

中国国际贸易促进委员会广州市白云区 贸促会 2022 年部门整体支出 绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

1. 开展同国际经贸组织和外国商会、贸促机构、贸易团体和其在穗成立的商会以及港、澳各商会的联络工作和业务合作；接待经济贸易界人士和代表团来访，安排来访客人与区对口行业的交流活动。

2. 组织白云区的企业及有关部门与国内外经济贸易界之间开展贸易洽谈以及出国进行经贸和商务考察、行业交流，与上级部门参加有关国际经济组织活动，向国内外企业和机构提供经济技术合作贸易方面的信息；招商引资，寻找合作伙伴，学习外国先进经验。

3. 通过各种类型的信息库及其它渠道，向会员提供经贸、投资、金融、技术、展览、法律等方面的信息和咨询服务；组织参加国内外的各类产品展销、博览会，积极帮助会员企业开拓国内外市场。

4. 充分发挥企业与政府间的桥梁作用，协调会员企业与各

政府只能部门的关系，并根据区企业的实际情况，开展一系列方便企业的中介服务，做好“招商、安商、富商”的工作，改善我区的投资软环境。

5. 负责对全区“三会”会员进行涉外经济业务培训工作。

6. 负责发展包括国有、外资、集体及私营企业在内的会员企业，组织召开会员代表大会和其它专业性会议，以及做好与市分会及兄弟支会的联络工作。

7. 承办区委、区政府和上级有关部门交办的其他事项。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2022 年，白云区贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，深入学习贯彻省第十三次党代会精神，自觉践行新发展理念，对标对表中央决策部署和省市区工作要求，持续优化营商环境，助力企业育新机开新局，确保疫情防控和贸易投资促进工作“两手抓、双胜利”。

（三）部门整体收支情况

1. 部门整体支出预算。

2022 年本部门收入预算 269.04 万元，其中：一般公共预算拨款 269.04 万元，占总收入的 100%；政府性基金 0 万元，其他收入 0 万元。2022 年我部门支出预算 269.04 万元，其中基本支出预算 237.04 万元，占总支出的 88.11%；项目支出预算 32

万元，占总支出的 11.89%。

2. 部门整体实际支出。

2022 年度部门实际支出 208.50 万元。按支出用途划分，基本支出 197.06 万元，占总支出的 94.51%；项目之支出 11.44 万元，占总支出的 5.49%。

3. 部门一般公共预算拨款“三公”经费支出情况。

2022 年度本部门一般公共预算财政资金安排“三公”经费预算 1.8 万元，实际支出 0.97 万元，“三公”经费控制率 53.89%。其中，公务用车购置费支出 0 万元，占 0.0%；公务用车运行维护费支出 0.97 万元，占 100%；公务接待费支出 0 万元，占 0.0%。

（四）部门整体绩效管理情况

根据财政预算绩效管理要求和实际工作需要，本部门开展了 2022 年度预算项目支出绩效目标申报、绩效运行监控、绩效自评等工作，实施了覆盖所有财政资金的全流程的预算绩效管理体系。通过对绩效目标的有效管理，对推动本部门预算管理取得良好效果，提升了部门预算绩效管理水平。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

我部门 2022 年度绩效评价资金范围包括基本支出、部门预算项目支出部分。2022 年我部门整体支出绩效自评得 94 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

1. 履职效能分析（50 分，自评得分 44 分）

我会 2022 年各项工作有效推进，全面完成了年度重点工作任务，整体绩效目标完成情况如下：

（1）强化商会服务建设，提升企业服务水平。持续开展“大学习、深调研、真落实”活动，全年共走访调研企业 60 余次，深入了解企业实际诉求，宣传白云区相关惠企政策积极为外向型企业纾难解困，为企业提信心。组织召开化妆品产业座谈会，了解白云区化妆品产业发展及外贸情况，为下一步企业开拓国际市场、抱团“走出去”出海方面做好准备。

（2）发挥贸促桥梁作用，推动行业交流合作。组织企业参加广州贸促大讲堂、“宏观环境激变下的外贸企业应对策略专题培训”、跨境电商行业合规指引和合规管理培训、RCEP 电子商务规则解读等，提升企业风险识别、风险处置方面的合规管理能力。组织企业参加 2022RCEP 主题培训会暨中韩（广州）产业投资洽谈会、2022“一带一路”国际智慧物流发展峰会等，走访阿里巴巴国际站白云分公司等知名跨境电商平台，走访我区跨境物流企业。

（3）坚持以展促贸、以会促贸。组织企业参加 2022 东莞国际芯片及半导体产业博览会、2022 国际时尚箱包数字云展 RCEP 专场、中国—中东及北非国际贸易数字展览会等展会，组织我区企业参展第 20 届中国(广西)—东盟食品糖酒博览会。

（4）紧抓 RCEP 机遇，助力企业开拓市场。成功举办白云区 RCEP 服务站、白云区经贸摩擦预警服务站授牌仪式暨 RCEP

政策培训会（化妆品专场），成立我市首家区级 RCEP 服务站，为我区外贸企业“抱团出海”打造专属“加油站”，为外贸企业熟悉掌握协定的优惠关税承诺和各领域规则提供更多精细化的指导和服务，助力我区企业抢抓 RCEP 实施机遇，开拓“一带一路”市场，全力做好企业走出去“护航员”。

2. 管理效能分析（50 分，自评得分 50 分）

（1）预算编制（3 分，自评得分 3 分）

（2）预算执行（4 分，自评得分 4 分）

（3）信息公开（4 分，自评得分 4 分）

（4）绩效管理（15 分，自评得分 15 分）

（5）采购管理（4 分，自评得分 4 分）

（6）资产管理（15 分，自评得分 15 分）

（7）运行成本（4 分，自评得分 4 分）

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

《食品食材展览会经费》费用专项年初预算数 10.86 万元，调整后预算数 4.7 万元，决算数 3.67 万元，预算执行率 78.09%。

（四）主要工作成效

一是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，进一步深刻领会习近平总书记在庆祝中国贸促会建会 70 周年大会暨全球贸易投资促进峰会上视频致辞精神，将贯彻落实新发展理念体现到贸促工作各方面，扎实推动我区贸促工作新发展。

二是强化服务意识，提高服务企业水平。进一步强化使命担当，发挥贸促会工作优势，深入会员企业、行业协会调查研究，主动倾听企业意见；结合企业需求，举办座谈交流会和专业培训会等，搭建政企交流平台，加强与企业的沟通交流，助力企业提升“走出去”经营能力。

三是加强贸促队伍建设。要以中国贸促会建会 70 周年为契机，进一步加强我区贸促自身建设，进一步理顺体制机制，真正把贸促会建设成为党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，工商界开展对外经贸交流合作的重要桥梁，以及开放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量。

三、存在的主要问题

一是部门整体支出的资金安排和使用仍有不可控制。展览活动基本都是下半年举办致使部分项目资金进度滞后；二是预算绩效管理有待提高，内部制度需进一步完善，进一步强化财务约束监督体制；三是财务岗位相关人员业务能力还有待进一步加强。

四、下一步改进措施

1、科学合理编制预算，严格执行预算。进一步提高预算编制水平，加强预算支出的审核、预算执行情况分析，提高预算编制严谨性和可控性。

2、进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序，做到全方位流程监督与控制，规范专项资金管理，提高专项资金

的使用效益。

3、进一步我完善内部管理制度，提升管理效能，更好地履行生态文明建设职能。