

2022 年度中共广州市白云区委宣传部 部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

中共广州市白云区委宣传部的职责是：

1.贯彻执行中央和省、市、区委有关意识形态方面的方针、政策。制定并组织实施我区宣传文化工作规划。

2.负责对全区宣传系统包括文化艺术、新闻出版、广播电视的业务实施指导、协调。

3.负责组织、指导全区理论学习、理论研究、理论宣传工作。协助区委做好同级和下一级党委中心组学习计划。负责全区企业政工人员的培训和职称评定工作、组织区思想政治工作研究会的研究活动和日常工作。

4.统筹新闻宣传工作，引导社会舆论。推动落实新闻发言人制度，完善对外新闻发布机制。开展对外宣传，沟通、协调区对外全媒体。统筹各类涉区舆情工作。指导全区互联网新闻宣传工作。组织、指导突发事件的媒体应对。主管主办《白云时事》。

5.研究制订精神文明建设的规划、措施、对策。指导、部署、协调全区群众性精神文明创建活动。组织开展各类文明创建、

公民道德教育活动。

6.承办区委和上级宣传部门交办的其他事项。

部门机构设置：中共广州市白云区委宣传部内设机构 5 个：办公室、理论教育科、文明指导科、新闻宣传科、文化与版权科（新闻出版科、审批管理科）。下属事业单位 2 个，分别是：广州市白云区融媒体中心（公益一类事业单位）和广州市白云区互联网舆情信息中心（公益一类事业单位）。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1.进一步办好《白云时事》、有线新闻电视，运作好白云融媒新媒体，坚持正确政治方向和舆论导向，围绕中心，服务大局，宣传党的主张，反映人民心声，唱响主旋律，传播正能量。

2.贯彻落实《白云区关于加强新闻宣传工作的实施意见》等文件精神，大力宣传白云区推动经济、社会、文化、生态等各领域高质量发展的显著成就，策划系列主题宣传，综合利用中央、省、市各类媒体资源，开展全媒体报道，讲好“十四五”白云发展故事，进一步提升区域形象知名度、美誉度。

3.通过强化组织领导、推动建章立制、定期研判通报、加强指导督查、严格阵地管理、组织专题培训，切实巩固齐抓共管格局，层层落实意识形态责任制。

4.持续推进“文明白云”建设，新风正气进一步弘扬，城乡文明环境进一步优化，市民文明素质和城市文明程度不断提升。

5.推进志愿服务制度化规范化常态化建设,助力推动文明城市创建,有效提升市民文明素质和城市文明程度,为广州文明城市创建打造一张亮丽名片。

6.通过开展版权(软件正版化)、“全民阅读”、“农家书屋”、农村(社区)电影放映、“桃花雅集”等活动,丰富人民群众文化生活,提升在文化公共服务方面的获得感幸福感,配合各时期的宣传工作,利用电影宣传党和政府各项政策,科教宣传推广,惠民政策宣传。

7.持续深化创建文明城市工作。

(三) 部门整体收支情况

中共广州市白云区委宣传部 2022 年度总收入 3,702.04 万元,其中本年收入 3,692.84 万元;年度总支出 3,702.04 万元,其中本年支出 3,692.73 万元。

(四) 部门整体绩效管理情况

根据财政预算绩效管理要求,我部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出开展绩效自评,其中一级项目 9 个,二级项目 15 个,共涉及资金 1962.12 万元,占一般公共预算项目支出总额的 100%;组织对 2022 年度其他国家电影事业发展等 1 个政府性基金预算项目开展绩效自评,共涉及资金 117 万元,占政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织部门整体支出绩效自评(含本级和下属单位 2 个),

涉及一般公共预算支出 3574 万元，政府性基金预算支出 117 万元。从评价情况来看，对本部门所有支出项目进行年中整体监控，及时反馈项目支出实施情况，及时调整项目支出预算，提高资金使用效益。通过对绩效目标的有效管理，切实加强本部门预算管理，着力提高预算执行率，提升部门预算绩效管理广度和深度。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

全年预算数 3882.09 万元，执行数 3692.73 万元，完成预算的 95.1%。部门整体支出绩效目标完成情况与效益主要是：我部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕迎接学习宣传贯彻党的二十大精神，着力推动白云区宣传思想文化各项工作取得新进展，抓好疫情防控和经济社会发展“双统筹”，为白云建设高质量发展中心城区、推动广州实现“老城市新活力”“四个出新出彩”提供坚强思想保证和强大精神力量，较好地完成 2022 年各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

本部门对 16 个项目开展了绩效自评，各项工作有序开展，基本完成了年初的预设目标。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

区融媒体中心运作经费，该经费年初预算是 278 万元，执行数是 268.99 万元，完成率 96.8%。从评价情况来看，该项目坚持正确政治方向和舆论导向，围绕中心，服务大局，宣传党的主张，反映人民心声，唱响主旋律，传播正能量；紧紧围绕中央、省、市重大部署要求，以及白云区委、区政府的各项中心工作开展宣传报道工作。早策划、早准备，抓特色、出精品，深入挖掘报道主题，进行较为全面、充分、及时、深入的报道。绩效指标完成情况良好，涉及的产出指标和效益等绩效目标基本完成。

（四）主要工作成效

（一）强化理论武装，思想旗帜高高飘扬。深入学习贯彻党的二十大精神，用党的创新理论凝聚全区党员干部思想共识，转化为“疫情要防住”的勠力同心、“经济要稳住”的必胜信心和“发展要安全”的坚定信心。一是中心组学习示范引领作用凸显。出台白云区理论学习中心组学习列席旁听工作制度，组织区委理论中心组学习 10 余次，带动各级党组织和广大党员干部开展集中学习超 1300 次，征订《习近平谈治国理政》第四卷超 6 万册，推动各单位常学常新、互学互鉴。二是理论宣讲入耳入心。结合党的二十大和省、市党代会等重要会议精神印发专题宣讲活动方案，有序铺开“听党话、感党恩、跟党走”等宣讲活动，不断擦亮“榕树下讲堂”宣讲品牌，共开展基层宣讲超 1500 次，

推动党和创新理论“飞入寻常百姓家”。三是党史学习教育成果巩固拓展。高质量完成总结会议、专题民主生活会、专项测评等规定任务。“四级民生实事”等经验做法得到省委、市委巡回指导组的充分肯定，流动党员学党史、青年学党史、企业大讲堂等经验做法获人民日报、中央电视台等中央主流媒体报道。

（二）坚持主流方向，区域形象日益优化。坚持围绕中心、服务大局，突出抓好主题宣传策划、舆论引导、媒体融合发展等重点工作，推动区域形象系统性提升。一是主流宣传影响力不断提升。聚焦迎接宣传贯彻党的二十大主题，全面立体展示白云经济社会发展成就，预计全年中央、省、市主流媒体刊载刊播我区正面宣传报道 9400 余篇，其中央视《新闻联播》、人民日报对广州设计之都开园、广州国际港中欧班列站点启用、创建全国未成年人保护示范区、中秋舞火龙非遗民俗传承等亮点重点工作进行报道。区级海外社交平台账号阅读总量超 32 万人次，发帖数近 5000 条，对外传播效果进一步增强。二是涉疫舆论引导力不断提升。疫情期间坚持“平、稳、实”主基调，发布涉疫通告通报等 300 余条，参加全市疫情防控新闻发布会 24 场，积极引导舆论，稳抚公众情绪，倾情讲好“众志成城、齐心抗疫”的广州故事、白云故事。广州日报《权威答疑 | 白云市民能上班吗？菜市场开吗？看病咋办？解答→》全网阅读量超 150 万次，南方都市报《“如果解决不了，你拿我是问”广州防疫人

员耐心回应获掌声》视频微博话题阅读次数超 1.2 亿次，南方+推文《深夜，管控区一场 2 小时的对话展开》获得中宣部新闻局关注表扬。三是全媒体传播力不断提升。依托“一报一台”和“两微一端”等多平台优化信息传播，播出电视新闻及专题近 12000 条次，出版《白云时事》45 期；白云融媒新媒体矩阵粉丝数量跃升至 150 万+，累计推送推文短视频超 19000 条，其中百万级推文、短视频 9 条，十万级 287 条。视频号上榜 2022 年广东政务视频号影响力榜单，官微上榜“广州市政务微信 TOP5”榜单，N 视频号入选“N 视频年度十大政务号”。学习强国签发稿件 1400 条，总台采用稿件 290 条，总签发量、总台采用稿件总量均排名全市各区第一。

（三）深化精神文明创建，新风正气广为弘扬。紧紧围绕迎接学习宣传党的二十大，聚焦培育践行社会主义核心价值观，着力实施公民道德建设工程，提高全社会文明程度。一是文明实践有声有色。深化新时代文明实践中心（所、站）建设，开展文明实践主题月等各类实践活动 5000 场次。评选志愿服务先进集体和个人 102 个，各级各类志愿者服务时长近 13 万小时，举办白云区首届志愿服务项目大赛，岭南新世界小区入选年度全省最美志愿服务社区。二是文明创建走深走实。持续推进白云区全面推进文明城市创建常态化长效化三年行动，做好区级文明村创建达标验收认定，区级及以上文明村超过 98%。社会

宣传持续有力，落实党的二十大、省第十三次党代会及重大节假日社会宣传氛围，布置户外宣传画 5000 平方米，张挂国旗、灯笼、中国结超过 3 万套（份），印发主题海报贴纸 9 万份，辖内 900 余个户外电子屏、超过 1100 个乡村大喇叭等刊播各类宣传视频超 800 万次。三是榜样引领入脑入心。深化最美家庭、星级文明户等评比创建，开展 2022 年白云寻找“最美家庭”活动，一批单位、家庭获全国奖项。常态化开展先进典型推荐选树和学习宣传，新增“广州好人”5 名。持续加强未成年人思想道德教育建设，1 人获评广州市 2022 年度“新时代好少年”。四是红色矩阵做优做精。深入推进中共广东兵工总厂红色史迹展，西罗乡抗日民主政府旧址展陈顺利对外开放，持续优化红旗坊、云青学舍等红色教育基地展陈，充分利用全区 435 个新时代文明实践中心（所、站）、党群服务中心、口袋公园等建设，融入红色主题和红色元素，“家门口的红色学堂”日益完善。

（四）推动文化发展，文化强区建设成效凸显。坚持把文化建设摆在全局工作中更加突出的位置来抓，深入推进文化强区建设，现代公共文化服务体系、产业体系和市场体系持续健全，文化自信自强更加坚定。一是文化强区建设迈上新台阶。出台文化强区（好文化）建设系列方案，精心召开扎实推进文化强区（好文化）建设大会，创新组建宣传思想文化智慧团，深入实施“九项行动”，121 项工作任务和 11 个重点项目推进顺

利，全域旅游示范区创建工作正式启动，历史文化保护“一张图一张表”顺利完成。二是文化产业发展跑出加速度。“5G超高清科创中心项目”、广东南湖游乐园升级改造等文化产业重点项目顺利开工建设，超高清视频、创意设计、电子竞技、数字文化等产业链条进一步完善，百亿文化旅游创意产业集群加速形成。筹备举办粤港澳大湾区文化和旅游投融资促进活动（峰会）和2022年广州市“国潮 云漫杯”动漫创作大赛暨白云区动漫活动，出台《白云区民宿规范发展工作方案（试行）》，推动文商旅产业融合发展。三是文化惠民服务提升新品质。22个镇街文化站被评为省特级文化站，组建群众性文化体育队伍401支，举办阅读、文艺、文体等各类活动近1000场，“云·飞扬”“云·跃动”“云声朗朗”“桃花雅集”等特色活动品牌深入人心，群众文化获得感、幸福感显著增强。积极争取省人民艺术中心等重大文化项目落户白云，白云区全民健身中心场馆建设完成，“一镇街一文化体育公园”建设扎实推进，城市“10分钟文化圈”、农村“10里文化圈”体系更加完善。

（五）坚持守土有责，意识形态工作压紧压实。紧紧围绕党的二十大等重要时间节点的安全防控任务和形势要求，持续推动建章立制，确保措施落地，有效化解风险隐患，形成协同联动合力。一是意识形态机制建设更加健全。梳理归纳意识领域常见风险点、典型案例和应对举措，形成意识形态各类阵地风险隐患排查相关工作方案和操作手册，全面提升全区各类意

识形态阵地管理能力。进一步优化联席研判机制，将驻区高校纳入列席单位，召开意识形态联席（扩大）会议4次，确保意识形态领域安全稳定。二是扫黄打非工作扎实开展。“正道2022”“新风2022”集中行动和“清源”“固边”“净网”“护苗”“秋风”行动累计出动执法人员3800余人次，查处各类出版物市场1100余家次。全区“扫黄打非”基层站点建设成效显著，向上级报送“扫黄打非”工作信息被采用8条，三元里街开展护苗行动获“人民融媒”转载。三是舆情处置能力持续提升。开展专题培训挖掘培养舆情信息员500余名，筛选打捞舆情线索近11万条次，处理敏感类、突发类舆情130余宗。编印舆情简报近600期，处理“白云区委书记”公开回复留言超1200条。通过新浪微博“@广州白云发布”做好正面推送，阅读量超1200万。

三、存在的主要问题

预算执行进度不均衡需继续改善，因部分专项工作任务多集中在年底，又因疫情防控工作影响导致部分项目资金无法按时支付，导致预算执行进度不均衡，资金前期使用效率不高。

四、下一步改进措施

科学合理地设置绩效指标，将预算与部门工作有机结合，进一步强化预算编制，要及时对预算执行情况进行通报和预警，确保绩效目标顺利实现，切实提高财政资金使用效益，把全面实施预算绩效管理工作落到实处。