

2022 年度中共广州市白云区委宣传部 部门重点项目绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

坚持正确政治方向和舆论导向，围绕中心，服务大局，宣传党的主张，反映人民心声，唱响主旋律，传播正能量；紧紧围绕中央、省、市重大部署要求，以及白云区委、区政府的各项中心工作开展宣传报道工作。早策划、早准备，抓特色、出精品，深入挖掘报道主题，进行较为全面、充分、及时、深入的报道。

（二）项目立项依据

融媒体中心运作经费是融媒体的运作经费，其中包括《白云时事》的办报经费、“广州白云发布”微信公众号、“广州白云发布”视频号、“广州白云”客户端，还包括新华号、人民号、南方号、视频号、抖音号、新花城、央视频、南都 N 视频等近 20 个主流媒体平台部分平台的运营费用。本项目为持续性项目，实施时间为每年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

（三）项目绩效目标

发挥区属主流媒体优势，围绕中央、省委、市委重大工作部署及白云区阶段性的中心任务，以专栏、专题、特刊、系列报道等形式，深入宣传党的理论和路线方针政策，全方位介绍白云区落实情况与发展成绩，为白云区各项事业发展提供强大的舆论支持。

（四）项目资金来源及使用情况

（一）项目资金来源

该项目的区级财政预算数为 278 万元，执行数为 268.99 万元，完成预算的 96.8%。

（二）项目资金实际使用情况

2022 年融媒体中心运作经费实际支出 268.99 万元，其中其他工资福利支出 175.36 万元，办公设备购置 0.43 万元，办公费 1.03 万元，物业管理费 1.8 万元，水电费 1.03 万元，邮电费 0.68 万元，信息网络及软件购置更新 17.86 万元，培训费 0.3 万元，委托业务费 48.44 万元，维修（护）费 2.9 万元，其他商品和服务支出 1 万元，劳务费 1.98 万元，印刷费 16.18 万元，预算完成率 96.8%。

（五）项目实施情况

紧紧围绕和服务白云区委、区政府的中心大局工作，落实市、区宣传部门的部署要求。新冠肺炎疫情发生以来，中心充分发挥宣传主力军作用，运用新闻策划打好疫情防控舆论宣传主动仗，及时、准确采集权威疫情信息和防控知识，全面报道干部群众万众一心抗击疫情及复工复产的情况。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

绩效评价是为了对项目决策、准备、实施、竣工和运营过程中某一阶段或全过程进行合理评估。项目绩效评价应符合国家法律、法规及有关部门制定的强制性标准;遵循独立、客观、科学、公正的原则;建立畅通、快捷的信息管理和反馈

机制。

（二）评价设计与实施

完成一个项目、计划或策略后，对其进行综合性评估，以确定其效果、成效和可行性。在评价设计与实施中，通常包括以下要素：

目标和指标：明确评价的目标和具体评价指标，即要衡量和评估的标准和指标。这些指标应该与项目或计划的目标相一致，并具有可量化的特性。

数据收集：收集相关的数据和信息，这些数据应该与所设定的评价指标相匹配。

对收集到的数据进行分析 and 解释。数据分析可以包括统计分析、内容分析、比较分析等，以便得出客观的结论和评估结果。

对比分析：将评价对象的实际表现与预期目标进行对比。这有助于确定项目或计划是否达到预期目标，以及在哪些方面取得了成功或存在改进的空间。

影响评估：这包括正面和负面的影响，如社会影响、经济影响等。

可行性评估：对项目或计划的可行性进行评估，这有助于判断项目或计划是否值得继续实施或需要进行调整和优化。

结论和建议：根据评估结果，提出结论和建议。这些建议可以涉及进一步改进项目或计划的方法，或者决定是否继续支持或终止该项目或计划。

报告和沟通：将评估结果、结论和建议进行报告和沟通。这样可以做出明智的决策。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

设计绩效考核指标体系需要经过以下步骤：

1. 明确绩效目标：首先，需要明确绩效目标，包括年度目标、部门目标等。这些目标应该是具体、可衡量，可以作为绩效考核的基础。

2. 确定关键绩效指标：根据绩效目标，确定绩效指标能够直接反映绩效的量化指标。从而衡量工作成果和对绩效目标的完成值。包括一级指标、二级指标、三级指标、年度指标值和实际完成指标值。

3. 设定绩效指标的目标值：为每个指标设定合理的目标值。总分为 100，根据实际完成指标值得出自评分。目标值则表示需要达到的绩效水平，目标值的设定应该与业务目标实际情况相一致。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

2022 年，通过专项专用，区融媒体中心坚持用互联网思维办媒体、抓融合、促发展，把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集，突出抓好主题宣传、媒体融合、队伍建设等方面工作，为全区加快推进高质量发展提供了有力的舆论支持。

（二）项目绩效分析

1、项目绩效目标。

把握正确舆论导向，宣传党的路线、方针、政策，及时报道区委、区政府的重大决策、中心工作、区领导活动和基层动态，为区委、区政府中心工作开展入经济社会建设发展

提供强有力的舆论支持；以专栏、专题、特刊、系列报道等形式，客观反映辖内发生的各类社会新闻和在社会建设中涌现的新人、新事、新气象，为干部群众提供新闻资讯。向中央、省、市新闻媒体提供新闻线索和相关资料。

2、项目绩效目标完成情况

发行期数指标。以专栏、专题、特刊、系列报道等形式，年初指标预计全年出版 100 期，每期发行 1.50 万份，全年发行 150 万份；实际完成 98 期，每期发行 1.49 万份，全年发行 146.02 万份，发行期数指标基本完成。

社会效益指标。通过“广州白云”客户端，探索媒体融合运作模式，整合外部资源提高平台的运转效率。联合政务、城管、公安等部门，链接政务服务，打造“指尖上的政务服务中心”。联合政法、教育、人社等部门，继续深化推出“法安白云直播”、“乐融白云来穗人员公益课堂”、“父母讲堂”、“名师大讲堂”、“工匠技能课堂”等直播节目，为市民提供多元实用服务，全年累计观看人数超过 150 万人次。白云区政务新媒体聚合平台“白云号”已吸引 40 个区属单位入驻，持续不断为各单位提供内容生产、运营管理等方面的技术支持，诞生多个百万级阅读量账号。及时报道群众反映强烈的热点和难点问题，及时、准确反映本区经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就。每日坚持信息发布，发布时政、经济、城事、民生及各类便民资讯，并及时向中央、省、市新闻媒体提供新闻线索和相关素材。通过形式多样的宣传手段和持续不断的新闻产品，提升白云时事的传播力、引导力、影响

力和公信力，确保各项重大活动新闻宣传工作落实到位，注重价值引领，为全区经济社会发展营造良好的舆论氛围。同时按照时间节点，做好区委全会、白云两会、党史学习教育总结会等全区性重大会议的报道。持续做好交通安全整治、垃圾分类、乡村振兴、安全生产、防汛减灾、禁毒、反诈骗等宣传报道。

3、取得成绩：制定《白云区融媒体中心基层工作站建设方案》，正推进在镇街、部门建立融媒体中心基层工作站，通过打造“区级融媒体中心+基层工作站”（“1+N”），建立上下贯通、左右联动、多维高效的全域融媒矩阵，加快区融媒体中心在基层工作在体制机制、流程管理、业务水平、人才技能等方面的融合步伐，推动区域媒体深度融合发展，建设更具影响力和竞争力的区域新型主流媒体。

四、项目主要绩效或成功经验

（一）领导高度重视。专项资金预算下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，确保项目顺利进行。

（二）管理愈加规范。制定了专项资金管理工作制度，明确了资金付款流程，统一了资金申请手续，做到了层层审核、层层负责、层层把关，付款中全部要求请款单位提供正规发票。

（三）为做好项目实施的跟踪检查工作。我中心不定期地对项目实施情况和经费使用情况进行跟踪检查，对能实现预期绩效目标的项目予以充分肯定，对进展缓慢，预期绩效目标较差的项目，及时进行协调和提出整改措施，确保项目

实施工作正常运行，达到预期绩效目标。

五、存在问题或不足

存在的问题：2022 年，白云融媒各平台发挥自身优势，整合资源、加强联动，融合效果逐步显现，顺利完成了各项宣传报道任务，但同时也存在一些问题和短板，主要表现在：一是精品“爆款”不够多，产品质量有待进一步提高；二是专业技术人员的专业能力水平有待进一步提升；三是媒体融合上还不够深入。

改进措施：在稿件采写方面，深度挖掘白云亮点工作、特色工作，更加关注党建、经济发展、民生保障、文化强区建设等宣传主题，满足受众多元化的信息需求，创新形式提升报道质量与成效，打造更多新闻宣传精品；在队伍建设方面，根据媒体发展趋势及融媒中心发展需要，以提高创新能力和业务能力建设为核心，实施各类针对性的学习培训，进一步推动采编人员向全媒体人才转型；在媒体融合方面，进一步打通各平台、各采编环节壁垒，强化“统筹策划、一次采集、多种生成、多元发布”，推动平台、机制、人员深度融合，加快融媒中心建设发展。

六、相关建议

（一）政策方面建议。专项经费紧张。视频拍摄及剪辑制作设备不足，4K 等超高清设备空白。目前财政经费仅能保持基本的运作经费，设备采购、人才培养、新媒体活动推广等经费紧张。

（二）项目管理方面建议。分配资源 and 责任：为每个活动分配资源 and 责任，确定每个项目成员的职责 and 任务。要确保每个人都清楚自己的角色，并有适当的资源来完成任务。监控项目进度：定期监控项目进度，检查项目是否按计划进行。如果出现偏差，及时采取措施进行调整，并及时解决问题。质量管理：在整个项目过程中，始终保持对质量的重视，确保项目达到预期的质量标准。监督和检查项目过程中的质量问题，及时进行纠正和改进。

（三）绩效管理方面建议。在项目完成后，评估项目的成功 and 失败，总结经验教训，并提出改进建议，以便在下一个项目中改进和提高管理能力。