

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会(部门)				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	148.88	财政拨款		175.52
	项目支出	26.64	其他资金		0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金		175.52
总体绩效目标	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金		0.00
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,一是利用贸促会特有平台资源优势,创新服务企业方式,做细做实会员服务,结合企业需求,全年举办2-3场座谈交流会和专业培训会等。二是做好非优惠原产地证书办证的相关工作,以贸促服务站为政企交流平台,为外贸企业提供更加精准优质的认证服务,助力企业提升“走出去”经营能力;三是通过线上线下相结合,积极动员、组织广大企业参加世界知名展会、全国知名展会及广交会、广州食品展,继续做好组织企业随省市贸促会出国考察市场和投资环境,助力企业拓展海内外商机;四是做好国际商会注册登记工作,进一步发挥桥梁和纽带作用,加强政府和企业的联系以及各国商界的联系;五是做好中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会(中国国际商会广州白云区商会)第五届会员大会换届工作,进一步加强联系互动,探索企业共同成长新路径。				
	名称	主要内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)	
	年度重点工作任务	食品食材展览会经费	1、组织白云区内食品食材企业参加“中食展·广州暨广州国际食品食材展、展位费和搭建费 2、组织白云区内食品食材企业参加2024年中国(广西)-东盟国际食品糖酒博览会,展位费。	10.00	提高会员服务的精准性和专业性,推动有效资源向企业延伸;积极发挥桥梁作用,加强海外合作交流,鼓励企业开拓国际市场,借助食品展览会积极宣传白云,为区内企业寻找商机,开拓国际国内市场和人脉,持续着力打造“白云品牌”。
其他需完成的任务(可选项)	非洲国家贸易服务委员会及国家贸易洽谈工作经费组织区内企业与非洲采购商开展贸易洽谈,对接交流系列活动,加强与非洲国家和地区在经贸、投资等方面的合作拟投入资金:2(万元)				
	新设立中国贸促会原产地签发机构工作经费场地费、业务运作费、水电费、工作人员费用、设备费、调研费、资料费等。拟投入资金:2(万元)				
	换届选举大会中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会(中国国际商会广州白云区商会)第五次会员代表大会、选举产生第五届委员会和理事会班子成员。拟投入资金:3(万元)				
	对外贸易促进经费1.参加中国国际进口博览会的相关费用 2.参加省市贸促委及相关政府部门组织的国内交流贸易展览活动相关费用 3.参加春季交易会、秋季交易会、酒博会、中国国际中小企业博览会、广州博览会 4、围绕“一带一路”、RCEP、建设广州国际消费中心城市开展有关促进贸易工作; 5、组织企业参加“2024年广州国际物流装备与技术展览会”的费用; 6、组织企业参加“2024广州国际电子电器展”费用; 7、组织企业参加跨境电商走进广州各区产业带系列互动; 8、出国考察“广州经贸周”; 9、采购信创计划电脑1台; 10、参加中国贸促会新举办的中国国际览博会; 11、举办宣讲会、分享会和投入资金:2(万元)				
	一级指标				
绩效指标	产出指标	数量指标	参会企业人数(人)	组织企业参加的数量	不少于10人次
			服务会员企业数量	组织区内食品企业参加食品食材展览会	不少于1次
			开展贸易洽谈对接交流活动(次)	深入会员企业,了解企业的现状,积极协助企业解决融资、用工、企业转型升级北方面遇到的问题	不少于走访企业50家
			质量指标		
			时效指标	项目完成及时	100%
	成本指标	经济效率指标	成本指标	按时组织区内企业参展展览会	
			经济效益指标		
			社会效益指标	新闻媒体报道次数(次)	不少于6家
			生态效益指标	参展企业数量(个)	不少于1次
			可持续发展影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	企业满意度	100%