好白云故事、传播白云声音，为将白云建设成为实现老城市新活力、“四个出新出彩”的高质量发展中心城区提供了坚强思想保证和强大精神力量。

一是强化主题主线，唱响庆祝建党百年主旋律。在辖内主次干道、公园广场等地设置党史学习教育、庆祝建党百年主题户外大型宣传画、立体字、景观小品共 170 处，党史学习教育道旗超过 5000 柱，营造喜迎建党百年的浓厚社会氛围。积极策划“永远跟党走”庆祝建党百年群众文化活动，组织开展红色经典美文诵读、红色诗词诵读会、党史知识竞赛、主题合唱比赛、红色影视经典作品展播等系列活动，依托红旗坊、云湖学堂等家门口的红色地标，组织开展 200 余场主题鲜明的深度体验活动。

二是强化阵地建设，公民思想道德建设水平持续提升。持续广泛开展社会主义核心价值观宣传。重大节日升挂国旗、设置道旗超过 30000 面（套），设置核心价值观主题灯笼及中国结等近 10000 处。大力推进白云大道社会宣传阵地建设，遴选 45 个点位，打造成宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地。持续深化身边好人和道德模范选树，新增“白云好人”29 人，“广州好人”13 人、“广州市道德模范”2 人，积极开展身边好人和道德模范慰问。加强未成年

人思想道德建设，举办区中小學生党史知识竞賽、白云区关心下一代宣传月、“请党放心 强国有我”成人宣誓活动。深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，在各实践阵地设立红色书柜，打造红色经典文化阵地，积极推动文明实践阵地向行业专业类延伸。不断提升农民工博物馆、广东省农业科学院农业科研试验示范场、金沙家风家训主题文化园区等三个区级爱国主义教育基地建设水平。组织开展国防教育，强化国防观念。

三是强化宣传引导，常态化疫情防控宣传不断深入。利用 720 个电子屏、2000 余个“大声公”及走马字幕滚动刊播“疫苗接种”“防疫四件套”“蘑菇头硬核防疫九条”等多款公益宣传海报，印发、张贴防疫海报、宣传画、公告、单张等超过 45 万份；录制个人防护指引、17 号通告内容、“三法一条例”、端午居家等音频文件共 7 类 29 条，各类流动宣传车 600 余辆穿街进巷循环刊播；组织对疫情防控社会宣传进行常态化督导。

四是强化创建为民，推进全域文明创建提质扩面。顺利完成年度全国文明城市测评工作。印发推进文明城市创建常态化长效化三年行动计划，抓好 13 项专项工作贯彻落实，坚持开展季度文明程度指数测评和巡查督导。全年印发文明创建主题宣传海报、台贴、道旗、折页等超过 12 万份，各类电子屏日均刊播各类主题公益广告超过 10 万次。举办“文明实践 志愿同行”2021 年白云区志愿服务项目发布会，组

织“我为群众办实事”志愿服务专项行动，累计开展活动超过 2500 场次。积极开展网络文明传播活动，策划专题活动 7 个，更新稿件 80 余篇，20 篇工作信息被中国文明网总站和广州文明网转载。

四是强化文化惠民，文化品牌建设深化拓展。深化“一区一品牌”建设，举办“桃花雅集 2021”，线上直播线下联动吸引超过 17 万观众关注收看。围绕春节、元宵节、清明节等中国传统节日，累计开展“我们的节日”主题活动超过 2800 场次。深入挖掘红色资源，策划创作以“竹料三烈士”英雄事迹为背景的舞台剧《美湾的红木棉》。

三、存在的主要问题

暂无。

四、下一步改进措施

暂无。