

2021 年广州市白云区市场监督管理局 部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

广州市白云区市场监督管理局内设办公室、政策法规科、财务科、执法监督科、业务督查科、协调与应急科、登记注册科（审批管理科）、信用风险监督管理科、市场规范管理科、商事主体监督管理科、消费者权益保护科、价格监督检查与反不正当竞争科、标准化与质量发展科、网络交易监督管理科、广告监督管理科、知识产权服务科、商标专利监督管理科、质量监督管理科、食品生产安全监督管理科、食品销售安全监督管理科、餐饮安全监督管理科、化妆品安全监督管理科、药品医疗器械安全监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、打假综合科等 37 个科室（队）、1 个机关党委，设三元里市场监督管理所、景泰市场监督管理所、棠景市场监督管理所、黄石市场监督管理所、新市市场监督管理所等 24 个派出机构。部门决算编报范围包括局本级和下属 4 个预算单位，下属单位分别是：广州市白云区市场监督管理局 12315 消费者申诉举报中心、广州市白云区市场监督管理局经济信息中心、广州市白云区消费者委员会办公室、广州市白云区食品药品检验所。

部门的主要职责是：负责辖区市场综合监督管理和知识产权管理、市场主体统一登记注册、区市场监管（含知识产

权、商务、盐业领域）综合执法工作、监督管理市场秩序、反垄断执法调查工作、促进辖区知识产权运用、保护辖区知识产权、统一管理辖区标准化工作、辖区宏观质量管理、产品质量安全监督管理、食品安全监督管理综合协调，统筹指导全区食品安全工作、食品安全监督管理、药品、医疗器械、化妆品经营和使用环节质量安全监督管理、特种设备安全监督管理、计量工作、认证认可与检验检测工作以及完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2021年度，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，对标省、市工作要求和区委、区政府的工作部署，聚焦白云区“1358”发展思路，坚持和加强党的全面领导，紧紧围绕改革发展稳定大局的中心任务，着力于“商事制度改革”、“食品药品安全战略”、“质量强区建设”、“四品一械安全监管”、“市场监管体系建设”、“市场竞争秩序监管”、“消费维权和社会监督体系建设”等工作重心，一手始终保持定力，战疫情；一手积极应对风险挑战，稳市场，奋力推进市场监管重点工作：

第一，不断完善平战结合的防控措施，确保常态化和重大活动疫情防控万无一失。认真落实全区市场和进口冷链食品疫情防控专班牵头职能职责，建立健全联防联控机制，形成了体系化的市场疫情防控计划方案、责任体系、操作指引

和应急措施。落实进口冷链闭环管理，抓好冷链及集中监管仓监管。从严管控重要防线关口。全力推动建立免疫屏障。

第二，聚焦优化营商环境真抓实干，持续深化商事制度改革，助力市场营商环境再优化。对标最高标准、打造最优环境、提供最优服务，以提升市场准入便利度为突破口，创新推动“放管服”改革。深入推进“证照分离”改革。

第三，积极服务构建高质量发展新格局，对标最好最优，打造“白云质量”、“白云品牌”，建设质量强区和知识产权强区。坚持“双打”、“三推进”综合施策，多措并举，系统化、体系化贯彻新发展理念，服务高质量发展，帮扶企业增强核心竞争力。

第四，全力治理和防范市场风险隐患，积极推进市场监管领域安全生产专项整治三年行动，重点围绕食品、药品、特种设备、产品质量领域开展市场环境大排查大整治，坚决守住公共安全底线，四处重点领域安全保障水平有效提升。

（三）部门整体收支情况

本部门 2021 年度总收入 31,474.18 万元，其中本年收入 31,450.05 万元，为一般公共预算财政拨款收入。2021 年度总支出 31,474.18 万元，其中本年支出 31,438.80 万元，均为一般公共预算财政拨款支出，包括基本支出 25,187.9 万元、项目支出 6,250.89 万元。2021 年部门整体支出全年预算数 31,634.71 万元，执行数 31,438.80 万元，完成预算的 99.4%。部门整体支出绩效目标完成情况：在全力做好新冠肺炎疫情防控工作的同时，围绕年度重点工作任务锚定全年工作目标，

勇于担当、开拓创新，大力推动市场监管工作。通过加强财政资金管理，严格经费支出程序，优化资金结构，强化经费使用效益，在“深化商事制度改革”、“食品药品安全监管”、“质量强区建设”、“加强市场秩序监管”、“深化消费维权服务”等方面较好地完成了2021年部门履职和各项重点工作任务，全面实现部门预算绩效目标，整体支出和项目绩效情况较为理想，市场监管领域工作取得丰硕成果。

（四）部门整体绩效管理情况

根据财政预算绩效管理要求，我部门组织对2021年度一般公共预算项目支出开展绩效自评，其中二级项目49个，共涉及资金6,250.89万元，占一般公共预算项目支出总额的100.0%。从评价情况来看，专项资金在产出、过程和效果等方面绩效良好，规范调整预算执行及时、有效，绩效指标体系建设逐渐丰富和完善，各项工作目标和工作任务按时按质圆满完成，绩效目标得到较好实现。

组织部门整体支出绩效自评（含下属单位5个），涉及一般公共预算支出31,438.80万元，政府性基金预算支出0万元。从评价情况来看，绩效目标能涵盖部门职能职责，具体任务较明确，能体现部门职能以及发展要求，绩效目标数据和完成水平较清晰、细化、可量化，与资金使用方向匹配，符合客观实际。通过对绩效目标的有效管理，切实加强本部门预算管理，提升部门预算绩效管理广度和深度，着力提高预算执行率，充分发挥财政资金的使用效益。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2021 年部门整体支出绩效自评结果为优等，各项工作目标和工作任务按时按质圆满完成。绩效自评分值为 91.11 分。其中管理效能（满分 45 分）自评 41.11 分、履职效能（满分 50 分）自评得分 50 分，加减分项（满分 5 分）自评得分 0 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

本部门各项工作任务绩效目标完成情况良好，均按设定目标圆满完成。

第一，在深化商事登记制度改革、优化营商环境领域，对标世界银行评估标准，积极先行先试，开办企业便利度进一步提升，行政审批效能进一步优化，信用监管措施进一步加强，圆满完成市政府给予白云区关于商事制度改革和事中事后监管方面试点任务。绩效指标窗口叫号率 100%、窗口评价率 100%、窗口服务满意度达 99%，各项任务指标圆满地实现了预期值。此项自评得分 15 分。

第二，在对标最好最优，打造“白云质量”、“白云品牌”领域，深化宏观质量管理和激励扶持，深挖商标、专利、创新“富矿”，扶持自主知名品牌建设，加强标准化战略，大力推进知识产权产出运用转化。制定并细化知识产权保护的各项工作制度，设立知识产权保护工作机构 2 个，自评得分 3 分。开展知识产权保护宣传，建立完善重点市场知识产权保护工作机制，指导培育或申报 1 个知识产权保护规范化市

场，自评得分 3 分。保持“双打”高压态势，涉假问题整体可控，白云区知识产权保护社会认可度明显提高。扭转我区假冒伪劣负面形象比例 100%，全区生产领域（工业类）重点产品实物质量监督抽查合格率达 93%以上，指标超预期实现值，此项合计自评得分 15 分。

第三，在坚守监管安全底线方面，着力于食品、药品、特种设备、产品质量这四处市场监管重点领域，坚持问题导向，积极推进安全生产专项整治三年行动，开展市场环境大排查大整治，坚决守住公共安全底线，全年未发生重大安全事故和系统性区域性风险。食品安全形势整体平稳。食品抽样检验量达到每年 1 份/千人，食品品种抽检覆盖率达 100%，举报食品违法行为奖励金发放率 100%，均完成指标预期值。药品化妆品安全持续向好。特种设备安全巩固增强。此项自评得分 16 分。

第四，维护消费市场秩序，促进消费市场健康发展。积极推进放心消费环境建设，形成维权合力，消费者对创建工作的知晓率达 86%，超预期完成指标值。自评得分 4 分。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

2021 年部门项目支出全年预算数 6304.94 万元，执行数 6250.89 万元，执行率达 99.1%。其中部门职能类项目执行数 3261.34 万元，完成全年预算数 3264.25 万元的 99.9%。重点任务和工作目标按预期完成，绩效目标得到较好实现，有效提高了财政资金的使用效益。

（四）主要工作成效

第一，在深化商事登记制度改革、优化营商环境领域，继续深化落实改革措施方面，加快推进全程电子化登记管理，对标最高标准、打造最优环境、提供最优服务，以提升市场准入便利度为突破口，创新推动“放管服”改革，全市唯一全面实行住所（经营场所）自主申报，市场主体“自主承诺场地的真实性+身份证”即可办理营业执照，进一步提升开办企业便利度。深入推进“证照分离”改革，建立全市首个“承诺+现场视频”食品经营许可远程审批系统，最快1天办结，有效解决“准入快，准营慢”的问题。政务服务水平跨越提升，即办件比率、全流程网办率、行政许可事项的总时限压缩率分别达100%、98.47%、94.94%，居全市前列。

第二，在构建高质量发展新格局，建设质量强区领域，打造“白云质量”、“白云品牌”领域成绩显著：2020年度质量考核评比，白云区连续3年被评为A级并获得市政府督查激励。辖区13家企业在广州市“百年·百品”质量品牌宣传活动中获评“百年·百品”质量品牌企业，约占全市百家入围企业的1/8。积极推动网络直播电商、“白云美湾”团体标准制定工作，推动区内行业协会和龙头骨干企业于年内发布《直播电商营销服务规范》等4份团体标准，为行业企业规范经营提供准则。2020年度共有4家企业获得7张“企业标准领跑者”证书，5个单位8个项目获得广州市2021年度质量发展与标准化战略专项资金资助48.5万元。年内共有83个单位主导（参与）制定189个各级标准。做大做强“白云美湾”等区域品牌，指导和支持市场主体注册商标，提升

全区商标质量和品牌。全区专利创造保持快速增长，全年专利授权量 2.8 万件，商标有效注册量 40.99 万件，均位居全市第二位。实施创新主体“贯标”工程计划，组织开展针对性专题培训、上门辅导，全区累计 411 家企事业单位通过贯标认证。组织辖区企事业单位参加 2021 年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛和第二十三届中国专利奖、第八届广东专利奖评选，广州白云电器设备股份有限公司等辖区企业获第二十二届中国专利奖优秀奖 5 项，广州市海珥玛植物油脂有限公司获第八届广东专利奖银奖 1 项。白云区入选“中国创新百强区”，成功申报国家知识产权强县工程试点项目。中港皮具城获评全区首个、全市第二个国家级知识产权保护规范化市场。

第三，在食品、药品、特种设备、产品质量这四处市场监管重点领域，坚持问题导向，积极推进安全生产专项整治三年行动，开展市场环境大排查大整治，坚决守住公共安全底线，全年未发生重大安全事故和系统性区域性风险。食品安全形势整体平稳。对主要消费食品和重点单位进行全覆盖抽检，超额完成常住人口每千人 1 批次 2780 批次食品监督抽检任务，总体合格率 97.7%。不断加强食品安全监管的信息化技术运用，积极探索食品安全“互联网+”智慧监管新途径。运用食品生产全过程动态监管平台，及时发现食品安全问题，精确定位问题产品召回范围。在食品安全示范街区、大型购物广场等重点区域的餐饮单位推行社会餐饮企业网络订餐“互联网+明厨亮灶”建设，逐步实现“看后厨、点

外卖餐饮”，构建“行业自律、群众参与、政府监管”的餐饮食品安全监管社会共治新模式，全面提升白云餐饮安全水平，助力打造“食在广州”品牌。药品化妆品安全持续向好。创新开展全市首次化妆品原料监测，监测结果显示180批次的抽检样本全部合格。白云区被省药监局列为创新服务“重点区域”，辖区2家化妆品企业被列为“重点项目、重点企业”。特种设备安全巩固增强。组织开展各类专项检查45项，对锅炉、气站、工厂“点供”燃气储罐、电梯、叉车、起重机械、简易土制吊笼等进行重点整治，同时开展重要场所、重要节假日、重大活动期间特种设备安全检查，共检查特种设备单位1700余家次，排查并整改各类隐患2200余处。积极推动无纸化维保和电梯智慧监管综合服务平台在白云先行落地使用，目前已完成电梯智慧监管终端系统安装554台，健康驿站已全部配备电梯智慧终端。

第四，“双打”整治成效明显。涉假问题整体可控，白云区知识产权保护社会认可度明显提高。紧扣服务经济社会发展主线，把群众反映强烈、关系群众身体健康和生命财产安全、侵犯消费者合法权益、对经济社会发展可能造成较大危害的问题放在突出位置，加大对“四品一械”、产品质量、特种设备、知识产权、广告违法等违法违规案件的查处力度，维护公平竞争的市场环境、保护群众合法权益，有序公平竞争的市场环境得到持续新改善。

第五，维护消费市场秩序，促进消费市场健康发展。

12315 中心全年承办各类投诉举报咨询工单 17.32 万件，工单处理量全市第二、全区第一，市民满意率 90.6%，市 12345 热线考核效能综合指标位居全区前列，为消费者挽回经济损失 6331.8 万元。积极推进放心消费环境建设，形成维权合力，现全区发展 ODR 企业 6 家，发展省“放心消费承诺”示范企业 306 家，农贸市场和农副产品批发市场消费维权服务站覆盖率达 100%，助力广州建设国家消费中心城市。白云区消委会被中国消费者协会评为全国消费维权先进集体。

三、存在的主要问题

个别项目资金预算绩效管理精细化程度有待进一步提高，全过程绩效管理工作水平仍需提升。原因主要是项目实施单位对预算项目绩效管理工作的认识度不够，绩效指标体系的设置与绩效目标的关联度不高。

四、下一步改进措施

一是加大培训学习力度，提高部门各环节预算绩效管理水平；二是强化绩效评价结果应用，落实项目实施单位主体责任，将考核结果与预算安排有机衔接，切实提高财政资金使用效益。