

广 州 市 商 务 局
广州市发展和改革委员会
广州市工业和信息化局
广州市交通运输局
广州市农业农村局
广州市地方金融监督管理局

广州市商务局 广州市发展和改革委员会 广州市
工业和信息化局 广州市交通运输局 广州市农业
农村局 广州市地方金融监督管理局关于组织
开展 2023 年度广州市重点供应链服务
企业申报工作的通知

各区人民政府、行业（商）协会、有关企业：

为加快培育我市供应链服务龙头企业，推动我市现代供应链的发展，按照《广州市重点供应链服务企业认定办法（试行）》（以下简称《认定办法》，见附件 1）的要求，现面向全市组织开展 2023 年度广州市重点供应链服务企业的申报工作，现就有关事项通知如下：

一、组织申报

市商务局联合市发展改革、工信、交通、农业农村和金融部门分年度开展广州市重点供应链服务企业认定工作。各区商务、发改、工信、交通、农业农村和金融部门要重视此项工作，大力发动各行业符合条件的企业申报。区商务部门牵头会同区发展改革、工信、交通、农业农村和金融部门提出推荐上报名单。

二、申报资格

符合《认定办法》第五条的供应链服务企业，并具备第六条的相关条件。

三、申报资料

申报企业需填写《广州市重点供应链服务企业申报表》（以下简称《申报表》，见附件2），并按《申报表》所列的附件材料要求准备相关材料，申报表可在广州市商务局网站“通知公告”栏下载。广州市重点供应链服务企业认定的评估、评审工作已委托第三方机构承担，企业在申报过程中遇到的资格、条件及材料等具体业务问题，请与第三方机构沟通了解。（联系人：广州物流与供应链协会 王伟、江川，联系电话：020-38467427、38467495，13809774867、18665573077）

四、申报流程

（一）企业申报。企业填写《申报表》并按《申报表》中所列的附件材料准备，所有材料必须清晰、完整、准确，按照先后顺序装订成册（请不要使用非纸类封皮和夹套），申报材料需有封面和目录，一式3份，在申报材料的封面、申报表加盖公章，复印件加盖骑缝章。申报材料送所属区商务部门审核汇总后上报。

(二) 区级部门初审。区各有关部门积极发动符合条件的企业申报,区商务部门牵头对照申报条件对企业的申报材料进行初审,推荐上报的企业名单应征求区发改、农业农村、工信、交通、金融等部门意见,以书面请示方式于9月18日前报市商务局(市场处)。

专此通知。

- 附件: 1. 广州市重点供应链服务企业认定办法(试行)
2. 广州市重点供应链服务企业申报表



广州市商务局



广州市发展和改革委员会



广州市工业和信息化局



广州市交通运输局



广州市农业农村局



广州市地方金融监督管理局

2023年8月10日

(市商务局联系人: 张晓霞、刘文祖, 电话: 81619575, 81329353

市发展改革联系人: 钟宇翔 电话: 81325996

市工信局联系人: 贺灿明 电话: 83123981

市交通局联系人: 陈奕铨 电话: 38180282

市农业农村局联系人: 戴治国 电话: 31528841

市地方金融局联系人: 谭晶晶 电话: 83172685)

附件 1

GZ0320220014

广 州 市 商 务 局
广州市发展和改革委员会
广州市工业和信息化局
广州市交通运输局
广州市农业农村局
广州市地方金融监督管理局

文件

穗商务规字〔2022〕2号

广州市商务局 广州市发展和改革委员会 广州市
工业和信息化局 广州市交通运输局 广州市
农业农村局 广州市地方金融监督管理局
关于印发广州市重点供应链服务企业
认定办法（试行）的通知

各区政府，相关单位：

现将《广州市重点供应链服务企业认定办法（试行）》印发给你们，请遵照执行。



2022年1月30日

广州市重点供应链服务企业认定办法

（试行）

第一章 总 则

第一条 为推动广州市现代供应链的发展，规范重点供应链服务企业的认定工作，根据《广州市人民政府关于印发广州市精准支持现代物流高质量发展若干措施的通知》（穗府规〔2021〕1号）等文件要求，结合广州市实际，制定本办法。

第二条 本办法适用于广州市重点供应链服务企业的认定和管理工作。

第三条 广州市商务部门会同市发展改革、工信、交通、农业农村、金融等部门，组织开展我市重点供应链服务企业的认定工作。

第四条 重点供应链服务企业认定应当坚持“公开、公平、公正”的原则，实行政府组织、行业发动、企业申报、专家评审、社会公示、动态管理等制度。

第二章 认定范围及标准

第五条 供应链服务企业是指面向客户上下游，应用现代管理和技术手段，对其物流、信息流和资金流进行整合和优化，形成以共享、开放、协同为特征，以为客户创造价值为目标提供服

务的自主经营、自负盈亏、独立核算的营利性法人组织。

供应链服务企业按生产制造型、商贸流通型和网络平台型进行分类认定。生产制造型供应链服务企业是指为工业、农业生产企业提供供应链服务的企业；商贸流通型供应链服务企业，是指为商贸流通企业提供供应链服务的企业；网络平台型供应链服务企业，是指依托互联网等现代技术构建网络服务平台，为客户提供供应链服务的企业。分类标准参考中国物流与采购联合会公布的团体标准《供应链服务企业分类与评估指标》（T/CFLP 0020-2019）。

第六条 重点供应链服务企业认定条件：

（一）基本条件：依法登记注册，在广州从事供应链服务业务，具有3年以上的供应链业务运营经验的企业。

（二）企业规模及经营状况：

1.生产制造型供应链服务企业认定的主要指标：

（1）资产总额不低于1亿元；

（2）连续两年年营业收入不低于3亿元；

（3）直接为生产制造企业提供供应链服务的收入占企业总营业收入的比例不低于60%；

（4）平台化运营比例不低于40%；

（5）供应链管理人才比例不低于30%；

（6）具有供应链方案优化能力，有成熟的运作案例；

（7）企业制定绿色服务年度目标，并构建了绿色服务管理体系；

(8) 具备服务要素实现共享协同化能力，并提供与主要上下游客户实现交易平台或系统的互联互通业务材料。

2. 商贸流通型供应链服务企业认定的主要指标：

- (1) 资产总额不低于 1 亿元；
- (2) 连续两年年营业收入不低于 3 亿元；
- (3) 直接为商贸流通企业提供供应链服务的收入占企业总营业收入的比例不低于 60%；
- (4) 平台化运营比例不低于 40%；
- (5) 供应链管理人才比例不低于 30%；
- (6) 具有供应链方案优化能力，有成熟的运作案例；
- (7) 企业制定绿色服务年度目标，并构建了绿色服务管理体系；

(8) 具备服务要素实现共享协同化能力，并提供与主要上下游客户实现交易平台或系统的互联互通业务材料。

3. 网络平台型供应链服务企业认定的主要指标：

- (1) 资产总额不低于 5000 万元；
- (2) 连续两年年营业收入不低于 1000 万元；
- (3) 企业提供网络平台服务收入占总营业收入比例不低于 90%；
- (4) 用户数量不少于 100 家；
- (5) 平台化运营比例不低于 70%；
- (6) 供应链管理人才比例不低于 30%；
- (7) 具有供应链方案优化能力，有成熟的运作案例；

(8) 企业制定绿色服务年度目标，并构建了绿色服务管理体系；

(9) 具备服务要素实现共享协同化能力，并提供与主要上下游客户实现交易平台或系统的互联互通业务材料。

(三) 企业资信：企业依法经营，未列为严重失信主体名单。

(四) 管理理念：1.有健全的经营、财务、统计、安全、技术等机构和相应的管理制度，通过了与企业服务相关的国际质量管理体系认证；2.具有先进的企业管理理念和服务机制、科学的企业发展战略及实施方案；3.企业运营规范，具有科学的物流操作手册、客户服务指南等资料，具有有效的应急举措。

(五) 人力资源：企业中高层管理人员大专以上学历或行业组织中级以上职称认证占 60%以上，服务人员的资质符合相关国家标准和行业规范。

(六) 客户基础：企业与主要客户的服务内容、服务方式和服务合同规范、合理。具有较为稳定的长期合作知名客户，其中至少拥有 1 个世界 500 强的客户或 2-3 个协议服务期在 1 年以上的国内知名大型客户。

(七) 企业品牌：拥有一定的服务品牌和良好的企业文化氛围。

(八) 信息化水平：企业具有自行开发或引进的供应链管理信息系统，经营业务信息全部实现网络化管理，能与主要客户实现电子数据交换，信息共享、信息反馈。

第三章 认定程序

第七条 重点供应链服务企业的认定工作原则上每年进行一次，具体时间和申报指南由市商务部门会同市发展改革、工信、交通、农业农村、金融等部门另行联合公布，相关部门指导相关行业组织发动所属行业内符合申报条件的企业积极申报认定。

第八条 申报企业直接向所在区商务部门提出申请，各区商务部门对照申报条件对申报材料进行初审，征求区发改、工信、交通、农业农村、金融等部门意见后报市商务部门。

第九条 市商务部门委托第三方机构组织专家进行评审。评审应当按照本办法规定的条件和标准，形成评审意见。评审过程中需要相关申报企业出席会议时，相关企业应当出席并说明情况。

第十条 第三方机构根据专家评审意见，出具重点供应链服务企业认定候选企业名单意见，市商务部门就认定候选企业名单征求市发展改革、工信、交通、农业农村、金融等部门意见。

第十一条 经部门征求意见无异议的认定候选企业名单在广州市商务部门网站予以公示，公示期为7个工作日。

第十二条 公示期届满无异议或者异议不成立的企业，获得广州市重点供应链服务企业称号，由市商务部门将认定文件在本部门网站公布，同时将认定文件抄送相关政府部门。

第四章 认定管理

第十三条 认定为重点供应链服务企业的，市物流发展和供

应链建设领导小组成员等部门予以政策支持。

第十四条 重点供应链服务企业的认定有效期为 2 年，期满后按本办法重新申请认定。

第十五条 重点供应链服务企业需配合政府部门做好推动行业发展的相关事宜。

第十六条 重点供应链服务企业存在以下情形的，一经查实将取消已经认定的重点供应链服务企业资格，取消之日起不再享受相关政策支持：

- （一）企业有虚假申报、隐瞒重大事项等骗取资格行为的；
- （二）在认定有效期内被广州市公共信用信息管理系统列为严重失信主体名单的。

第五章 附 则

第十七条 本办法中涉及的指标解释：

（一）平台化运营比例是企业运用信息平台进行业务运营或提供服务的比例。平台化运营比例=企业运用信息平台进行业务运营或提供服务的单数/企业业务运营或提供服务的总单数。

（二）网络平台服务收入占比是指企业为用户提供网络平台服务所得的收入与企业总营业收入的比值。

第十八条 本办法自 2022 年 3 月 1 日起实施，有效期 3 年。

公开方式：主动公开

广州市商务局办公室

2022年2月11日印

附件 2

广州市重点供应链服务企业 申报表

企业名称 _____ (加盖企业公章)

申报类型 _____

填报日期 _____ 年 月 日

填表说明

- 一、本表是申请广州市重点供应链服务企业申报表；
- 二、本表用打印方式填写，使用仿宋五号字，数字统一使用阿拉伯数字，纸张规格为 A4 纸，双面打印；
- 三、涉及的金额均以万元为单位；
- 四、所有项目均为必填项，有选择项请在□内划“√”，如☑。

一、企业基本情况					
企业名称					
注册地址					
通讯地址					
企业网址				传 真	
法人代表		联系电话		电子邮箱	
联系人		联系电话		电子邮箱	
注册资金					
申报类型	☐ 生产制造型 ☐ 商贸流通型 ☐ 网络平台型				
二、企业经营情况					
用户数量		(网络平台型选填)	供应链业务经营年限		
经营 状 况	年度	主营收入	资产总额	供应链服务收入	纳税总额
	2022				
	2021				
平台化运营比例					
是否具有供应链方案优化能力			☐ 是 ☐ 否		

是否制定了企业绿色服务年度目标		☐ 是 ☐ 否		
是否具备实现共享协同能力		☐ 是 ☐ 否		
人才队伍	企业员工人数			
	供应链管理人员数	具有中级职称、行业认可的职业资质比例 ____%	占比	
信息化水平	管理系统	☐ 运输管理系统 ☐ 仓储管理系统 ☐ 供应链管理系统		
	电子单证管理比例	☐ 100% ☐ 80%(含)以上 ☐ 其他		
	客户查询方式	☐ 人工查询系统 ☐ 自动查询系统		
三、真实性申明：（加盖公章） （示例：本单位对此表所填内容及提供的附件材料的真实性负责，并承担由此带来的一切责任，特此申明！）				
四、所属区商务主管部门审核意见：（加盖公章）				
注： 1.供应链服务收入：指企业提供供应链服务过程中所取得的收入，包括采购执行、生产管理、分销管理、运输、仓储、配送、装卸、搬运、分拣、包装、组配、加工、交易结算、信息、技术等相关服务收入。 2.平台化运营比例：指企业运用信息平台进行业务运营或提供服务的比例。平台化运营比例=企业运用信息平台进行业务运营或提供服务的单数/企业业务运营或提供服务的总单数。 3.供应链方案优化能力：指企业通过数据分析、利用各种技术，持续为客户提供优化供应链流程、提高运行效率方案的能力。 4.供应链管理人员：指企业管理人员中，具备供应链相关专业学历证书及拥有供应链管理专业水平证书的人员。				

附件材料：

1. 营业执照副本（复印件）
2. 企业简介，包括但不限于发展历程、发展现状、发展战略、服务能力、服务客户、基础设施、运营网点、资质荣誉等
3. 会计师事务所出具的 2020 年度、2021 年度财务审计报告（复印件）
4. 企业 2020 年度、2021 年度供应链服务收入明细表
5. 企业资信证明材料（企业依法经营，未列为严重失信主体名单）
6. 用户清单（申报网络平台型提供）
7. 企业人员名单，包括中高层管理人员、供应链管理人员及服务人员
8. 供应链方案优化能力佐证材料（附：运作案例）
9. 构建绿色服务管理体系的相关材料（结合自动化、智能化、节能减排及双碳）
10. 企业实现共享协同化能力，提供与主要上下游客户实现交易或系统的互联互通业务的相关材料（合同、单据、交易凭证、系统对接协议文本）
11. 管理理念相关材料（1、有健全的经营、财务、统计、安全、技术等机构和相应的管理制度，通过了与企业服务相关的国际质量管理体系认证；2、具有先进的企业管理理念和服务机制、科学的企业发展战略及实施方案；3、企业运营规范，具有科学的供应链管理操作手册、客户服务指南等资料，具有有效的应急举措。）
12. 客户基础相关材料（企业与主要客户的服务内容、服务方式和服务合同；具有较为稳定的长期合作知名客户，其中至少拥有 1 个世界 500 强的客户或 2—3 个协议服务期在 1 年以上的国内知名大型客户。）
13. 企业品牌建设相关材料（党建工作开展、企业文化理念、企划及对外宣传、注册商标、知识产权专利等）
14. 企业信息化水平简介，主要为供应链管理信息系统功能介绍，其中申报网络平台型企业需对已有的网络服务平台进行综合介绍

公开方式：主动公开