

中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会 2021 年部门整体支出 绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

1. 开展同国际经贸组织和外国商会、贸促机构、贸易团体和其在穗成立的商会以及港、澳各商会的联络工作和业务合作；接待经济贸易界人士和代表团来访，安排来访客人与区对口行业的交流活动。

2. 组织白云区的企业及有关部门与国内外经济贸易界之间开展贸易洽谈以及出国进行经贸和商务考察、行业交流，与上级部门参加有关国际经济组织活动，向国内外企业和机构提供经济技术合作贸易方面的信息；招商引资，寻找合作伙伴，学习外国先进经验。

3. 通过各种类型的信息库及其它渠道，向会员提供经贸、投资、金融、技术、展览、法律等方面的信息和咨询服务；组织参加国内外的各类产品展销、博览会，积极帮助会员企业开拓国内外市场。

4. 充分发挥企业与政府间的桥梁作用，协调会员企业与各政府职能部门的关系，并根据区企业的实际情况，开展一系列方便企业的中介服务，做好“招商、安商、富商”的

工作，改善我区的投资软环境。

5. 负责对全区“三会”会员进行涉外经济业务培训工作。

6. 负责发展包括国有、外资、集体及私营企业在内的会员企业，组织召开会员代表大会和其它专业性会议，以及做好与市分会及兄弟支会的联络工作。

7. 承办区委、区政府和上级有关部门交办的其他事项。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2021 年，白云区贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话和对广东系列重要讲话、重要指示批示精神，坚持把开展党史学习教育作为重大政治任务，认真落实中央和省委、市委、区委统筹推进疫情防控和经济社会发展以及“六稳”“六保”工作部署要求，大力协同推进高质量贸促平台搭建，推动内外联动，持续优化营商环境服务。

（三）部门整体收支情况

1、部门整体绩效目标：紧紧围绕我区中心任务和 1358 发展战略，进一步强化使命担当，发挥贸促会工作优势，从更高层次、更大格局谋划推动经济发展。牢固树立全心全意为人民服务的宗旨意识，深入贯彻“大学习、深调研、真落实”部署要求，定期深入会员企业、行业协会调查研究，主动倾听企业的意见；加强预警信息的双向传递，及时将预警信息通知到相关行业企业；结合企业需求，举办座谈交流和专业培训会等，搭建政企交流平台，加强与企业的沟通交流，助力企业提升国际化经营能力；继续发扬“广州国际食品食材展”和“广西—东盟食品糖酒博览会”等品牌展会，组织

企业参展，持力推广“白云美食”品牌，推动我区展贸工作出新出彩；深化国际贸易（客商）服务委员会作用，搭建白云企业与外国驻穗商务机构、客商相互交流的平台，举办白云区与外国客商系列交流活动，加快转变国际经贸合作方式，全面提高统揽组织引导全区外贸企业发展白云区经济的能力。

2、年度部门整体支出规模及完成率：根据 2021 年部门决算口径，按资金来源划分，全年预算数 214.29 万元，全年执行数 210.40 万元，完成率 98.18%；按资金结构划分，全年预算数 214.29 万元（基本支出 183.08 万元，项目支出 31.21 万元），全年执行数 210.40 万元（基本支出 178.78 万元，项目支出 31.62 万元），完成率 98.18%。

（四）部门整体绩效管理情况

一是始终把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务，全面加强党的建设。二是推动党史学习教育走深走实，引导党员干部职工对党史的主要脉络、党史上的重大事件、重要会议、重要任务，对党的思想理论、精神谱系、历史经验有力更深刻的认识和感悟，做到党史学习教育入脑入心；三是充分发挥党员先锋模范作用，在党史学习教育中学史力行，以实际行动贡献贸促力量，倡议企业群众积极参与疫情防控一线，贡献“志愿”力量；四是举办“非洲客商国际贸易银行业务交流会”；五是举办“国外广东商会与非洲国家国际贸易交流会”；六是举办“白云区名优产品展示会暨白云千企与外国采购商国际贸易洽谈会（钟落潭镇专场）”；七是支持“2021 中国（广州）国际物流装备与

技术展览会”；八是组团参展广西食品展和广州食品展。九
是组织企业参加经贸活动。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

按照《部门整体支出绩效自评指标评分表》的具体评价指标及评分标准，经认真开展自评分析，我会 2021 年部门整体支出绩效自评得分 94.92 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

举办“非洲客商国际贸易银行业务交流会”，贸促会（国际商会）主办的“非洲客商国际贸易银行业务交流会”在中国银行广州白云支行举行，交流会由胡述华同志主持，来自加纳、几内亚、喀麦隆和贝宁等非洲国家的客商分别介绍在国际贸易过程中遇到的银行卡开户难、外币结汇数额少和注册公司程序多等问题。中国银行白云支行就银行服务项目和服务内容等与非洲客商进行了深入的交流。

举办“国外广东商会与非洲国家国际贸易交流会”，3 月 17 日，区贸促会联合中国银行广州白云支行、广州帝特电子科技有限公司、广州市源森新精密机械有限公司举办“国外广东商会与非洲国家国际贸易交流会”，就国际贸易交流、银行及金融服务、国际物流等方面进行深入的探讨，通过此次中外经贸商务交流会，让国外广东商会的代表和非洲客商相互之间有了更深入的了解，同时展示白云区更多的优质企业及其产品、服务和技术。

举办“白云区名优产品展示会暨白云千企与外国采购商

国际贸易洽谈会（钟落潭镇专场）”，4月21日，区贸促会联合钟落潭镇政府主办“白云区名优产品展示会暨白云千企与外国采购商国际贸易洽谈会（钟落潭镇专场）”，组织钟落潭镇105家优质企业1000多种“白云制造”名优产品参展，坦桑尼亚、刚果（金）、尼日利亚等来自11个国家的外国客商洽谈贸易，参观人数近3000人次。本次活动是白云千企与外国采购商国际贸易面对面洽谈的平台，“把客户带进家门口”更好地展示“白云制造”，推进白云与世界各国继续扩大经贸交流，促进共同繁荣发展。

支持“2021中国（广州）国际物流装备与技术展览会”，白云区国际商会作为“2021中国（广州）国际物流装备与技术展览会”的支持单位，5月25日，积极组织喀麦隆、加纳、埃及，马里、刚果（金）、乌干达、坦桑尼亚和安哥拉等非洲国家的客商和白云物流企业前往参观、选购、洽谈。同时，组织企业和非洲客商参加“2021‘一带一路’国际智慧物流发展峰会”。

组团参展广西食品展和广州食品展，2021年7月30-8月1日，白云区贸促会组织白云区内7家企业集体参加第19届中国（广西）-东盟食品糖酒博览会，本次参展已是白云区贸促会连续第三年组织企业前往参展，助力白云企业展示白云区优质产品和形象，拓宽了企业的销售渠道，推广“白云品牌”。2021年12月9日-11日以特装的表现形式整体展示我区食品食材企业形象的原则，按照白云区贸促会关于组织企业参加第十届中国广州国际食品食材展览会的工作方案，统计安排统一管理，申请展位面积约90平方米，采取政府补

贴形式，组织 11 家区内食品食材企业参展。以广州为窗口，依托强大的中国消费市场需求，全力打造华南地区极具影响力的食品食材行业的盛会。

组织企业参加经贸活动，通过精准对接满足少数非洲客商个性化需求，促成了多位非洲客商与多个白云企业开展国际贸易。先后组织企业参加“中非友谊·云端唱响”广州市铁一中学与南非德班音乐学校文艺交流线上活动等洽谈会、文艺交流会、推介会、研讨会活动 11 批次。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

食品食材展览会经费

项目目标：组织白云区食品企业参加展览会 2 次。

项目完成情况：（1）已组织区内企业参加展览会 2 次。（2）借助食品展览会积极宣传白云，为区内企业寻找商机，开拓国际国内市场和人脉。

食品食材展览会工作经费预算数 21.83 万元，决算数 19.98 万元，预算执行率 91.52%。

（四）主要工作成效

紧紧围绕我区中心任务和 1358 发展战略，进一步强化使命担当，发挥贸促会工作优势，从更高层次、更大格局谋划推动经济发展。牢固树立全心全意为人民服务的宗旨意识，深入贯彻“大学习、深调研、真落实”部署要求，定期深入会员企业、行业协会调查研究，主动倾听企业的意见；加强预警信息的双向传递，及时将预警信息通知到相关行业企业；结合企业需求，举办座谈交流会和专业培训会等，搭建

政企交流平台，加强与企业的沟通交流，助力企业提升国际化经营能力；继续发扬“广州国际食品食材展”和“广西—东盟食品糖酒博览会”等品牌展会，组织企业参展，持力推广“白云美食”品牌，推动我区展贸工作出新出彩；深化国际贸易（客商）服务委员会作用，搭建白云企业与外国驻穗商务机构、客商相互交流的平台，举办白云区与外国客商系列交流活动，加快转变国际经贸合作方式，全面提高统揽组织引导全区外贸企业发展白云区经济的能力。

三、存在的主要问题

一是部分项目资金进度滞后；二是内部制度需进一步完善，进一步强化财务约束监督体制；三是个别预算绩效指标设置不够科学合理。

四、下一步改进措施

1、科学合理编制预算，严格执行预算。进一步提高预算编制水平，加强预算支出的审核、预算执行情况分析，提高预算编制严谨性和可控性。

2、进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序，做到全方位流程监督与控制，规范专项资金管理，提高专项资金的使用效益。

3、进一步我完善内部管理制度，提升管理效能，更好地履行生态文明建设职能。