附件4

大源街第三方社会心理服务项目方案投标评分细则

# 一.评标程序

（一）资格审查

项目开标结束后，采购人或者交易中心应当依法对投标人的资格进行审查，出现不符合下列情形之一时，作无效投标处理。《资格审查表》如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 资格审查内容 |
| 1 | 中华人民共和国境内合法存续的企业法人、其他组织。 |
| 2 | 满足《政府采购法》第二十二条所规定的条件 |
| 3 | 供应商未被列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单；不处于“中国政府采购网”中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间（以采购代理机构或采购人于资格审查时在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料） |
| 4 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供近期财务报表复印件） |
| 5 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供近期纳税证明、社保证明复印件） |
| 6 | 本项目不接受联合体投标 |

 |

# 二.本项目的分值构成

|  |  |
| --- | --- |
| **评审部分** | **分值** |
| **服务建设部分** | 70 |
| **价格部分** | 30 |

1.由评标委员会成员对所有有效投标文件的技术和商务响应方案进行审核和分析，填写《服务建设评分表》，如下：

2.服务建设评分（70分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评审细则 | 分值（70分） |
| 1 | 比选人文件的整体制作情况 | 根据比选人的投标文件的整体制作完整性, 合理性酌情打分；制作优秀计3分；制作良好计2分；制作较差计1分； | 3 |
| 2 | 比选人综合实力 | 持有有效的企业营业执照，有合法、完整的执业材料。近三年以来社会心理服务项目、服务经验证明材料。 | 12 |
| 3 | 资质 | 具有心理咨询师、心理治疗师等专业化心理服务团队，取得心理咨询或心理治疗资质等相关证照。 | 3 |
| 4 | 服务方案 | 根据比选人对本项目服务方案进行横向对比（包括但不限于服务方案、人员培训、质量控制及保证措施、特殊事件的应急处理等）：方案实用，服务过程完整、实施科学合理、操作性强、针对性强的计28分；方案较实用、服务过程较完整，较合理、可操作性较强，有较强针对性的计18分；方案实用性、合理性、可操作性一般，针对性不明确的计8分；其他不计分。 | 28 |
| 5 | 合理化建议 | 比选人针对本项目工作提供了切实可行的具体办法，对项目实施的重点、难点有相应见解，提出相应的合理化建议，评标委员会根据各比选人建议进行横向对比综合评审：1.合理化建议全面、提供的实施建议方案切实可行，对重点问题进行研究、提出完全符合本项目特点建议的计8分；2.合理化建议比较全面、提供的实施建议方案可行，对重点问题进行研究、提出基本符合本项目特点建议的计4分；3.合理化建议内容不太全面，未提出符合本项目特点建议的计 1 分；其他不计分。 | 8 |
| 6 | 售后服务 | 比选人针对本项目提供售前、售中、售后服务，且服务保证措施得当；能够提供快速、便捷、持续的技术支持，保障心理服务工作运行，提供本地化服务；有完整的售后服务计划，人员分工明确等等。根据比选人提供的售后方案酌情打分：服务内容完整、科学合理的计10分；服务较完整、内容较科学合理的计6分；服务欠完整、内容欠科学合理的计2分；其他不计分。 | 10 |
| 7 | 培训服务 | 比选人针对本项制定的培训计划安排方案及拟投入的技术力量进行综合评审:优：培训计划安排等方案十分完善，切实可行，培训投入的技术力量强，得6分；良：培训计划安排等方案较为完善，可行性一般，培训投入的技术力量一般，得3分；中：训计划安排等方案欠妥，可行性差，培训投入的技术力量差，得1分；差：未提供对应方案的，得0分。 | 6 |

3.价格评分（30分）

平均价评分。询价小组以投标文件为依据，对其进行评审，在全部满足内容和条件的前提下，按所报总价由低到高排列顺序，确定平均价，取平均价为评标基准价，越偏离平均价，分值越低。投标人的价格分统一按照下列公式计算：

偏离参数= [（评标基准价／评标价）-1]的绝对值

价格评分=(1-偏离参数)×30分