

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中共广州市白云区区委宣传部（单位）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
政府雇员工资费用	576.00	576.00			1-12月,《白云新闻》栏目共播出电视新闻及专题1860条(部),播出次数11160条次;《白云时事》共出版99期;白云融媒新媒体矩阵粉丝数量跃升至150万+;新媒体平台(不含学习强国)累计推送推文、短视频超19000条,其中“广州白云发布”微信公众号推送2200条,诞生阅读量百万级推文、短视频9条,十万级287条,单条最高阅读量873万,全年涨粉超60万,总粉丝量超85万;“广州白云”APP推出近9000条图文及视频,客户端累计安装量超过15.84万;学习强国平台共签发白云融媒稿件1400条,总台采用稿件290条,总签发量、总台采用稿件总量均排名全市各区第一。	1、1-产出指标,14-成本指标,编外人员工资支付标准:实施周期指标:按规定支付,年度指标值:10;2、1-产出指标,13-时效指标,编外人员工资支付及时性:实施周期指标值:及时,年度指标值:10;1、2-效益指标,22-社会效益,公共服务能力效率:实施周期指标值:提高,年度指标值:10;
公共文明行为引导专项工作经费	126.95	126.95			推进志愿服务制度化规范化常态化建设,助力推动文明城市创建,有效提升市民文明素质和城市文明程度,为广州文明城市创建打造一张亮丽名片。	1、2-效益指标,24-可持续影响,全面推进志愿服务常态化,提高志愿服务社会覆盖率;实施周期指标值:通过公共文明引导志愿服务引导市民正确认识交通安全、环境卫生等方面知识,同时提高市民对文明城市创建部分工作的知晓率、满意度,年度指标值:持续提升;2、2-效益指标,22-社会效益,全面推进志愿服务常态化,提高志愿服务社会覆盖率;实施周期指标值:重点区域志愿服务活动覆盖率(%)。;年度指标值:≥80%;3、1-产出指标,11-数量指标,保持稳定的志愿服务队伍(人);实施周期指标值:组织招募公共文明引导志愿者(人),年度指标值:100;
政府雇员公用经费	17.10	17.10			政府雇员公用经费保障。为了保证宣传新闻通讯工作的正常开展,雇员公用经费分为福利费、工会费、办公费。其中福利费40800元,工会费70000元,办公费50000元,其他交通费8800元。	1、1-产出指标,11-数量指标,编外人员工资福利发放人数;实施周期指标值:无,年度指标值:10;1、1-产出指标,12-质量指标,编外人员聘用合规率;实施周期指标值:合规,年度指标值:10;2、2-效益指标,22-社会效益,安全保障;实施周期指标值:年度计划数,年度指标值:10;
区融媒体中心运作经费	258.76	258.76			把握正确舆论导向,贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策,及时报道区委、区政府的重决策、中心工作、区领导活动和基层动态,做好新闻宣传和舆论引导,为白云区经济社会发展提供强有力的舆论支持。	1、2-效益指标,22-社会效益,宣传类别;实施周期指标值:开展报纸、电视、新媒体等媒体类业务,建设全媒体矩阵,及时、准确反映本区经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就。按照年度出版和播出计划,每年做好报纸、电视的刊播工作。实施“移动优先”策略,运营好新媒体,建设全媒体矩阵,积极抢占网络舆论话语权。通过丰富的新闻产品,及时、准确反映本区经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就。及时向中央、省、市新闻媒体提供新闻线索和相关素材。;年度指标值:正面宣传报道数量和质量稳步提升,传播方式更加丰富多元。;2、1-产出指标,11-数量指标,电视制作和播发新闻、专题数;实施周期指标值:本年度内白云有线电视制作新闻及专题数量,年度指标值:2000条;3、1-产出指标,11-数量指标,新媒体网络日均更新数;实施周期指标值:本年度内新媒体每日推送数量,年度指标值:不少于50条;4、1-产出指标,11-数量指标,发行数;实施周期指标值:本年度内《白云时事》报纸的发行数量,年度指标值:150000份;5、1-产出指标,11-数量指标,出版期数;实施周期指标值:本年度内《白云时事》报纸的出版期数,年度指标值:100期;
创意专项经费	26.00	26.00			习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神更加深入人心,道路自信、理论自信、文化自信和社会主义核心价值观追求和行为准则;爱国主义、集体主义和社会主义思想广泛弘扬,中华民族的归属感、认同感和凝聚力、向心力不断增强。	1、2-效益指标,24-可持续影响,深化全国文明城市创建工作;实施周期指标值:以建设社会主义核心价值观体系为根本,全面深化“文明白云”建设,大力推动公民思想道德建设,切实加强志愿服务工作等。;年度指标值:持续推进;2、1-产出指标,11-数量指标,推进新时代文明实践示范点建设;实施周期指标值:持续深化文明创建,打造一批文明示范村、文明社区示范点、文明校园、文明家庭,加大示范引领作用。;年度指标值:持续推进;3、1-产出指标,11-数量指标,深化群众性精神文明创建;实施周期指标值:以建设社会主义核心价值观体系为根本,全面深化“文明白云”建设,大力推动公民思想道德建设,切实加强志愿服务工作等。;年度指标值:持续推进;
老电影放映员补助经费	9.60	9.60			为妥善解决乡镇(公社)老放映员生活困难问题,维护农村社会经济发展和稳定大局。	1、22-社会效益,22-社会效益,国产影片观影人数增长;实施周期指标值:国产影片观影人数增长,年度指标值:上涨10%;2、1-产出指标,11-数量指标,放映国产影片数量;实施周期指标值:放映国产影片数量,年度指标值:30;1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众对文明实践工作的满意率;实施周期指标值:群众对文明实践工作的满意率,年度指标值:80%;
意识形态工作经费	81.83	81.83			着力深化全区领导干部对做好意识形态工作极端重要性的认识,严格落实管理责任,形成协调联动合力,全面排查风险隐患,坚决守好意识形态安全“南大门”。	1、2-效益指标,22-社会效益,年度专项工作考核考评(分);实施周期指标值:年度专项工作考核考评(分),年度指标值:95;2、2-效益指标,22-社会效益,推动建章立制(份);实施周期指标值:制定全年学习计划、安排表+其他相关制度数,年度指标值:2;3、2-效益指标,22-社会效益,专题培训(次);实施周期指标值:结合上级要求和我区实际组织,每年至少1次,年度指标值:1;4、1-产出指标,11-数量指标,向上级定期报告意识形态工作情况(次);实施周期指标值:按照上级要求每年提交1次意识形态工作责任落实情况报告,年度指标值:1;5、1-产出指标,11-数量指标,开展意识形态专项督查(次);实施周期指标值:每年至少开展专项督查1次,年度指标值:1;6、1-产出指标,11-数量指标,编写舆情简报(份);实施周期指标值:每个工作日1份,每年约240-250份,年度指标值:200;7、1-产出指标,11-数量指标,召开区意识形态联席会议(次);实施周期指标值:每季度至少1次+结合实际工作需要召开次数,年度指标值:4;
文化建设工作经费	50.00	50.00			通过开展版权(软件正版化)、“全民阅读”、“农家书屋”、农村(社区)电影放映、文化资源保护利用等工作,扎实推进文化强区(好文化)建设,推动城市文化综合实力出新出彩,提升文化获得感幸福感。	1、2-效益指标,22-社会效益,营造我区积极健康、向善向上的文化环境;实施周期指标值:改善我区文化环境,年度指标值:改善;2、2-效益指标,21-经济效益,减少我区市民在阅读上的开销;实施周期指标值:减少我区市民在阅读上的开销,年度指标值:减少;3、1-产出指标,11-数量指标,开展“全民阅读”宣传活动次数;实施周期指标值:开展“全民阅读”宣传活动次数(次),年度指标值:10;4、1-产出指标,11-数量指标,软件正版化培训;实施周期指标值:组织软件正版化培训,年度指标值:1;5、1-产出指标,11-数量指标,购买“农家书屋”内供村民阅读书籍数;实施周期指标值:农家书屋更新图书的个数,年度指标值:100;6、1-产出指标,11-数量指标,放映场次;实施周期指标值:电影放映(场次)。;年度指标值:200;
					习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心,道路自信、理论自信、文化自信和文化自信更加	1、2-效益指标,22-社会效益,推进社会主义核心价值观融入市民日常生活;实施周期指标值:推进社会主义核心价值观融入市民日常生活,年度指标值:群众对社会主义核心价值观的知晓率;2、2-效益指标,22-社会效益,广泛发动群众参与精神文明创建活动;实施周期指标值:广泛发动群众参与精神文明创建活动,年度指标值:活动参与人数占所在社区(村)常住人口比例(%);3、2-效益指标,22-社会效益,开展丰富多样的群众性精神文明创建活动;实施周期指标值:开展丰富多样的群众性精神文明创建活动,年度指标值:镇街群众性精神文明创建活动覆盖率(%);4、2-效益指标,22-社会效益,深化全国文明城市创建测评工作;实施周期指标值:深化全国文明城市创建测评工作,年度指标值:完

精神文明建设经费	80.00	80.00			坚定：社会主义核心价值观日益成为公民共同价值追求和行为准则；爱国主义、集体主义和社会主义思想广泛弘扬，中华民族的归属感、认同感和凝聚力、向心力不断增强。	成年度文明城市创建测评工作；5、1-产出指标,11-数量指标,开展重大主题专题社会宣传工作；实施周期指标值:开展重大主题专题社会宣传工作,年度指标值:更新户外大型宣传阵地数量(处);6、1-产出指标,11-数量指标,推进宣传阵地建设;实施周期指标值:推进宣传阵地建设,年度指标值:深化新时代文明实践中心(所、站)建设(个);7、1-产出指标,11-数量指标,深化全国文明城市创建测评工作;实施周期指标值:深化全国文明城市创建测评工作,年度指标值:制作一批文明创建品;8、1-产出指标,11-数量指标,深化群众性精神文明创建;实施周期指标值:深化群众性精神文明创建,年度指标值:全年开展主题月、我们的节日等主题活动数量(场次);9、1-产出指标,11-数量指标,推进未成年人思想道德建设工作;实施周期指标值:推进未成年人思想道德建设工作,年度指标值:组织开展关心下一代、成人宣誓、经典美文诵读大赛等主题教育活动数;
宣传工作经费	330.00	330.00			长期建立和保持与中央、省、市主流媒体及网络媒体沟通协调渠道,通过搭建宣传合作平台、组织策划新闻采访活动,加强白云区正面宣传报道,提升区域形象,为各项中心工作营造良好舆论氛围。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,创新传播手段,采取群众喜闻乐见的方式开展宣传,提升受众满意度;实施周期指标值:10,年度指标值:10;;2、2-效益指标,22-社会效益,推动宣传工作高质量发展;实施周期指标值:10,年度指标值:10;;3、2-效益指标,22-社会效益,媒体曝光量;实施周期指标值:10,年度指标值:10;;4、2-效益指标,22-社会效益,区域形象不断提升;实施周期指标值:10,年度指标值:10;;5、1-产出指标,11-数量指标,正面宣传报道数量;实施周期指标值:10,年度指标值:10;;6、1-产出指标,11-数量指标,组织新闻活动数量;实施周期指标值:10,年度指标值:10;;7、1-产出指标,11-数量指标,网络专题策划数量;实施周期指标值:10,年度指标值:10;;8、1-产出指标,11-数量指标,与中央、省、市媒体合作策划中心工作、重点工作系列主题专题报道;实施周期指标值:10,年度指标值:10;
SCMJ[2022]39号中央支持WMSJ中心建设经费	8.00	8.00			按照中央、省、市对新时代文明实践中心建设的总体要求,推动新时代文明实践中心建设工作任务落地,到2022年年底,按照有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制的标准,进一步完善辖内文明实践中心、文明实践所、文明实践站建设。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众对文明实践工作的满意率;实施周期指标值:群众对文明实践工作的满意率,年度指标值:≥80%;2、2-效益指标,22-社会效益,广泛发动群众参与文明实践活动;实施周期指标值:活动参与人数占所在社区(村)常住人口比例(%),年度指标值:≥50%;3、1-产出指标,13-时效指标,形成富有区域特色的工作经验;实施周期指标值:形成富有区域特色的工作经验,年度指标值:持续推进;;4、1-产出指标,11-数量指标,深化文明实践志愿服务品牌;实施周期指标值:有影响力的文明实践志愿服务品牌数量(个),年度指标值:≥5;;5、1-产出指标,11-数量指标,开展新时代文明实践志愿服务活动;实施周期指标值:新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量(场),年度指标值:≥10;;6、1-产出指标,11-数量指标,组建文明实践志愿服务队伍;实施周期指标值:文明实践志愿服务队伍数量(支),年度指标值:≥8;;7、1-产出指标,11-数量指标,推进新时代文明实践中心建设;实施周期指标值:新时代文明实践中心建设数量(个),年度指标值:1;
穗财教[2022]157号2022年省文化繁荣发展专项资金第五批	20.00	20.00			按照中央、省委的部署安排,广泛动员各级各类志愿服务组织和广大志愿者大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,科学有序参与全区疫情防控志愿服务,为快速有效阻断疫情扩散,全力打赢疫情防控硬仗作出积极贡献,展现大战大考中志愿者风采。	1、2-效益指标,24-可持续影响,持续推进监测、筛查、干预、处置等各项预防措施的有效落实,做好我区登革热、人感染禽流感、结核病、艾滋病等重点传染病的预防控制工作,有效控制重点传染病的传播,保障广大人民群众的健康;实施周期指标值:持续推进监测、筛查、干预、处置等各项预防措施,年度指标值:持续推进;;2、2-效益指标,21-经济效益,疫情防控情况;实施周期指标值:疫情防控情况,年度指标值:持续推进;;3、2-效益指标,22-社会效益,上级交付的疫情防控组织协调工作;实施周期指标值:上级交付的疫情防控组织协调工作,年度指标值:持续推进;;4、2-效益指标,22-社会效益,疫情防控;实施周期指标值:疫情防控,年度指标值:持续推进;;5、2-效益指标,22-社会效益,疫情防控物资储备量;实施周期指标值:按照突发公共卫生事件日平均消耗疫情防控物资不少于30天进行防疫物资储备,年度指标值:及时、有效地预防、控制突发重大疫情;
穗财教[2022]84号2022年对区拓展新时代文明实践中心建设项目经费	10.00	10.00			按照中央、省、市对新时代文明实践中心建设的总体要求,推动新时代文明实践中心建设工作任务落地,到2022年年底,按照有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制的标准,进一步完善辖内文明实践中心、文明实践所、文明实践站建设。	1、2-效益指标,22-社会效益,加强文明实践志愿者培训;实施周期指标值:新时代文明实践队伍培训数量(场),年度指标值:≥2;;2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众对文明实践工作的满意率;实施周期指标值:群众对文明实践工作的满意率,年度指标值:≥80%;3、1-产出指标,11-数量指标,推进新时代文明实践示范点建设;实施周期指标值:新时代文明实践示范点数量(个),年度指标值:≥2;;4、1-产出指标,11-数量指标,开展新时代文明实践站;实施周期指标值:新时代文明实践站数量(个),年度指标值:≥10;
穗财教(2022)130号2023年白云区爱国主义教育基地补助	3.60	3.60			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以培育担当民族复兴大任的时代新人为着眼点,充分发挥我区爱国主义教育资源优势,加强全民爱国主义教育,努力培育和践行社会主义核心价值观,推动爱国主义精神传承和发扬光大,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神支撑。	1、2-效益指标,24-可持续影响,加强全民爱国主义教育;实施周期指标值:加强全民爱国主义教育,年度指标值:持续推进;;2、1-产出指标,13-时效指标,形成富有区域特色的工作经验;实施周期指标值:发挥基地文化引领作用,积极开展各类主题教育活动,年度指标值:持续推进;;3、1-产出指标,11-数量指标,推进爱国主义教育基地建设;实施周期指标值:提升广州市三元里抗英斗争纪念馆爱国主义教育基地建设水平,年度指标值:1;
穗财教(2022)130号2023年白云区网络外宣专项工作	15.00	15.00			打造区级海外社交平台,积极对接联系主流外宣媒体,围绕中心工作,加强对外宣传推介,大力宣传白云区经济社会发展,推动经济、社会、生态、民生等各领域高质量发展的显著成就,展现白云经验、白云担当,讲好白云故事。	1、1-产出指标,11-数量指标,网络专题策划数量;实施周期指标值:网络专题策划数量,年度指标值:12;;2、1-产出指标,11-数量指标,新媒体网络日均更新数;实施周期指标值:新媒体网络日均更新数,年度指标值:1000;;3、1-产出指标,13-时效指标,网络指标;实施周期指标值:网络指标,年度指标值:持续推进;
穗财教(2022)130号2023年白云区核心价值观补助	8.00	8.00			坚持贯穿融入结合、落细落小落实,把社会主义核心价值观融入国民教育、社会生活和城市发展。	1、2-效益指标,24-可持续影响,社会主义核心价值观观落细落小落实,融入市民日常生活;实施周期指标值:依托公共文化设施、宣传文化阵地组织开展社会主义核心价值观教育普及宣传,提升市民对社会主义核心价值观的知晓率;年度指标值:95%;2、1-产出指标,11-数量指标,开展社会主义核心价值观宣传;实施周期指标值:开展社会主义核心价值观宣传,年度指标值:开展社会主义核心价值观宣传;3、1-产出指标,11-数量指标,在春节、五一、国庆等重要节假日更新白云大道、广州大道北、机场路、空港大道等辖区主干道公益广告道旗;年度指标值:辖内1-2条主干道;
穗财教(2022)130号白云区创文补助经费	260.00	260.00			习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神更加深入人心,道路自信、理论自信、制度自信和文化自信更加坚定;社会主义核心价值观日益成为公民共同价值追求和行为准则;爱国主义、集体主义和社会主义思想广泛弘扬,中华民族的归属感、认同感和凝聚力、向心力不断增强。	1、2-效益指标,24-可持续影响,按月开展文明创建活动,按季度落实创文考核,新时代文明实践工作稳步推进,开展好特色群众文化艺术活动等;实施周期指标值:市民思想道德素质、科学文化素质和健康素质稳步提高,向上向善、诚信互助的社会风尚更为浓厚;城乡环境面貌、社会公共秩序、公共服务水平及居民生活质量明显改善,社会文明程度显著提升;年度指标值:95%;2、1-产出指标,11-数量指标,新时代文明实践工作稳步推进(次);实施周期指标值:指导镇街深入开展文明实践活动,按月开展“文明广州”主题新时代文明实践站;年度指标值:12次;;3、2-效益指标,24-可持续影响,深化全国文明城市创建工作;实施周期指标值:完成2023年全国文明城市测评工作,年度指标值:100%;4、1-产出指标,11-数量指标,深化文明实践志愿服务品牌;实施周期指标值:不断拓展和完善新时代文明实践阵地,策划开展丰富多样的新时代文明实践站,深化文明实践志愿服务品牌;年度指标值:持续推进;
穗财教(2022)130号白云区农村电影放映补助	28.32	28.32			为妥善解决乡镇(公社)老放映员生活困难问题,维护农村社会经济发展和稳定大局,从区财政安排老电影放映员补助经费,按月支出。依据:《广州市文化广电新闻出版局广州市人力资源和社会保障局广州市财政局转发广东省关于妥善解决乡镇(公社)老放映员历史遗留问题的实施意见》。补助经费按需求足额发放到位。	1、2-效益指标,22-社会效益,补助金额发放比例;实施周期指标值:老放映员补助经费发放比例,年度指标值:100%;2、2-效益指标,22-社会效益,老放映员了解补助发放政策;实施周期指标值:老放映员了解补助发放政策,年度指标值:了解;3、1-产出指标,11-数量指标,符合条件并发放补助人数;实施周期指标值:向符合条件的老放映员发放补助的人数,年度指标值:22;;4、2-效益指标,22-社会效益,解决我区老电影放映员历史遗留问题,补助符合条件人数22人;实施周期指标值:解决我区老电影放映员历史遗留问题,2022年补助符合条件人数22人,年度指标值:解决;