

2021

## **一、基本情况**

### **（一）项目实施情况**

根据新型城市化“1+15”系列政策文件《关于推进民生幸福工程的实施意见》的区领导批示精神，由区妇联负责儿童活动中心的运营，由区财政安排运营管理经费。打造属于白云区的社会主义精神文明的重要阵地，为白云区妇女儿童提供优质公益服务。

### **（二）财政支出情况**

2021年度白云区妇女儿童培训中心运营管理经费项目全年预算数为34万元，执行数为33.99万元，完成预算的99.98%。

### **（三）项目绩效管理情况**

发挥区妇女儿童活动中心“移动课堂”作用，深入基层妇女之家，丰富基层妇女儿童活动内容，扩大服务范围，组织开展公益讲座、烘焙、瑜伽、国学、栽培DIY、多元智能美学积木等各类各具特色的家庭亲子美育课程进村（社区），

让妇女儿童在家门口就能享受到优质的公益课程服务，广受好评。全年共送课程约 200 堂，参与活动的妇女儿童达 8000 多人次。

## **二、综合评价分析**

### **（一）评价结论综述**

发挥区妇女儿童活动中心“移动课堂”作用，深入基层妇女之家，丰富基层妇女儿童活动内容，扩大服务范围，通过送课到基层的方式，让妇女儿童在家门口就能享受到优质的公益课程服务，广受好评。全年共送课程约 200 堂，参与活动的妇女儿童达 8000 多人次。

### **（二）项目效益分析**

通过购买并开设一系列公益课程，组织开展公益讲座、烘焙、瑜伽、国学、栽培 DIY、多元智能美学积木等各类各具特色的家庭亲子美育课程进村（社区），促进儿童全面发展、提升妇女综合素质。打造属于白云区的社会主义精神文明的重要阵地，为白云区妇女儿童提供优质公益服务。

### **（三）支出效益分析**

2021 年度白云区妇女儿童培训中心运营管理经费项目全年预算数为 34 万元，执行数为 33.99 万元，完成预算的 99.98%。本部门（单位）认真贯彻落实财政预算资金使用规定，及时跟踪项目费用支出进度，掌控资金使用情况。

## **三、存在的主要问题**

一是活动内容形式不够丰富，活动影响力有待提高；二

是活动宣传发动力度有待提高，群众参与度不高。

#### 四、下一步改进措施

一是进一步开发优化的亲子课程、活动的内容，创新活动形式，课后多征求学员及家长的意见，总结经验，努力提高课堂教学效率和质量，提高影响力；二是继续做好中心宣传工作，多征询广大妇女群众的意见，继续改进工作方式，持续提高群众满意度。力争把活动宣传到村、社区，做到家喻户晓，把公益带到基层，服务基层。