2022年度中共广州市白云区区委宣传部部门整体支出绩效自评表

部门基本情况										
部门名称	中共广州市白云区区委宣传部					单位数:	1			
年度整体绩效目标	<p>1. 进一步办好《白云时事》、有线新闻电视，运作好白云融媒新媒体，坚持正确政治方向和舆论导向，围绕中心，服务大局，宣传党的主张，反映人民心声，唱响主旋律，传播正能量。</p> <p>2. 贯彻落实《白云区关于加强新闻宣传工作的实施意见》等文件精神，大力宣传白云区推动经济、社会、文化、生态等各领域高质量发展的显著成就，策划系列主题宣传，综合利用中央、省、市各类媒体资源，开展全媒体报道，讲好“十四五”白云发展故事，进一步提升区域形象知名度、美誉度。</p> <p>3. 通过强化组织领导、推动建章立制、定期研判通报、加强督导检查、严格阵地管理、组织专题培训，切实巩固齐抓共管格局，层层落实意识形态责任制。</p> <p>4. 持续推进“文明白云”建设，新风正气进一步弘扬，城乡文明环境进一步优化，市民文明素质和城市文明程度不断提升。</p> <p>5. 推进志愿服务制度化规范化常态化建设，助力推动文明城市创建，有效提升市民文明素质和城市文明程度，为广州文明城市创建打造一张亮丽名片。</p> <p>6. 通过开展版权（软件正版化）、“全民阅读”、“农家书屋”、农村（社区）电影放映、“桃花雅集”等活动，丰富人民群众文化生活，提升在文化公共服务方面的获得感幸福感，配合各时期的宣传工作，利用电影宣传党和政府各项政策，科教宣传推广，惠民政策宣传。</p> <p>7. 持续深化创建文明城市工作。</p>					<p>1. 围绕党委、政府中心工作，精心策划开展主题宣传，聚焦迎接宣传贯彻党的二十大精神、打造高质量发展中心城区、构建“6+6”现代产业集群、疫情防控、稳经济保增长等主题，持续推出系列宣传报道，推动各级主流媒体多平台、全媒体集中发声。</p> <p>2. 聚焦学习贯彻党的二十大精神、省党代会精神、市党代会精神、白云两会、疫情防控、整改工作等重大事件、重大主题，聚焦白云区“6+6”现代产业集群、“一园一城一示范区”等重点平台载体建设，以及摩电交通安全整治、垃圾分类、扫黑除恶、乡村振兴、反诈等工作，坚持移动优先，全媒体发力，全方位、多渠道、创新性做好各类宣传报道。期间，《白云新闻》栏目共播出电视新闻及专题1860条（部）；《白云时事》报纸共出版98期、发行147.51万份；新媒体平台（不含学习强国平台）累计推送推文、短视频超19000条，粉丝量突破100万。</p> <p>3. 着力深化全区领导干部对做好意识形态工作极端重要性的认识，严格落实管理责任，形成协调联动合力，全面排查风险隐患，坚决守好意识形态安全“南大门”。</p> <p>4. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作和精神文明建设的重要论述，按照中央、省、市文明委和区委的决策部署，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，着力培育和弘扬社会主义核心价值观，着力深化新时代文明实践中心（所、站）建设，着力讲好白云故事、传播白云声音，为将白云建设成为实现老城市新活力、“四个出新出彩”的高质量发展中心城区提供了坚强思想保证和强大精神力量。</p> <p>5. 持续推进白云区全面推进文明城市创建常态化长效化三年行动，做好做细做实2022年全国文明城市创建测评备检工作。加强文明城市创建动态管理，梳理更新全域点位创建信息，印发核心价值观、公筷公勺、关爱未成年人、诚信、文明城市创建等主题宣传海报和KT板，指导各镇街、各单位做好全国文明城市测评材料收集、整理和报送事项。</p> <p>6. 坚持把文化建设摆在全局工作中更加突出的位置来抓，深入推进文化强国建设，现代公共文化服务体系、产业体系和市场体系持续健全，文化自信自强更加坚定。</p> <p>7. 持续开展城市文明程度指数测评和巡查督导，对全区创建7类近900个点位组织巡查，累计整改问题7000多个，逐一抓好整改落实。深化文明村镇创建，做好区级文明村创建达标验收，认定江高镇何布村等81条村为区级文明村。积极开展网络文明传播活动，策划专题活动7场，更新稿件61篇，27篇工作信息被广州文明网转载。</p>			未能完成原因	
						整体绩效目标完成情况			无	
年度部门预算情况	总预算（万元）		部门预算（万元） (按资金结构划分)				二次分配资金（万元） (下达至其他部门)			
			基本支出（万元）		项目支出（万元）					
	3882.09		1702.29		2179.8					
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施	
履职效能	50	整体效能	50	部门整体绩效目标产出指标完成情况	20	反映年度预算编制时确定的部门整体绩效产出指标完成情况。	19.02	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。	
				部门整体绩效目标效益指标完成情况	20	反映年度预算编制时确定的部门整体绩效产出指标中绩效指标完成情况。	19.02	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。	
				部门预算资金支出率	10	反映部门预算资金支出进度。	10	按评分标准测算	本指标中相关执行率和支出数均以区财政局（国库处）通报为准。	
		预算编制	3	新增预算项目事前绩效评估	3	反映部门对申请新增预算的入库项目开展事前绩效评估工作的落实情况。	3	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。	
		预算执行	4	结转结余率	2	部门（单位）当年度结转结余与当年预算总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对结转结余资金的实际控制程度。	2	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。	

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施
管理效率	50	信息公开	4	财务管理合规性	2	反映部门（单位）财务管理的规范性	2	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
				预决算公开合规性	2	反映部门（单位）预决算公开执行到位情况	2	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
				绩效信息公开情况	2	反映部门（单位）绩效信息公开执行到位情况	2	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
		绩效管理	15	绩效管理制度建设	5	反映部门对机关和下属单位、专项资金等绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等预算绩效管理制度的建设和执行情况	5	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
				绩效结果应用	3	反映部门对监控预警结果处理、绩效自评结果和重点评价意见等的整改应用情况。	3	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
				绩效管理制度执行	7	反映部门对机关和下属单位绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理等预算绩效管理制度的执行情况	7	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
		采购管理	10	采购意向公开合规性	0.5	反映采购意向公开完整性、及时性情况。	0.5	按评分标准测算	本指标根据部门决算报表附表《政府采购情况表相关》数据计算。
					1.5		1.5		
				采购内控制度建设	1	反映部门政府采购内部控制管理制度建设情况。	1	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
				采购活动合规性	2	反映部门政府采购活动合法合规性情况。	2	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
				采购合同签订时效性	3	反映政府采购合同签订及时性情况。	3	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
				合同备案时效性	1	反映采购合同备案及时性情况。	1	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
				采购政策效能	1	反映部门采购政策执行的效果情况。	1	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
				资产管理	3	资产配置合规性	2	反映单位办公室面积和办公设备配置是否超过规定标准。	2
		资产收益上缴的及时性	1			反映单位资产处置和使用收益上缴的及时性。	1	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
		资产盘点情况	1			反映单位是否每年按要求进行资产盘点。	1	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施
		资产管理	10	数据质量	2	反映部门（单位）行政事业性国有资产年报数据质量。	2	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
				资产管理合规性	2	反映部门（单位）资产管理是否合规。	2	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
				固定资产利用率	2	部门（单位）实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率，用以反映和考核部门（单位）固定资产使用效率程度。	2	按评分标准测算	部门自行提供佐证材料。
		运行成本	4	公用经费控制率	2	部门（单位）本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对机构运转成本的实际控制程度。	2	按评分标准测算	本指标根据部门决算报表附表《机构运行信息表》《量化评价表》数据计算。
				“三公”经费控制情况	2	反映部门（单位）对“三公”经费的控制效果。	2	按评分标准测算	本指标根据部门决算报表附表《机构运行信息表》《量化评价表》数据计算。
总分	100					98.04			
评价等级	☒ 优 90分≤得分≤100分； ☐ 良 80分≤得分<90分； ☐ 中 60分≤得分<80分； ☐ 差 得分<60分								