

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会(部门)	中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会	食品食材展览会经费	更好地履行我会的工作职能，更好地服务于企业，推动我区食品食材行业发展，每年都会积极响应广州市贸促会的活动要求，结合白云区食品食材企业的特点，有针对性地走访动员食品企业参展，为企业提供更好的平台。	1、产出指标：服务会员企业数量，年度指标值：15家。2、产出指标：参展企业数（家），年度指标值：参加食品展企业不少于20家。3、产出指标：参展活动举办及时，年度指标值：100%。4、效益指标：新闻媒体报道次数（次），年度指标值：2次。5、效益指标：参展企业数量（个），年度指标值：食品展活动企业参加数不少于20家。6、满意度指标：参展企业满意度，年度指标值：100%。
中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会(部门)	中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会	对外贸易促进经费	穿心企业服务方式，做细做实企业服务，积极拓展经贸文化交流，利用贸促系统对外资源优势，充分发挥桥梁作用，为企业排忧解难，促进拓展经贸渠道交流，共享信息，积极搭建区内企业对外交流的平台，为企业寻求更多的合作商机。	1、产出指标：服务会员企业数量，年度指标值：125家。2、产出指标：参加交流贸易和专题培训活动的次数，年度指标值：不少于3场。1、满意度指标：参展企业满意度，年度指标值：企业满意度100%。2、效益指标：参展企业数量（个），年度指标值：目标完成率90%。1、产出指标：项目完成及时，年度指标值：目标完成率90%。1、产出指标：参展企业数（家），年度指标值：不少于20家。
中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会(部门)	中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会	非洲国家贸易服务委员会及国家贸易洽谈工作经费	加强区政府相关部门沟通，及时反应非洲客商有关的诉求及意见和建议，帮助成员解决在经商从业活动中遇到的问题，维护成员合法权益，和进一步加强同外籍客商的联系与沟通，打假白云区国际贸易交流活动平台，促进外籍客商融入白云区经济建设和社会发展大环境中。	1、产出指标：开展贸易洽谈对接交流活动（次），年度指标值：开展贸易洽谈对接交流活动不少于3次。2、产出指标：服务非洲客商贸易的质量，年度指标值：组织区内企业与非洲客商开展贸易洽谈、对接交流活动。3、产出指标：参展活动举办及时，年度指标值：项目完成率100%。1、满意度指标：参展企业满意度，年度指标值：100%。2、产出指标：参加交流贸易和专题培训活动的次数，年度指标值：不少于4次。3、产出指标：参展企业数（家），年度指标值：不少于10家。