

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会(部门)			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	173.92	财政拨款	196.06
	项目支出	22.14	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	196.06
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
	总体绩效目标	紧紧围绕我区中心任务和1358发展战略，进一步强化使命担当，发挥贸促会工作优势助，从更高层次、更大格局谋划推动经济发展。牢固树立全心全意为人民服务的宗旨意识，深入贯彻“大学习、深调研、真落实”部署要求，定期深入会员企业、行业协会调查研究，主动倾听企业的意见；加强预警信息的双向传递，及时将预警信息通知到相关行业企业；结合企业需求，举办座谈交流会和专业培训会等，搭建政企交流平台，加强与企业的沟通交流，助力企业提升国际化经营能力；继续发扬“广州国际食品食材展”和“广西—东盟食品糖酒博览会”等品牌展会，组织企业参展，持力推广“白云美食”品牌，推动我区展贸工作出新出彩；深化国际贸易（客商）服务委员会作用，搭建白云企业与外国驻穗商务机构、客商相互交流的平台，举办白云区与外国客商系列交流活动，加快转变国际经贸合作方式，全面提高统揽组织引导全区外贸企业发展白云区经济的能力。		
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	食品食材展览会经费	1、组织白云区内食品食材企业参加“中食展·广州暨广州国际食品食材展，展位费 和搭建费 2、组织白云区内食品食材企业参加2023年中国（广西）-东盟国际食品糖酒博览会，展位费。	10.00	帮扶企业开拓国内市场，发挥贸促会为企业牵线搭桥的职能作用， 积极利用贸促会的行业资源，为企业搭建良好的贸易投资促进平台。通过组织企业参加食品食材展览会，帮助企业开拓多元化的市 场，并给企业提供一个与国际同行交流学习的机会，从而提高自身的竞争实力，推动外贸高质量发展。
其他需完成的任务（可选填）				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	服务会员企业数量	深入会员企业，了解企业的现状，积极协助企业解决融资、用工、企业转型升级	不少于20家
			开展贸易洽谈对接交流活动（次）	组织区内食品企业参加食品食材展览会	不少于10次
			参会企业人数（人）	组织企业参加的数量	不少于10人次
		质量指标			
		时效指标	项目完成及时	按时完成区内企业参加展览会	100%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	新闻媒体报道次数（次）	食品食材展览会新闻媒体报道次数	不少于2次
			参展企业数量（个）	企业参展的数量	不少于20家
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
		服务对象满意度指标	参展企业满意度	企业满意度	100%