

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中共广州市白云区宣传部(部门)

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	2,101.68	2,101.68				
中共广州市白云区宣传部	2,101.68	2,101.68				
政府雇员工资费用	604.00	604.00			通过现代化的融媒体采编平台，实现多种媒体和各类信息资源全面深度融合，形成“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全方位覆盖”的模式，逐步建立内容丰富、载体多样、覆盖广泛的现代媒体传播体系，增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，为新闻媒体高质量发展营造良好的舆论氛围。	1、1-产出指标；12-质量指标；编外人员年度考核完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100% 2、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资支付及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。3、1-产出指标；14-成本指标；编外人员工资支付标准；实施周期指标值:按规定支付；年度指标值:按规定支付。
政府雇员公用经费	17.10	17.10			政府雇员公用经费保障。为了保证宣传新闻通讯工作的正常开展，雇员公用经费分为体检费、福利费、工会费、办公费等。	1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100% 2、1-产出指标；12-质量指标；编外人员聘用合规率；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。3、1-产出指标；14-成本指标；编外人员工资支付标准；实施周期指标值:按规定支付；年度指标值:按规定支付。
区融媒体中心运作经费	200.00	200.00			通过现代化的融媒体采编平台，实现多种媒体和各类信息资源全面深度融合，形成“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全方位覆盖”的模式，逐步建立内容丰富、载体多样、覆盖广泛的现代媒体传播体系，增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，为新闻宣传高质量发展营造良好的舆论氛围。	1、1-产出指标；11-数量指标；出版期数；实施周期指标值:98期；年度指标值:98期。2、1-产出指标；11-数量指标；发行数；实施周期指标值:1500000份；年度指标值:1500000份。3、1-产出指标；11-数量指标；新媒体网络日均更新数；实施周期指标值:不少于50条；年度指标值:不少于50条。4、1-产出指标；11-数量指标；电视制作和播发新闻、专题数；实施周期指标值:1050条；年度指标值:1050条。5、1-产出指标；12-质量指标；新闻稿件发稿率；实施周期指标值:96%；年度指标值:96% 6、2-效益指标；22-社会效益；围绕区委、区政府的中心工作做好新闻宣传和舆论引导工作；实施周期指标值:正面宣传报道数量和质量稳步提升，传播方式更加丰富多元；年度指标值:正面宣传报道数量和质量稳步提升，传播方式更加丰富多元。7、2-效益指标；22-社会效益；推出报纸专题、专栏、系列报道及电视专题片的新媒体报道；实施周期指标值:98%；年度指标值:98% 8、2-效益指标；22-社会效益；白云区正面宣传的效应逐步显现，白云融媒影响力得到提升；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%
创文专项经费	25.00	25.00			通过开展日督导、月测评、季公榜的常态管理机制将日常督导和专项测评相结合召集各镇街及区相关职能部门召开每季度一次的创建工作分析会议。在分析会上通报当季测评结果，实施常委约谈制度，以约谈形式指导创建工作后进镇街，推动创建责任压实到城乡基层，落实到具体岗位。系统有效地帮助各镇街和相关职能部门补缺补差，提升全区整体创建工作水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；将发现问题交办给相关部门进行整改（宗）；实施周期指标值:6000宗；年度指标值:6000宗。2、1-产出指标；11-数量指标；每周巡查次数；实施周期指标值:不少于10次；年度指标值:不少于10次。3、1-产出指标；11-数量指标；督导巡查发现问题数量（宗）；实施周期指标值:6000宗；年度指标值:6000宗。4、1-产出指标；12-质量指标；每季度召开季度分析会（次）；实施周期指标值:4次；年度指标值:4次。5、1-产出指标；12-质量指标；要求相关部门在 规定时间内整改 回复（天）；实施周期指标值:7天；年度指标值:7天。6、2-效益指标；13-时效指标；问题整改率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100% 7、2-效益指标；22-社会效益；创文宣传氛围；实施周期指标值:浓厚；年度指标值:浓厚。8、2-效益指标；22-社会效益；城市环境卫生；实施周期指标值:良好；年度指标值:良好。
公共文明行为引导工作经费	126.95	126.95			推进志愿服务制度化规范化常态化建设，助力推动文明城市创建，有效提升市民文明素质和城市文明程度，为广州文明城市创建打造一张亮丽名片。	1、1-产出指标；11-数量指标；完善公共文明引导志愿服务工作内容；实施周期指标值:1份；年度指标值:1份。2、1-产出指标；11-数量指标；开展公共文明引导志愿服务；实施周期指标值:不少于5万小时；年度指标值:不少于5万小时。3、1-产出指标；11-数量指标；提升志愿服务专业化水平；实施周期指标值:不少于1场；年度指标值:不少于1场。4、1-产出指标；11-数量指标；组建公共文明引导志愿服务队伍；实施周期指标值:不少于40人；年度指标值:不少于40人。5、1-产出指标；11-数量指标；落实志愿者个人保障；实施周期指标值:100%；年度指标值:100% 6、1-产出指标；11-数量指标；设置公共文明引导志愿服务岗位；实施周期指标值:不少于30个；年度指标值:不少于30个。7、2-效益指标；24-可持续影响；市民积极主动参与志愿服务；实施周期指标值:推动形成共建共治共享的社会治理格局；年度指标值:推动形成共建共治共享的社会治理格局。8、2-效益指标；24-可持续影响；提升市民文明素质；实施周期指标值:市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值:市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。9、3-满意度指标；3-满意度指标；市民对志愿服务活动认同和支持率；实施周期指标值:不少于90%；年度指标值:不少于90%
老电影放映员补助经费	8.11	8.11			为妥善解决乡镇（公社）老放映员生活困难问题，维护农村社会经济发展和稳定大局。	1、1-产出指标；11-数量指标；发放标准；实施周期指标值:每位老放映员按照放映年限*30元/月表准发放补助。；年度指标值:放映年限*30元/月。2、1-产出指标；11-数量指标；发放补助金额；实施周期指标值:发放补助的金额。；年度指标值:81120元。3、1-产出指标；11-数量指标；符合条件并发放补助人数；实施周期指标值:向符合条件的老放映员发放补助的人数。；年度指标值:20人。4、2-效益指标；22-社会效益；老放映员了解补助发放政策。；实施周期指标值:老放映员了解补助发放政策。；年度指标值:了解。5、2-效益指标；22-社会效益；补助金额发放比例；实施周期指标值:老放映员补助经费发放比例。；年度指标值:100% 6、2-效益指标；22-社会效益；解决我区老电影放映员历史遗留问题，补助符合条件人数22人。；实施周期指标值:解决我区老电影放映员历史遗留问题，2024年补助符合条件人数20人。；年度指标值:解决。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中共广州市白云区宣传部(部门)

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
意识形态工作经费	100.00	100.00			着力深化全区领导干部对做好意识形态工作极端重要性的认识，落细落实管理责任、形成协调联动合力，全面排查风险隐患，坚决守好意识形态安全“南大门”。	1、1-产出指标；11-数量指标；召开区意识形态联席会议（次）；实施周期指标值：每季度至少1次+结合实际工作需要召开次数；年度指标值：4。2、1-产出指标；11-数量指标；向上级定期报告区意识形态工作情况（次）；实施周期指标值：按照上级要求每年提交1次意识形态工作责任制落实情况报告；年度指标值：1。3、1-产出指标；11-数量指标；处理上级转办案件线索（次）；实施周期指标值：10；年度指标值：10。4、1-产出指标；11-数量指标；完成“扫黄打非”基层站点标准化规范化建设（个）；实施周期指标值：420；年度指标值：420。5、1-产出指标；11-数量指标；开展年度意识形态专项督查（次）；实施周期指标值：每年至少开展专项督查1次；年度指标值：1。6、1-产出指标；11-数量指标；组织区委中心组学习（场）；实施周期指标值：年度计划专题数+上级根据实际布置专题数；年度指标值：10。7、1-产出指标；11-数量指标；编写舆情产品（份）；实施周期指标值：6；年度指标值：6。8、1-产出指标；11-数量指标；编写舆情简报（份）；实施周期指标值：每个工作日1份；年度指标值：约260份。9、2-效益指标；21-经济效益；宣讲队伍建设；实施周期指标值：2；年度指标值：2。10、2-效益指标；22-社会效益；专题培训（次）；实施周期指标值：结合上级要求和我区实际组织，每年至少1次；年度指标值：1。11、2-效益指标；22-社会效益；意识形态安全稳定；实施周期指标值：稳定；年度指标值：稳定。12、2-效益指标；22-社会效益；覆盖镇街（个）；实施周期指标值：24；年度指标值：24。13、2-效益指标；22-社会效益；进行网络安全扫描和检测；实施周期指标值：维护全区网络安全；年度指标值：维护全区网络安全。
文化建设工作经费	90.00	90.00			通过开展版权（软件正版化）、“全民阅读”、“农家书屋”、农村（社区）电影放映等活动，丰富人民群众文化生活，提升在文化公共服务方面的获得感幸福感，配合各时期的宣传工作，利用电影宣传党和政府各项政策，科教宣传推广，惠民政策宣传。	1、1-产出指标；11-数量指标；放映场次；实施周期指标值：不少于200场；年度指标值：不少于200场。2、1-产出指标；11-数量指标；软件正版化培训；实施周期指标值：1；年度指标值：1。3、1-产出指标；14-成本指标；“农家书屋”图书更新安排经费数。；实施周期指标值：不少于2000元；年度指标值：不少于2000元。4、2-效益指标；21-经济效益；减少我区市民在阅读上的开销；实施周期指标值：减少；年度指标值：减少。5、2-效益指标；21-经济效益；群众在观看影片上的开销；实施周期指标值：减少；年度指标值：减少。6、2-效益指标；22-社会效益；宣传类别。；实施周期指标值：提高；年度指标值：提高。7、2-效益指标；22-社会效益；营造我区积极健康、向善向上的文化环境；实施周期指标值：改善；年度指标值：改善。
精神文明建设工作经费	110.00	110.00			习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心，道路自信、理论自信、制度自信和文化自信更加坚定；社会主义核心价值观日益成为公民共同价值追求和行为规范；爱国主义、集体主义和社会主义思想广泛弘扬，中华民族的归属感、认同感和凝聚力、向心力不断增强。	1、1-产出指标；11-数量指标；推进未成年人思想道德教育建设工作；实施周期指标值：不少于2场次；年度指标值：不少于2场次。2、1-产出指标；11-数量指标；提升全区精神文明建设工作氛围；实施周期指标值：不少于5000份；年度指标值：不少于5000份。3、1-产出指标；11-数量指标；深入推进身边好人选树；实施周期指标值：不少于5名；年度指标值：不少于5名。4、1-产出指标；11-数量指标；深化群众性精神文明创建；实施周期指标值：不少于50场次；年度指标值：不少于50场次。5、1-产出指标；11-数量指标；落实重大主题专题社会宣传工作，更新宣传阵地（处）；实施周期指标值：不少于3处；年度指标值：不少于3处。6、1-产出指标；13-时效指标；深化新时代文明实践中心建设；实施周期指标值：2024年；年度指标值：2024年。7、2-效益指标；22-社会效益；广泛发动群众参与精神文明创建活动；实施周期指标值：50%；年度指标值：50% 8、2-效益指标；22-社会效益；深化全国文明城市创建测评工作。；实施周期指标值：全域创建提质升级；年度指标值：全域创建提质升级。9、2-效益指标；24-可持续影响；群众性精神文明创建活动常态化长效化；实施周期指标值：100%；年度指标值：100% 10、3-满意度指标；3-满意度指标；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%
宣传工作经费	270.00	270.00			长期建立和保持与中央、省、市主流媒体及网络媒体沟通协调渠道，通过搭建宣传合作平台、组织策划新闻采访活动，加强白云区正面宣传报道，提升区域形象，为各项中心工作营造良好舆论氛围。	1、1-产出指标；11-数量指标；与中央、省、市媒体合作策划中心工作、重点工作系列主题专题报道；实施周期指标值：45篇；年度指标值：45篇。2、1-产出指标；11-数量指标；正面宣传报道数量；实施周期指标值：6000篇；年度指标值：6000篇。3、1-产出指标；11-数量指标；组织新闻活动数量；实施周期指标值：25次；年度指标值：25次。4、1-产出指标；11-数量指标；网络专题策划数量；实施周期指标值：6个；年度指标值：6个。5、2-效益指标；22-社会效益；区域形象不断提升；实施周期指标值：舆论氛围良好；年度指标值：舆论氛围良好。6、2-效益指标；22-社会效益；媒体曝光量；实施周期指标值：预期高于4500万；年度指标值：预期高于4500万。7、2-效益指标；22-社会效益；推动宣传工作高质量发展；实施周期指标值：正面宣传质量、数量逐步提升；年度指标值：正面宣传质量、数量逐步提升。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；创新传播手段，采取群众喜闻乐见的方式开展宣传，提升受众满意度；实施周期指标值：正面宣传更接地气更有温度；年度指标值：正面宣传更接地气更有温度。
信创工作经费	39.20	39.20			按照文件要求，三年计划，三年内完成替换工作，2024年各单位需要替换30%终端设备。	1、1-产出指标；11-数量指标；项目完成度；实施周期指标值：33台；年度指标值：33台。2、1-产出指标；13-时效指标；任务完成及时性；实施周期指标值：100%；年度指标值：100% 3、1-产出指标；13-时效指标；购置计划执行率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100% 4、2-效益指标；21-经济效益；项目验收；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%
网络安全应急指挥中心建设及办公室维修经费	16.00	16.00			建成我区网络安全应急指挥系统，进一步提高我区网络应急处置能力。	1、1-产出指标；13-时效指标；2024年12月底前完成我区网络安全应急指挥系统；实施周期指标值：100%；年度指标值：100% 2、2-效益指标；22-社会效益；推动建章立制（份）；实施周期指标值：2；年度指标值：2。3、2-效益指标；22-社会效益；提高网络应急处置能力；实施周期指标值：指令下达率100%；年度指标值：指令下达率100%

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中共广州市白云区宣传部(部门)

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
穗财教（2023）105号白云区创文补助经费	270.00	270.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇建设，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践站建设，打造一批基层新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建活动。	1、1-产出指标；11-数量指标；“我们的节日”系列主题数量；实施周期指标值：不少于7场次；年度指标值：不少于7场次。2、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：90；年度指标值：90。3、1-产出指标；11-数量指标；推荐好人数量；实施周期指标值：不少于10个；年度指标值：不少于10个。4、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：20；年度指标值：20。5、1-产出指标；11-数量指标；文明实践活动数量；实施周期指标值：不少于90场次；年度指标值：不少于90场次。6、1-产出指标；11-数量指标；更新宣传阵地数量；实施周期指标值：不少于8处；年度指标值：不少于8处。7、1-产出指标；11-数量指标；深化文明村镇创建；实施周期指标值：分别达到60%和80%；年度指标值：分别达到60%和80%。8、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值：推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值：推进文明城市创建常态化长效化。9、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民对文明城市创建工作满意度；实施周期指标值：不少于90%；年度指标值：不少于90%
穗财教（2023）105号白云区公共文明引导员志愿服务补助经费	105.00	105.00			通过组建公共文明引导员志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年上岗时长；实施周期指标值：不少于5万小时；年度指标值：不少于5万小时。2、1-产出指标；11-数量指标；志愿者人数；实施周期指标值：不少于40人；年度指标值：不少于40人。3、1-产出指标；11-数量指标；志愿者培训次数；实施周期指标值：不少于1次；年度指标值：不少于1次。4、2-效益指标；22-社会效益；市民文明素质；实施周期指标值：减少；年度指标值：减少。5、3-满意度指标；3-满意度指标；市民对志愿服务活动认同和支持率；实施周期指标值：不低于90%；年度指标值：不低于90%
穗财教（2023）105号白云区拓展新时代文明实践中心建设项目经费	80.00	80.00			按照中央、省、市对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、1-产出指标；11-数量指标；推进新时代文明实践中心建设；实施周期指标值：1个；年度指标值：1个。2、1-产出指标；11-数量指标；推进新时代文明实践示范点建设；实施周期指标值：不少于2个；年度指标值：不少于2个。3、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务品牌数量；实施周期指标值：不少于5个；年度指标值：不少于5个。4、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值：不少于8支；年度指标值：不少于8支。5、1-产出指标；11-数量指标；文明实践活动数量；实施周期指标值：不少于10场；年度指标值：不少于10场。6、2-效益指标；22-社会效益；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众对文明实践工作的满意率；实施周期指标值：不低于80%；年度指标值：不低于80%
穗财教（2023）105号2024年白云区爱国主义教育基地补助经费	2.00	2.00			推进新时代爱国主义教育工作，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；推进爱国主义教育基地建设；实施周期指标值：1个；年度指标值：1个。2、1-产出指标；11-数量指标；活动场次；实施周期指标值：不少于1次；年度指标值：不少于1次。3、1-产出指标；11-数量指标；队伍建设；实施周期指标值：至少1支；年度指标值：至少1支。4、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育基地弘扬情况；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众对爱国主义教育基地活动满意度；实施周期指标值：不低于80%；年度指标值：不低于80%
穗财教（2023）105号2024年农村电影放映补助经费	28.32	28.32			进一步满足白云区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值：1416场；年度指标值：1416场。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值：118个；年度指标值：118个。3、1-产出指标；11-数量指标；持续时间；实施周期指标值：全年；年度指标值：全年。4、2-效益指标；21-经济效益；节省开支；实施周期指标值：减少；年度指标值：减少。5、2-效益指标；24-可持续影响；丰富人民群众文化生活；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。
穗财教（2023）105号2024年白云区宣传文化人才补助经费	10.00	10.00			完成广州市宣传思想文化优秀人才培养工作目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想文化工作，更好地团结系统人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度考核完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；11-数量指标；每周期培养人才参加座谈会次数；实施周期指标值：1；年度指标值：1。3、1-产出指标；12-质量指标；人才项目支付完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；12-质量指标；年度任务；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%