

中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会 2022 年食品食材展览会项目绩效 评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

根据区贸促会“三定”方案工作职责，贯彻落实全会精神，聚焦“六稳”“六保”推动贸易高质量发展等重点任务，强化服务意识，提高服务企业水平。进一步强化使命担当，发挥贸促会工作优势，深入会员企业、行业协会调查研究，主动倾听企业意见；结合企业需求，举办座谈交流会和专业培训会等，搭建政企交流平台，加强与企业的沟通交流，助力企业提升“走出去”经营能力。

（二）项目立项依据

区贸促会“三定”方案规定文件和《中国国际贸易促进委员会食品行业委员会关于邀请参加第 20 届中国广西-东盟食品糖酒博览会的函》。

（三）项目绩效目标

预期总目标：帮扶企业开拓国内市场，发挥贸促会为企业牵线搭桥的职能作用，积极利用贸促会的行业资源和全国各地

的贸促机构资源，为企业搭建良好的贸易投资促进平台。通过组织企业赴广西参加第 20 届中国广西-东盟食品糖酒博览会，帮助企业开拓多元化的市场，并给企业提供一个与国内同行交流学习的机会，从而提高自身的竞争实力，推动贸促高质量发展。

目标实际完成情况：组织带领白云区 5 家食品食材代表企业参展。通过本次组团带领企业前往广西参展，白云区食品企业不仅展示了企业的优质产品和形象，还推动白云区食品企业拓宽国内市场、拓宽销售渠道、走进东盟市场，增加订单，帮助企业紧抓 RCEP 走出去。

（四）项目资金来源及使用情况

1.项目资金来源为区财政局批复的财政经费 4.7 万元。

2.截至 2022 年 12 月底，共使用 3.67 万元，展位费 3.1 万元，展览服务费 0.24 万元，差旅费 0.33 万元。

（五）项目实施情况

本次博览会由中国国际贸易促进委员会食品行业委员会指导，广西食品工业协会主办，广西环博国际会展服务集团承办。由我会牵头、组织带领白云区 5 家食品食材代表企业参展。这是我区食品食材企业第 4 次受邀参展该展，从前期组织动员到中期联系沟通再到后期前往现场保障，我会秉承为企业服务的

原则，为参展企业提供了优质详细的服务。在广西食博会布展期间，我会派出两名工作人员前往广西执行区贸促会的布展安排，并在现场帮助企业联系相关安装人员开展布展工作。展会期间还动员企业参加主办方举办的“食在广西 实在放心——百企千店食品安全承诺”活动。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

对照年初确定的绩效目标各项任务，加强项目和资金管理，进一步强化绩效意识，提高资金使用效益，促进工作效率提升。

（二）评价设计与实施

根据预算绩效管理办法，按以组织绩效自评、实施绩效评价、综合评价等程序组织开展重点项目绩效评价。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

根据白云区财政局设计的项目绩效评价框架，项目评价指标的权重设置为：预算执行率 20%、产出指标 50%、效益指标 20%、服务对象满意度指标 10%。总分设置为 100 分，等级划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

专项支出（食品食材展览会专项经费）的绩效工作已完成。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实党中央、国务院关于稳外贸稳外资工作决策部署，紧抓 RCEP 政策，推动中国—东盟产业链、供应链、价值链深度融合，帮助白云区企业开拓市场，组织我区食品食材行业有代表性的企业参展，推广“白云美食”品牌，为我区食品食材企业开拓国际市场提供更大更好的平台。

（二）项目绩效分析

1.执行率。项目全年预算 4.7 万元，实际支出 3.67 万元。

2.效益性。项目实施的影响：更好地履行我会的工作职能服务企业，强化服务意识，提高服务企业水平。进一步强化使命担当，发挥贸促会工作优势，搭建政企交流平台，创新工作手段，积极组织企业参加各种展会，做好展区场地保障，积极推动我区展贸工作出新出彩，进一步加强行业之间的交流和学习。

四、项目主要绩效或成功经验

白云区贸促会充分发挥党和政府联系企业的桥梁和纽带作用，深入贯彻落实习近平总书记关于加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要指示精神和疫情要防住，经济要稳住，发展要安全的工作要求，通过本次组团带领企业前往广西参展，白云区食品企业不仅展示了企业的优质产品和形象，还推动白云区食品企业拓宽国内市场、

拓宽销售渠道、走进东盟市场，增加订单，帮助企业紧抓 RCEP 走出去。

五、存在问题或不足

因为疫情原因，第十一届广州国际食品食材展览会延期，部分资金财局统筹收回。预算执行率未达到 100%。项目绩效目标设置不够科学合理，实际执行完场指标与年初指标存在一定的出入。

六、相关建议

提高预算编制的准确性和执行的前瞻性，加强预算执行跟踪管理，合理安排预算支出。严格按照预算管理和绩效管理有关要求，对项目指标进行科学分析和研判，结合工作实际，提高指标设置的合理性和有效性。强化监督管理，跟踪把握指标执行过程情况，确保指标完成率，提高项目资金的使用效果。