

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		中共广州市白云区委宣传部(部门)			
基本信息		下属二级单位数			3
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
		基本支出	1,513.92	财政拨款	4,019.90
		项目支出	1,917.67	其他资金	0.00
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
		财政专项资金	0.00	区本级使用资金	4,019.90
		其他事业发展性支出	588.30	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标		1. 进一步办好《白云时事》、有线新闻电视，运作好白云融媒新媒体，坚持正确政治方向和舆论导向，围绕中心，服务大局，宣传党的主张，反映人民心声，唱响主旋律，传播正能量。 2. 贯彻落实《白云区关于加强新闻宣传工作的实施意见》等文件精神，大力宣传白云区推动经济、社会、文化、生态等各领域高质量发展的显著成就，策划系列主题宣传，综合利用中央、省、市各类媒体资源，开展全媒体报道，讲好“十四五”白云发展故事，进一步提升区域形象知名度、美誉度。 3. 通过强化组织领导、推动建章立制、定期研判通报、加强指导督查、严格阵地管理、组织专题培训，切实巩固齐抓共管格局，层层落实意识形态责任制。 4. 持续推进“文明白云”建设，新风正气进一步弘扬，城乡文明环境进一步优化，市民文明素质和城市文明程度不断提升。 5. 推进志愿服务制度化规范化常态化建设，助力推动文明城市创建，有效提升市民文明素质和城市文明程度，为广州文明城市创建打造一张亮丽名片。 6. 通过开展版权（软件正版化）、“全民阅读”、“农家书屋”、农村（社区）电影放映、“桃花雅集”等活动，丰富人民群众文化生活，提升在文化公共服务方面的获得感幸福感，配合各时期的宣传工作，利用电影宣传党和政府各项政策，科教宣传推广，惠民政策宣传。 7. 持续深化创建文明城市工作。			
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
		精神文明建设工作经费	持续推进“文明白云”建设，新风正气进一步弘扬，城乡文明环境进一步优化，市民文明素质和城市文明程度不断提升。	84.00	进一步深化全区精神文明建设工作，新时代文明实践工作稳步推进，开展好群众性精神文明建设活动等。
		宣传工作经费	大力宣传白云区推动经济、社会、文化、生态等各领域高质量发展的显著成就，策划系列主题宣传，综合利用中央、省、市各类媒体资源，开展全媒体报道，讲好“十四五”白云发展故事，进一步提升区域形象知名度、美誉度。	287.00	新闻媒体全面展示我区经济社会建设发展成就和干部群众团结拼搏的崭新面貌，舆论氛围良好。
		区融媒体中心运作经费	完成《白云时事》（内部资料出版物）的出版、发行，白云有线电视新闻节目的制播，以及白云融媒各新媒体平台账号的更新及运维工作。	258.00	贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，坚持正确舆论导向，围绕区委、区政府的中心工作做好新闻宣传和舆论引导工作。利用各种传播技术，运用百姓喜闻乐见的方式，将白云区的发展情况及及时向干部群众宣传，发布各种政策及便民信息，做政府和百姓之间沟通的桥梁。白云区正面宣传的效应逐步显现，白云融媒影响力得到提升。白云时事出版期数、发行数，新媒体网络日均更新数、新闻稿件发稿率等。
		文化建设工作经费	通过开展版权（软件正版化）、“全民阅读”、“农家书屋”、农村（社区）电影放映等活动，丰富人民群众文化生活，提升在文化公共服务方面的获得感幸福感，配合各时期的宣传工作，利用电影宣传党和政府各项政策，科教宣传推广，惠民政策宣传。	30.00	通过开展版权（软件正版化）、“全民阅读”、“农家书屋”、农村（社区）电影放映等活动，丰富人民群众文化生活，提升在文化公共服务方面的获得感幸福感，配合各时期的宣传工作，利用电影宣传党和政府各项政策，科教宣传推广，惠民政策宣传。
		意识形态工作经费	着力深化全区领导干部对做好意识形态工作极端重要性的认识，落细落实管理责任、形成协调联动合力，全面排查风险隐患，坚决守好意识形态安全“南大门”。	60.00	通过强化组织领导、推动建章立制、定期研判通报、加强指导督查、严格阵地管理、组织专题培训，切实巩固齐抓共管格局，层层落实意识形态责任制。
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
			开展重大主题专题社会宣传工作	更新户外大型宣传阵地数量（处）	≥3
		数量指标	深化全国文明城市测评工作	制作一批文明创建宣传品	≥10000
			重点专题策划报道数量	与中央、省、市媒体合作策划中心工作、重点工作系列主题专题报道	60篇
			出版期数	《白云时事》出版数量（期）	100
			正面宣传报道数量	利用中央、省、市媒体各类宣传平台，刊播白云区正面宣传报道	2000篇
			编写舆情简报（份）	每个工作日1份，每年约240-250份	200
			质量指标		
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	深化全国文明城市创建测评工作。	完成年度文明城市创建测评工作	100%
			推动宣传工作高质量发展	积极对接中央、省、市主流媒体，讲好“十四五”白云发展故事	正面宣传质量、数量逐步提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	二级指标	服务对象满意度指标	创新传播手段，采取群众喜闻乐见的方式开展宣传，提升受众满意度	进一步拓展新媒体传播渠道，综合利用短视频、H5、条漫等形式开展宣传	正面宣传更接地气更有温度