

# 2022 年广州市白云区市场监督管理局 部门整体支出绩效自评报告

## 一、基本情况

### （一）部门概况

我局下属有 4 个事业单位，分别是广州市白云区市场监督管理局 12315 消费者申诉举报中心、广州市白云区市场监督管理局经济信息中心、广州市白云区消费者委员会办公室、广州市白云区食品药品检验所。

我局贯彻落实党中央关于市场监督管理和知识产权工作的方针政策和决策部署，按照区委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理和知识产权工作的集中统一领导，主要职责负责辖区市场综合监督管理和知识产权管理、市场主体统一登记注册、区市场监管（含知识产权、商务、盐业领域）综合执法工作、监督管理市场秩序、反垄断执法调查工作、促进辖区知识产权运用、保护辖区知识产权、统一管理辖区标准化工作、宏观质量管理、产品质量安全监督管理、食品安全监督管理综合协调、食品安全监督管理、药品、医疗器械、化妆品经营和使用环节质量安全监督管理、特种设备安全监督管理、计量工作、认证认可与检验检测工作以及完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。

### （二）年度总体工作和重点工作任务

2022年是党和国家历史上极为重要的一年，我们党胜利召开党的二十大。一年来，在省局、市局的有力指导和区委、区政府的坚强领导下，全局上下团结一心，坚决落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求，聚精会神办好迎接和学习贯彻党的二十大，重点工作取得了重要积极成果，顺利完成年度目标任务，为服务白云高质量发展大局作出了应有贡献。

一是营商环境实现大转变大提升，市场主体总量逆势创新高。

二是积极服务中心大局，助力建设高质量发展中心城区成效显著。全面贯彻以实体经济为本、制造业当家的发展思路，聚焦“一园一城一示范区”和“6+6”产业集群之所需，深入推进知识产权、质量、打假、品牌“四个专项行动”，尽市场监管所能，为企业提供定制服务、贴近咨询、暖心指导。

三是强化优化综合执法和整治，市场环境和秩序持续向好。五维一体，合力、持续推进创建文明城市、创建国家食品安全示范城市、培育建设国际消费中心城市、创建省级安全发展示范城市和农贸市场综合整治，努力营造更干净、更整洁、更安全、更有序的市场环境。

四是市场安全形势平稳，“三品一特”安全监管基础和机制不断完善。全区食品、药品、工业产品、特种设备“三品一特”安全形势平稳可控，没有发生安全责任事故。

### **（三）部门整体收支情况**

本部门 2022 年度总收入 34,245.6 万元，其中本年收入 34,221.46 万元，为一般公共预算财政拨款收入。2022 年度总支出 34,245.6 万元，其中本年支出 34,221.46 万元，均为一般公共预算财政拨款支出，包括基本支出 27,154.33 万元、项目支出 7,067.13 万元。2022 年部门整体支出全年预算数 34,434.42 万元，执行数 34,221.46 万元，完成预算的 99.4%。

#### **（四）部门整体绩效管理情况**

根据财政预算绩效管理要求，我部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出开展绩效自评，其中二级项目 42 个，共涉及资金 7,067.13 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从评价情况来看，专项资金在产出、过程和效果等方面绩效良好，规范调整预算执行及时、有效，绩效指标体系建设逐渐丰富和完善，各项工作目标和工作任务按时按质圆满完成，绩效目标得到较好实现。

一是全力维护安全稳定大局，扎实打造服务构建新发展格局重要支点。

二是深入推进“放管服”改革，以更大魄力在更高起点上优化升级营商环境。营商环境实现大转变大提升，市场主体总量逆势创新高。

三是强化优化综合执法和整治，以新担当新作为提升执法效能，推动营造公平竞争市场环境再上新台阶，市场环境和秩序持续向好。

四是聚焦服务构建高质量发展中心城区，强化质量和知识产权“双轮驱动”。积极服务中心大局，助力建设高质量发展中心城区成效显著。

五是扎实落实法治白云平安白云建设，持续提升市场环境质量。市场安全形势平稳，“三品一特”安全监管基础和机制不断完善。

组织部门整体支出绩效自评（含下属单位 5 个），涉及一般公共预算支出 34,221.46 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。从评价情况来看，绩效目标能涵盖部门职能职责，具体任务较明确，能体现部门职能以及发展要求，绩效目标数据和完成水平较清晰、细化、可量化，与资金使用方向匹配，符合客观实际。通过对部门整体绩效目标的有效管理，切实加强本部门预算管理，提升部门预算绩效管理广度和深度，着力提高预算执行率，充分发挥财政资金的使用效益。

## **二、综合评价分析**

### **（一）自评结论综述**

2022 年部门整体支出绩效自评结果良好，顺利按目标完成计划的任务，绩效自评分值为 98.95 分。

### **（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析**

各项工作任务绩效目标完成情况良好，都顺利按目标完成计划的任务，例如：

1、电梯监督抽检项目：本次监督抽查电梯数量，年初指标值是 1318 台，实际抽查 1319 台，任务完成率为 100%，其中完成曳引驱动电梯 819 台，占总抽查电梯的 62.1%，自动扶梯与自动人行道 300 台，占总抽查电梯的 22.7%，长期服役电梯 200 台，占总抽查电梯的 15.2%。抽查电梯涉及白云区 151 个电梯使用单位，抽查场所涉及住宅、商场、公共交通（地铁）、医院、学校、场馆、写字楼、酒店宾馆和娱乐场所等，几乎覆盖了广州市白云区内各个场所，抽查范围广，抽查数据具有代表性。本次监督检验共发现存在不符合项目电梯 287 台，不符合设备发现率为 21.8%。不符合项目中，一般隐患占比为 98.6%，集中在紧急照明不合要求，管理人员不在岗致使电梯报警电话无法及时接通、自动扶梯梳齿板更换铭牌标志未安装规范张贴、使用管理不到位致使不文明乘梯行为未得到及时制止、电梯维保单位的维护保养记录与实际记录不一致等，涉及严重安全隐患的电梯为 4 台，集中在电气线路短接和缓冲器老化两个方面，目前所有安全隐患均已经整改完毕。2022 年持续保持“特种设备责任事故零发生”，未发生过电梯安全亡人事故，电梯运行质量总体平稳可控，进一步营造了平安、和谐的电梯乘用环境，保障设备安全运行和广大市民的乘梯安全，提高我区电梯安全管理水平，提升电梯使用单位和维保单位对抽查质量的满意度。

2、新开办企业刻章项目：2022 年，白云区共有 4.42 万家企业申请公章免费刻制服务，100%完成申请刻制的需求；

公章材质一致率分值为 20 分，自评 20 分，刻制公章均按合同要求采用合成牛角材质，按普通平纹章的规格刻制，公章刻制一致率为 100%；刻制按时送达率分值为 20 分，自评 20 分，据统计，未能按时送达的公章为 2744 套，占全部公章的 6.2%，按时送达率为 93.8%，高于指标值 90%。

### **（三）各重点任务项目支出完成情况分析**

各重点任务绩效目标完成情况良好，都顺利按目标完成计划的任务，例如：

1、电梯监督抽检项目：本项目预算执行率 100 %。实施过程中，认真落实预算绩效目标，借助检验检测机构技术力量，有效完成本年度电梯监督抽查任务，预算项目得到有效推进，项目绩效运行良好。

2、新开办企业刻章项目：项目资金为财政资金，为跨年项目，年初预算为 546.16 万元，全年预算数为 434.08 万元。根据合同按月支付给刻章中标企业。2022 年全年共计为 4.44 万家企业（含线下申请数）提供免费刻章服务，项目支出共计 424.87 万元（含上一年尾款），已全部到位并执行支出。该项目严格按照财务管理规定进行管理，做到专款专用，严格按照审批发放程序，完成支付。

### **（四）主要工作成效**

1、营商环境实现大转变大提升，市场主体总量逆势创新高

一是“放管服”改革更深入。始终把服务市场主体复工

复产和“六保”“六稳”作为工作导向，持续深化“放管服”，激发市场主体活力。全区市场主体逆势增长，总量达52.74万户，总量、增量均稳居全市第二；白云区作为“深化商事制度改革、事中事后监管改革成效明显的区”连续两年获得广州市政府督查激励。

二是商事服务更精细。全市率先上线“开办企业一网通平台”，全面推行标准化智能审批，推出“5G智慧导办”，实现“网购式”智慧开办企业，最快0.5天、零成本、一次性办结“照、章、税”等6项涉企开办事项，实现“一事一网一窗一日”办结，注销公示时间由45天压缩到20天。

三是便企惠企更贴近。创新推出全市首个“承诺+现场视频”食品经营许可远程审批和“刷脸”注销系统，审核时限压减95%，累计办理8014宗，减少双向跑动超万次，相关做法作为典型经验在全市复制推广。核发广州首个食品自动现制现售设备《食品经营许可证》；全市第二个区局上线“容e查”系统，实现足不出户零跑动办理商事主体档案查询业务，上线以来节省纸张12万张；累计发放开办企业大礼包超13万个，减免新开业企业费用支出近亿元。

四是事中事后监管更柔性。全面推行“信用风险分类+双随机”智慧监管模式，对诚信守法者“无事不扰”，对违法失信者“无处不在”。建立包容审慎监管执法机制和柔性措施，列入（标注）经营异常名录（状态）17.19万户，信用修复近2万户。对非主观故意、没有造成危害后果的轻微违法行为实行“首错免罚”，累计减轻处罚246宗，“免处罚、

免强制”1409宗，不予处罚金额233.6万元，打造宽松有温度的营商环境。

## 2、积极服务中心大局，助力建设高质量发展中心城区成效显著

全面贯彻以实体经济为本、制造业当家的发展思路，聚焦“一园一城一示范区”和“6+6”产业集群之所需，深入推进知识产权、质量、打假、品牌“四个专项行动”，尽市场监管所能，为企业提供定制服务、贴近咨询、暖心指导。

一是知识产权工作成效显著。为87家公司落实知识产权奖励、支持资金236.9万元，支持企业自主知识产权质押融资近10.67亿元。全区商标申请量全市第一，注册量、有效注册量全市第二，新增专利授权量1.9万件，其中发明专利授权量增长10.5%。白云山制药总厂、王老吉药业公司4项发明专利荣获第二十三届中国专利优秀奖。查办商标侵权案件491宗，涉案金额5850.94万元，重复侵犯同一专利权行政处罚案作为全市唯一案例入选国家级知识产权保护典型案例。2022年，获得全国知识产权保护工作成绩突出集体荣誉。

二是质量强区工作成效显著。打造国内第一个化妆品质量基础设施“一站式”服务工作站，为企业提供集检验检测等“九位一体”“一站式”服务平台。白云企业质量、品牌美誉度、影响力、竞争力不断增强：欧派家居集团股份有限公司获评第七届省政府质量奖，为全市唯一获评质量奖正奖的制造业企业；广州白云电器设备股份有限公司、南方医科大学南方医院检验科两个单位获评提名奖。11个单位13个标

准化项目获批广州市2022年度标准化战略专项资助79.8万元。2家企业获得2张全国企业标准“领跑者”证书，25家企业完成“对标达标”。27名企业管理人员考取省企业首席质量官证书，居全市前列。成功举办白云区第十一届质量论坛、质量强区宣传月和个体工商户服务月活动。全市质量工作连续四个考核年度A级。

三是品牌强区工作成效显著。进一步贯彻落实省、市、区“白云美湾”美丽健康产业园建设发展合作协议，成功举办“知识产权保护与化妆品产业高质量发展”论坛。对全区1300余家化妆品生产企业建立“一企一档”，日常检查3230家次，飞行检查52家次，完成国产普通化妆品备案技术核查10.6万个，处置检验不合格报告725份，处置率100%，停产整顿16家，提请省药监局吊销许可证5家，“否认生产率”大幅降至45%，比去年同期下降23个百分点。推动开通白云美湾知名品牌涉淘宝网平台侵权处理绿色通道。化妆品行业新型信用监管案例获评2022年广州市“信用创新应用案例”；参与查处两宗化妆品吊证大要案受到国家药监局通报表扬。

3、强化优化综合执法和整治，市场环境和秩序持续向好

五维一体，合力、持续推进创建文明城市、创建国家食品安全示范城市、培育建设国际消费中心城市、创建省级安全发展示范城市和农贸市场综合整治，努力营造更干净、更整洁、更安全、更有序的市场环境。

一是稽查执法力度持续加大。全年共立案查处案件2071

宗，罚没入库6196.52万元，较去年分别增长了1.2%，3.6%，移送公安案件17宗，共有24宗行政处罚案件入选国家、省、市优秀典型案例。“双打”行动成效显著。以进一步优化工作机制为主攻方向，与区公安分局开展“并联”式行刑合作，查获制售假案件795宗，同比下降25.6%，打击侵权假冒工作形势稳中向好。不断推动各镇街强化自主打假控假能力，多部门联动重点片区整治形成有效机制。完善政企合力控假，与微信品牌保护团队签署知识产权保护合作框架协议，累计封停涉假微信号2800余个。全市“双打”考核以满分成绩蝉联全市第一。

二是市场整治步伐快。全市首家农贸市场领域计量授权单位落户白云市场，高标准完成3家纳入省政府民生实事的农贸市场整治提升工作，完成40家农贸市场“一场一策”升级改造，其中高尔夫市场成为全市升级改造参考标杆市场，受到省、市农贸市场综合治理行动工作领导小组的高度肯定。对278家次交易市场开展消防安全排查，闭环处置108个安全隐患，通过驻场+巡场监管、人防+技防、四级督导机制，整改800余处问题，市场规范性、经营秩序、环境卫生不断优化、改善，综合整治取得阶段性成效。

三是规范发展措施实。快速处置平台处理线索48193条，发出在线责改文书11份，阿里系工单下降18.3%，与京东、美团平台建立战略合作，打通京东“红盾京通”、美团“天眼”系统在线协查和处置的数字通道，实现数据共享、政企共治，不断提升监管精准化、智慧化。“携手电商平台，广

州白云探索政企协同知识产权保护新范式”案例作为白云区唯一的行政单位代表获评“数字湾区——粤港澳大湾区数字治理创新案例遴选”入围奖；“市场重点场所防疫视频AI分析系统”和“知识产权保护与投诉举报快速处置平台”两个信息化项目获省数字政府改革建设优秀应用案例。

四是消费维权效果好。助力打造国际消费中心城市，细致开展2022年全国消费者满意度测评迎评工作，实现跨平台智能签收数据，建立消费维权服务站198个、ODR线上维权企业7家，累计发展广东省放心消费“双承诺”单位357家。承办投诉举报咨询等各类工单23.4万件，承办量全市第二、全区第一，未出现超期未办情形，为消费者挽回损失1906.93万元，12315投诉调解成功率全市排名第一，热线服务工作获评全区先进单位。

五是综治维稳工作细。“散乱污”、城中村整治、校园周边综合治理、社会治安维稳等行动扎实推进，共组织开展相关行动5266次，出动人员12847人次，清理无照经营业户462户，办照率、持照率、亮照率稳步提升。常态化扫黑除恶及市场流通领域整治工作受到上级的充分肯定，大力开展国满件攻坚专项行动，按时保质办理信访件1780宗，平安建设、信访工作年度考核获评全区优秀。

4、市场安全形势平稳，“三品一特”安全监管基础和机制不断完善

全区食品、药品、工业产品、特种设备“三品一特”安全形势平稳可控，没有发生安全责任事故。

一是守住了食品安全底线。压实“两个主体责任”，对全区近6万家食品生产经营主体建立健全分层分级、层级对应的包保责任清单制度。开展食品安全“守查保”专项行动，全年查办食品安全类案件452宗。食用农产品快速检测44.41万批次，合格率为98.9%，销毁不合格食用农产品9562.85公斤；全市最快完成湿粉类食品生产企业升级改造；“每千人1批次”食品安全抽检4034批次，超额完成“每千人1批次”工作任务，合格率98.3%，闭环处置67批次不合格产品，强化风险监测严把市场准入关。圆满完成省、市人大会议、重大活动食品安全保障工作，在全市食品安全工作考核中连续六年获评A级（优秀）。

二是守住了药品安全底线。积极统筹开展药品安全专项整治，成立领导小组、印发专项方案，通过科、所、队联动，跨部门协同，药品监管检查1.26万余家次，约谈、告诫、风险管控42家次，风险隐患自查自纠2248家次，监督销毁过期药品关联物品257公斤、过期疫苗15605支；抽查301批次药械产品，不合格处置率100%，排查药品无证经营3000多家次，责改、立案11家次。全局按照标本兼治、打建结合的原则，坚持问题导向和结果导向，强化科学监管、智慧监管、协调联动，药品安全整治长效机制不断健全完善，切实保障人民群众用药安全，全市药品安全责任考核连续两年A级。

三是守住了产品质量安全。全市率先开展整治电动自行车质量违法行为“百日行动”，查处全市“首宗”电动自行车调速案，涉电动自行车违法立案数53宗，排名全系统第一，

相关经验做法在全市推广；开展燃气器具、儿童学生用品、电线电缆、危化品等重点工业产品质量专项整治62次，累计出动执法人员1.67万次，检查经营单位2.07万家次；加大产品质量监督抽查力度，首次开展区级抽查120批次，不合格处理率100%。严查质量安全隐患、严惩质量违法行为，坚决守住质量安全底线，重点工业产品质量不断提升，可靠性安全性不断增强。

四是守住了特种设备安全。严格按照“三管三必须”排查安全生产风险隐患，结合安全生产专项整治三年行动、“一线三排”工作机制，组织开展各类特种设备专项检查51次，共检查特种设备单位1700余家次，排查并整改各类隐患1600余处，全区特种设备安全形势保持稳定，未发生造成人员伤亡的特种设备事故和较大社会影响事件，持续保持了零事故，有效落实了主体责任，堵塞了风险漏洞。

### **三、存在的主要问题**

一是我局 2022 年在疫情防控工作上投入较多时间，导致个别项目支出进度相对慢些。

二是因防疫工作时间紧、任务重，导致在采购管理个别合同签订存在滞后性。

### **四、下一步改进措施**

一是加强应对突发不可抗力因素的应急预案，既要做到全力保经济保民生，也要做到全力保财政资金的整体效能。

二是严格执行采购管理制度的相关规定，确保政府采购合同签订及时性。