

广州市白云区文化广电旅游体育局 2021 年部门整体支出 绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

广州市白云区文化广电旅游体育局现有 9 个内设机构和 7 个局属事业单位，内设机构分别有办公室、审批管理科、公共服务科、产业旅游科、体育科、执法一科、执法二科、人事科等 8 个内设科室和机关党委。

7 个局属事业单位均为公益一类事业单位，分别为广州市白云区文化活动中心（副处）、广州市白云区图书馆、广州市白云区文化馆、广州市白云区文物博物管理中心、广州市白云区体育彩票中心、广州市白云区广播电视监测中心、广州市白云区旅游促进开发办公室。

（二）年度总体工作和重点工作任务

广州市白云区文化广电旅游体育局主要职责是贯彻执行国家、省、市有关文化、广电、旅游、体育、文物等工作的政策和法律法规，统筹规划全区文化、广电、旅游、体育事业和产业发展，负责文化、广电、旅游、体育市场的综合执法任务，负责对镇街文化站的业务进行监督和检查，指导

行业的党建和业务工作。

2021 年度总体工作和重点工作任务完成情况如下：

（一）加强统筹指导，党建工作实现新提升

1. 夯实基层党建工作，提高基层党组织战斗力

一是扎实做好党员组织关系管理和党务系统日常维护工作。目前全局党员共 92 人，先后接收党员 3 人，转出党员 16 人，历史党员（离世）2 人，开除党籍 1 人，培养入党积极分子 4 人，发展对象 2 人，其中拟发展中共党员 1 人。二是落实党内关怀制度，抓好党建帮扶联系工作，持续增强全局党员干部职工的集体荣誉感、认同感、归属感。截至目前共发送祝福类短信 1611 条，提醒类短信 384 条。节假日由局领导带领党员代表到困难党员群众、局系统退休党员代表家中进行节日慰问，共慰问 60 人次，发放慰问金、慰问品共计 18590 元。三是落实“双星双评”工作，制定了局《党支部评星定级考评表》、《党员评星定级考评表》，建立科学有效的星级管理体系，推动党支部标准规范化建设、强化党支部政治功能，切实增强党支部组织力和党员教育管理效果。

2. 创新教育载体形式，推动党史学习走深走实

一是线下阵地宣传与活动宣传结合。一方面，在区图书馆设党史学习教育专题书架，布置党建中心思想墙，开展“丹心向党”美术摄影展。在区文化馆打造红色文化传习所，开展红色电影展播系列活动。在农民工博物馆打造市级精品培训现场教学点。另一方面，区图书馆、文化馆依托辖内镇街分馆开展 70 场庆祝建党百年系列活动；组织 35 个红色宣讲

团，开展面对面、广覆盖的微宣讲活动；联合中山图书馆、广东省朗诵协会、广州美术学院、市美术家协会等省市单位举办 14 场公益培训、特色文化宣传活动，同时开展红色宣讲进校园系列活动、青少年党史学习教育、红色经典青少年朗诵大赛等，培养红色文化基因。二是创新线上形势，推动数字化呈现。在广州白云 APP 学党史频道上线“红色印记”栏目和“白云红色学堂”专题，持续推出白云红色文物的采访报道；利用区图书馆、文化白云、白云文博 3 个公众号及 2 个微博，做好活动预告、召集、宣传等工作。还利用 VR 线上展、线上直播云课堂的方式给市民带来更直观的体验，增强学习教育的感染力。

（二）强化责任担当，织密疫情防控安全网

一是防控更加深入。一方面强化执法督导，要求文化体育场所、旅行社、景点、酒店宾馆做好常态化疫情防控工作，层层压实责任。截至目前，共出动人员 4100 余人次，检查各类文化经营单位、网吧、娱乐场所共 2465 家次；另一方面，加快推动疫苗接种工作，据统计，白云区文旅系统重点领域从业人员 10080 人，已完成全程疫苗接种共计 9510 人，接种率为 94.35%。二是反应更加迅速。自 5 月份以来我局每天由处级领导带队，对全区 24 个镇街的密闭文体场所、旅游景点、公共文化体育场所进行不间断的督导检查。8 月份，围绕上级最新部署，调整并成立文化旅游疫情防控工作专班，制定《广州市白云区新冠肺炎疫情防控指挥办文化旅游疫情防控工作专班工作方案》。三是措施更加精准。组织工作人

员利用“文网卫士”监管平台网络远程监控开展日常巡查、抽查、督查工作。在市、区发布关停网吧、KTV等密闭娱乐场所的通告后，利用文网平台后台数据结合网警数据，精准锁定上网人员信息，联合镇街文化站、公安部门对23家疑似营业网吧作关停处理。

（三）增进民生福祉，群文工作取得新成效

1.加快基础设施建设，公共文化服务体系进一步完善

一是顺利完成白云区图书馆白云新城馆建设，新馆自4月23日试运行以来，外借文献38.70万册次，日均进馆人数近1000人次，媒体报道89次，微信公众号关注人数（粉丝）达10.2万，同比增长158.09%，服务效能进一步释放。二是22个镇街文化站（除新建的大源街、龙归街暂不参评）通过省文旅厅的乡镇综合文化站达标评估验收工作，全部被评为省特级文化站。指导新设立的大源街、龙归街完成综合文化服务中心（图书分馆、文化分馆）建设。区一镇（街）一村（社区）三级公共文化服务网络基本建立，城市“10分钟文化圈”、农村“10里文化圈”目标已基本实现。

2.全面开展群众活动，文化惠民力度进一步加大

从传统雅事文艺到全民歌唱，从非遗创新到红色主题，全方位为群众带来一场又一场文化盛宴，充分满足群众的精神文化需求。2021桃花雅集在石马桃花公园举行，成为了“广州过年，花城看花”春节期间的一大文化盛事；精心策划“永远跟党走奋进新时代”合唱比赛、《云山珠水木棉颂》组歌展演，创作展演大型舞台剧《美湾的红木棉》、“同饮一江水”

2021 广东劳动者歌唱大赛（广州赛区）月赛；联合均禾街举办白云区舞火龙非遗专题系列活动，以多种方式深挖舞火龙品牌内涵，丰富舞火龙的表现力与生命力，让市民在沉浸式、体验式的空间中参与舞火龙民俗原生态活动，同期举办“火龙印象·魅力均禾——2021 年火龙文化进校园活动”，增强青少年的中华传统优秀文化认同及文化自信；以三元里抗英事件为故事背景创编的舞剧《醒·狮》荣获第十一届中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖，全国文华大奖提名奖和广东省“五个一工程奖”，在全国巡演好评如潮；举办 2021 粤剧墟白云红色戏曲展演 5 场，推动粤曲粤剧传统文化的继承和弘扬，擦亮太和北村传统粤剧文化村名片；挖掘汇聚白云区本土动漫企业及专业人才，举办广州市“国潮·云漫杯”动漫创作大赛盛典暨白云区国潮动漫嘉年华活动，线上线下参与超 1500 万人次，大力推动我区动漫文化创新性的发展。

3.重视文物保护及活化利用，文博工作进一步提升

一是文物保护及文物修缮工作不断深入。从全区 157 块碑刻筛选 65 块形成《白云碑记》；落实 558 处不可移动文物的文物保护责任人和文物安全直接责任人；对辖内 24 个重点文物保护单位文物安全状况进行专项检查和评估，排除消防安全隐患。二是全面铺开红色革命遗址保护及活化利用工作。梳理区内文物资源、核实革命史迹，我区各级革命文物共 26 处，现皆已对外公布；7 月由区委办印发《白云区红色革命遗址保护利用三年行动方案（2021-2023 年）》，我局组建领导小组推进相关工作；协助开展石井兵工厂旧址规划改

造工作、红旗坊二期项目工作，指导太和西罗乡抗日民主政府旧址修缮及陈列馆建设工程，目前正开展竣工验收工作。三是博物馆免费开放成效显著。截至目前，区民俗文化博物馆共开馆 212 天，接待总参观人数 4425 人。农民工博物馆开馆 235 天，共接待 85 个参观团队，接待总参观人数 7476 人次，开展各类主题活动 24 场，博物馆公共服务品牌效应持续增强。

突出场馆建设，群体工作取得新进展

一是加强公共体育设施布局逐渐完善。核查选址编制《广州市白云区文化、体育设施布点实施规划（2020-2035 年）》，推动“一镇街一文化体育活动中心”建设。白云区全民健身活动中心建设取得新进展，目前室内场馆硬装已完成，总体进度完成 90%。同步加快其他体育设施建设，按照“先急后缓”、优先保障短缺或老旧残缺严重的迫切需求，给各镇街配置 30 条全民健身路径、30 张乒乓球台；指导钟落潭、黄石街、石门街等镇街推进体育运动场地项目建设。二是群众体育精品赛事影响力进一步扩大。组织“市长杯”羽毛球、乒乓球和三人足球擂台赛白云区预选赛，开展第七届“百村居”足球联赛；指导广州体育馆举办 2021 年广州城市铁人三项比赛。派运动员参加 2021 年广州市第十八届市运会篮球、田径、举重等 27 个运动项目的角逐。三是体育彩票事业稳中向好。截止 10 月 31 日，白云区体育彩票销量达 7.62 亿元，筹集公益金 1.93 亿元（区级公益金 2523 万元），同比增长 36.98%，位居全省区县第三，广州市第一，为我区的体

育事业发展提供了充足的资金支持。预计全年体彩销量可达8.8亿元，筹集公益金2.3亿元（区级公益金2800万元），直接提供就业岗位1000多个，代销者销售收入超5000万。

（五）抓牢产业发展，文化产业体系不断完善

一是推动白云区促进文化产业发展专项资金申报。以科学指导、多线联动为工作思路，指导镇街广泛发动辖区内文化企业开展文化产业发展专项资金的申报，截止2021年10月，共有28家企业44个项目参与申报，涵盖创意设计、电子竞技、数字文化、非遗保护利用、文化产业新业态等重点领域。二是积极开展实地调研。参加系列惠企政策修订、时尚·设计产业交流、江高文旅项目方案研讨会等活动，前往广州市白云区化妆品促进会、深圳国际户外运动博览会、市社科院等地调研，就文化、旅游和产业发展规划进行交流学习，深入探讨我区文旅体产业发展方向；对接江高镇华侨城·白云GT汽车城文化公园项目，推动项目落地。三是创新开展广州文交会招展工作。紧扣“新业态、新消费、新文旅”“数字科技赋能湾区文旅融合”主题，推荐指导区高新投、四开花园、六片山等5家企业6个优质项目参与2021广州文化产业交易会，借力文交会平台，为区内文化企业全方位做好线上线下展示、交易对接、招商引资等各项服务，推动我区文化产业高质量发展。

（六）助推乡村振兴，旅游发展水平不断提升

一是推动景区提质升级。指导广州市城市规划展览中心创建4A级旅游景区；安华汇欢乐舟主题乐园申报3A级旅游

景区。跟进协调南湖游乐园升级改造、六片山森林公园、江高汽车欢乐世界等重大旅游项目，以旅游项目带动白云区旅游业提质升级。二是培育旅游文化特色村建设。指导人和镇凤和村成功创建为广州市旅游文化特色村、广东省文化和旅游特色村，并拨付 220 万元旅游文化特色村奖励扶持金至人和镇。推荐人和镇凤和村参加 2021 年度“广东文化旅游名村”评选，推荐人和镇方石村申报第三批广东省文化和旅游特色村。三是推动民宿业规范发展。扶持培育广州翼·空港文旅小镇、头陂村、陈洞村发展民宿业等多元乡村旅游业态。

（七）强化依法行政能力，文化市场管理不断规范

一是把好行政审批关，持续推进政务服务改革。截止日前，2021 年共受理的场所业务数量共 284 宗，审批出证的 185 宗。同步实现“8+3”个 100%——按省、市、区政务服务改革工作要求，截至日前，我局所有政务服务事项的“一窗受理”、可网上办理、最多跑一次、关联电子证照、可预约、可快递、可预约办理和指尖办均实现 100%，实现企业群众办事“少带、少填、少报、少走、快办”；此外，行政许可“双公示”信息上报率、合规率、及时率数据质量均达到三个 100%，较好完成市、区下达的行政许可“双公示”工作任务。二是加强执法检查，扎实开展各类专项整治工作。截至目前，共出动人员 4100 余人次，检查各类文化经营单位、网吧、娱乐场所共 2465 家次、易涉黄涉毒场所 331 家次，累计处理版权类投诉 10 件，查办出版案件 4 件，处理 12345 举报、投诉、转办案件 105 件，清理取缔“黑网吧” 1

间，取缔无证娱乐场所 9 间；演出现场执法监督 4 次；办理行政处罚案件 88 宗，移交公安机关办理 1 宗。三是推进执法规范化建设。推行行政执法全过程记录制度的完善落实，制定《广州市白云区文化广电旅游体育局行政执法记录仪使用管理规定》，进一步规范执法记录仪的使用和管理，加强执法监督，维护当事人和行政执法人员合法权益。

（八）把严广播生命线，确保安全播出零事故

一是胜利完成迎接建党 100 周年和国庆期间的安全播出保障工作。提前启动我区的重要时期安全保障工作机制，进一步完善了各项安全播出的工作制度，并积极协调区内各安全播出责任单位建立安全保障联合工作机制；对白云有线电视的内容播出、网络安全、设施管理等方面开展了全方位的安全检查，在“七一”安全时期的重点时段，主要领导坚守岗位亲临第一线现场指挥安全播出保障工作，为我区迎接建党 100 周年保驾护航。二是按照区委、区政府关于“重点村”综合整治的工作规划，我局今年重新启动了“重点村”的有线网络整治工程项目。目前已经顺利完成我区“重点村”有线网络整治工程。

（三）部门整体收支情况

1.部门整体支出绩效目标：以着力建设文化强区为目标。构建白云公共服务体系，开展白云特色文化活动；开展全民健身，打造白云品牌；落实文化产业扶持政策，推动白云文化产业提质升级；打造白云旅游品牌，优化旅游市场环境；保障白云区广播电视网络安全播出保障项目，优化电视网络；

落实文物保护工作，推进各博物馆建设；加强文体旅市场监管。

2.年度部门整体支出规模及完成率：根据 2021 年部门决算口径，按资金来源划分，全年预算数 7,373.33 万元，全年执行数 7,249.52 万元，完成率 98.32%；按资金结构划分，全年预算数 7,373.33 万元（基本支出 3,762.17 万元，项目支出 3,611.16 万元），全年执行数 7,249.52 万元（基本支出 3,641.57 万元，项目支出 3,607.95 万元），完成率 98.32%。

（四）部门整体绩效管理情况

1.部门整体绩效目标和指标设定：以着力建设文化强区为目标。构建白云公共服务体系，开展白云特色文化活动；开展全民健身，打造白云品牌；落实文化产业扶持政策，推动白云文化产业提质升级；打造白云旅游品牌，优化旅游市场环境；保障白云区广播电视网络安全播出保障项目，优化电视网络；落实文物保护工作，推进各博物馆建设；加强文体旅市场监管。具体指标设定如下：

构建白云公共服务体系，开展白云特色文化活动：对白云区图书馆白云新城馆内部场馆进行专业化建设、开展文艺下基层文化活动、一区一品牌和特色文化活动及配套项目、桃花雅集活动。

开展全民健身，打造白云品牌：组织区级全民健身活动不少于 3 次、参加广州市全民健身赛事活动不少于 3 次、新建健身路径和乒乓球台不少于 24 套、维修全区体育器材辐射 24 个镇街。

落实文化产业扶持政策，推动白云文化产业提质升级：文体旅产业产值为正增长、对申报资金企业或个人进行审核评估不少于 5 家、对符合条件的企业或个人进行资金扶持、服务对象满意度不低于 90%。

打造白云旅游品牌，优化旅游市场环境：接待游客总数量 1600 万人次、旅游业总收入 41 亿元、旅游文化特色村创建 1 条、A 级旅游景区创建 1 个、关于本区域旅游业的正面报道 11 次、旅游企业安全生产培训参训率达到 100%、企业满意度达到 100%。

保障白云区广播电视网络安全播出保障项目，优化电视网络：完成重点村 4K 超高清互动有线电视改造计划、完成全区整体方案规划、做好建设区级应急广播平台、确保我区广播电视网络安全播出及日常保障工作。

落实文物保护工作，推进各博物馆建设：区民俗文化博物馆和区农民工博物馆的开放天数和参观人数为 260 天以上、各 8000 人以上，农民工博物馆举办各类公益活动数量及惠及人数不少于 10 场次、1000 人次以上，通过媒体宣传和各类活动提升博物馆知名度和社会影响力，组织方案评审、文物信访等专家论证会 10 场以上，完善我区文物保护单位级别体系，提升我区文物社会知名度和影响力。

加强文体旅市场监管：每年检查数量不少于 5000 家次，各类投诉处理率 100%。

2.绩效运行监控等绩效管理制度执行情况：部门整体支出进度未达到序时进度要求，年度主要支出计划正在推进落

实，业务工作开展有力推动部门年度绩效目标的实现。对部门整体的监控情况总结如下：

公共文化服务体系进一步完善

一是完成白云区图书馆白云新城馆建设。二是 2021 桃花雅集、第六届“广州合唱节”和《云山珠水木棉颂》组歌展演活动；区级非遗代表性项目狮舞（广东醒狮）编创节目参加 2021 广东时装周活动开幕式活动；开展 65 场庆祝中国共产党成立 100 周年系列活动。

群众体育工作不断拓展

一是给各镇街配置 30 条全民健身路径、30 张乒乓球台。二是策划“市长杯”羽毛球和乒乓球白云区预选赛；指导广州体育馆举办 2021 年广州城市铁人三项比赛；参加 2021 年广州市第十八届市运会。

文化产业体系不断完善

大力推进白云区文化产业专项扶持政策落地。推进白云湖数字科技城电竞产业园区建设，截至目前，白云区文化创意类产业园区计 25 个。

旅游发展水平不断提升

一是指导人和镇凤和村成功创建为广州市第二批旅游文化特色村、第二批广东省文化和旅游特色村。二是扶持培育凤和村、头陂村、陈洞村发展民宿业等多元乡村旅游业态。三是开展“粤菜师傅”工程，推荐凤和村等参选“广州市粤菜师傅名村”。

保障白云区广播电视网络安全播出

完成了白云区广播电视安全播出的各项前期保障工作措施及“重点村”有线网络整治工程项目的验收工作。

落实文物保护工作，博物馆建设不断推进

一是区民俗文化博物馆共开馆 130 天，接待总参观人数 3,115 人；共接待 45 个参观团队，接待人数 3,716 人次；开展各类主题活动 24 场。二是梳理区内文物资源、核实革命史迹，我区各级革命文物共 26 处，现皆已对外公布。落实 558 处不可移动文物的文物保护责任人和文物安全直接责任人；对辖内 24 个重点文物保护单位文物安全状况进行专项检查 and 评估。

文广旅体市场监督不断加强

加强执法检查，扎实开展各类专项整治工作。2021 年上半年，共出动人员 1,980 余人次，检查各类文旅体场所约 1,000 家次。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

我部门 2021 年部门整体支出绩效自评得分 92.46 分，扣分原因分析如下：

1.三级指标“一般公共预算支出年度平均执行率”分值为 2 分，按照一般公共预算支出年度平均执行率 × 本指标分值计算得分，此项得分 1.96 分，扣分 0.04 分。

2.三级指标“参加广州市全民健身赛事活动”分值为 1 分，年度指标值：不少于 3 次，实际完成指标值：2 次，未

完成原因：因疫情，市级部门取消相关活动。此项得分 0.5 分，扣分 0.5 分。

3.三级指标“对符合条件的企业或个人进行资金扶持”分值为 1 分，年度指标值：100%，实际完成指标值：0，未完成原因：因资金未到位，暂缓支付。此项得分 0 分，扣分 1 分。

4.三级指标“区民俗文化博物馆和区农民工博物馆的开放天数和参观人数”分值为 2 分，年度指标值：260 天以上、各 8000 人以上。实际完成指标值：区民俗文化博物馆开馆 291 天，参观人数 5081 人；农民工博物馆开馆 287 天，参观人数 10328 人次。未完成原因：2021 年均和墟历史街区全面升级改造，原正面牌坊出入口因工程围闭，进出需绕道而行多有不便，加之疫情影响，无法正常开展活动，故区民俗文化博物馆参观人数未达预期。此项得分 1.5 分，扣分 0.5 分。

5.三级指标“文物保护效果”分值为 1 分，年度指标值：完善我区文物保护单位级别体系，提升我区文物社会知名度和影响力。实际完成指标值：认定并公布区级文物保护单位，完善我区文物保护单位级别体系。未完成原因：2021 年度，因工作、疫情的原因，第一批的认定工作直到 2022 年 2 月份才开始。此项得分 0.5 分，扣分 0.5 分。

6.按照此次 2021 年部门整体支出绩效自评的评分规则，设置加减分项，反映部门预算管理工作受表彰或批评的相关情况，且需提供佐证材料，此项分值为 5 分，自评为 0 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

构建白云公共服务体系，开展白云特色文化活动：1.白云区图书馆白云新城馆正式开馆。2.开展大型文化活动6次。惠及群众线上+线下不少于50万人。开展白云优秀文化推广活动，致力宣传推广我区先进文化人物、优秀文化项目，推动白云文化“走出去”。3.开展中国传统节日——春节系列文化活动，把开心和快乐实实在在带给基层群众。营造出欢乐祥和、文明健康的春节喜庆气氛。邀请书画、文学名家到石马桃花公园举办采风雅集活动。创作书画作品40幅。

开展全民健身，打造白云品牌：组织区级全民健身活动3次。参加广州市全民健身赛事活动2次。新建健身路径和乒乓球台30套。维修全区体育器材辐射24个镇街。

落实文化产业扶持政策，推动白云文化产业提质升级：文体旅产业产值为正增长。对申报资金企业或个人进行审核评估28家。

打造白云旅游品牌，优化旅游市场环境：1.接待游客总数量1790万人次。2.创建人和镇凤和村旅游文化特色村1条。3.A级旅游景区创建1个。4.关于本区域旅游业的正面报道11次。5.旅游企业安全生产培训参训率达到100%。

保障白云区广播电视网络安全播出保障项目，优化电视网络：完成重点村4K超高清互动有线电视改造计划。确保我区广播电视网络安全播出及日常保障工作。

落实文物保护工作，推进各博物馆建设：1.区民俗文化

博物馆开馆 291 天，参观人数 5081 人。2.农民工博物馆共接待 135 个参观团队，接待总参观人数 10328 人次。开展各类主题活动 40 场，各项活动惠及人数共计 8.6 万人次。3.认定并公布区级文物保护单位，完善我区文物保护单位级别体系。

加强文体旅市场监管：检查数量 6212 家，全部投诉都处理完毕。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

1.白云区图书馆白云新城馆建设费用

项目目标：对白云区图书馆白云新城馆内部场馆进行专业化建设，装修完成投入使用，加强资源整合、不断完善服务体系，同时以“好客”“亲民”姿态做好图书馆服务工作，加强品牌宣传和活动推广，吸引群众走进图书馆参与阅读，真正把文化惠民工作落到实处。面积不少于 8000 平方米；接待更多读者；藏书量 40 万册；打造无感借书通道；多功能专业图书馆；建成白云区文化地标建筑。

项目完成情况：由于疫情原因，对年初 1600 万元的预算进行调整为 1295 万元，已按照 1295 万元的预算金额推进工程建设进度，完成内部场馆装修施工；完成智能化设备、家具的进场安装及调试工作，严格按合同及建设进度支付款项。

2.构建现代公共文化服务体系经费

项目目标：推进 24 个图书馆、文化馆、综合性文化服

务中心建设，提升服务效能。结合白云特色和文化传统深化“我们的节日”主题活动，依托图书馆、文化馆、文化站、基层综合文化服务中心和文化广场，广泛开展文艺下基层活动 3-5 场次，充分展现传统节日文化内涵和时代特色。

项目完成情况：（1）配合白云新城馆正式开馆，组织举办“图书馆诞生记”大型展览。（2）制作统一出入口标识和安全护栏。（3）第三届城市图书馆学术论坛。3.白云新城馆正式开馆日项目。（4）配合新馆开放，设计并制作一批文创产品。（5）大型舞台剧《美湾的红木棉》展演，展现新时代白云风貌和建设发展成就。

3.一区一品牌和特色文化活动及配套经费

项目目标：组织大型文化活动 6 次，受惠群众线上线下不少于 50 万人次；线上不少于 100 万人。

项目完成情况：（1）开展大型文化活动 6 次。（2）惠及群众线上+线下不少于 50 万人。（3）开展白云优秀文化推广活动，致力宣传推广我区先进文化人物、优秀文化项目，推动白云文化“走出去”。

4.桃花雅集活动及配套经费

项目目标：（1）山水桃花情——桃花雅集 2021 启动仪式。（2）墨香桃花情——书画名家作品现场绘制，作品展示。（3）当年桃花缘——历届桃花雅集图片展。（4）非遗桃花韵——白云非物质文化遗产项目图文展。（5）稚趣桃花笑——

一古代游艺活动。

项目完成情况：（1）开展中国传统节日——春节系列文化活动，把开心和快乐实实在在带给基层群众。（2）营造出欢乐祥和、文明健康的春节喜庆气氛。（3）邀请书画、文学名家到石马桃花公园举办采风雅集活动。（4）创作书画作品40幅。

5.组织第八届区运会、科学健身活动及其他体育业务相关活动和培训

项目目标：组织区级全民健身活动不少于3次（根据往年经验设置），参加广州市全民健身赛事活动不少于3次（根据往年经验设置）。

项目完成情况：组织区级全民健身活动3次，参加广州市全民健身赛事活动2次。

6.开展公共体育设施建设和维护

项目目标：新建健身路径和乒乓球台不少于24套（根据往年经验设置），维修全区体育器材辐射24个镇街（根据往年经验设置）。

项目完成情况：新建健身路径和乒乓球台30套，维修全区体育器材全覆盖。

7.文化产业发展专项资金及相关配套费用、产业旅游行业管理

项目目标：文体旅产业产值为正增长，对申报资金企业

或个人进行审核评估不少于 5 家，对符合条件的企业或个人进行资金扶持 100%，服务对象满意度 100%。

项目完成情况：文体旅产业产值为正增长，对申报资金企业或个人进行审核评估 28 家，未接到投诉。

8. 旅游发展专项经费

项目目标：接待游客总数量根据往年经验 1600 万人次，旅游业总收入根据往年经验 41 亿元，创建旅游文化特色村 1 条，创建 1 个 A 级旅游景区，关于本区域旅游业的正面报道次数 3 次，旅游企业安全生产培训参训率达到 100%，企业满意度（根据往年经验）达到 100%。

项目完成情况：接待游客总数量 1790 万人次，旅游业总收入 46.74 亿元，创建人和镇凤和村旅游文化特色村 1 条，创建 1 个 A 级旅游景区，关于本区域旅游业的正面报道次数 11 次，旅游企业安全生产培训参训率达到 100%，无接到企业投诉。

9. “重点村”综合整治 2020 年“重点村”工作项目

项目目标：根据区委、区政府开展“重点村”综合整治工作的部署，以围绕“1358”发展思路，高标准高质量推进四个“重点村”的发展；区“重点村”综合整治领导小组办公室 2019 年 3 月 18 日和 5 月 8 日印发的《“重点村”综合整治领导小组会议纪要》〔2019〕2 号文和 3 号文的具体内容；和按照省、市广电新闻出版局关于《加快推进 4K 电视网络

应用与产业发展》等相关文件精神要求，我中心根据工作安排，完成“重点村”4K超高清互动有线电视改造计划。

项目完成情况：已按进度计划完成项目。

10.文物保护专项经费

项目目标：区民俗文化博物馆开放天数260天以上和参观人数8000人以上，通过媒体宣传和各类活动提升博物馆知名度和社会影响力，组织方案评审、文物信访等专家论证会10场以上，完善我区文物保护单位级别体系，提升我区文物社会知名度和影响力，

项目完成情况：（1）区民俗文化博物馆开馆291天，参观人数5081人。（2）区民俗文化博物馆携区内博物馆参加2021“5.18国际博物馆日”广东主会场活动启动仪式，拓宽白云文博宣传渠道；启动文创开发项目，设计开发包括文化T恤、均和墟硬卡纸立体拼图在内的白云文博系列文创产品，树立有底蕴、有辨识度的白云文博品牌形象。（3）2021年度，召开的专家论证会13场次。（4）认定并公布区级文物保护单位，完善我区文物保护单位级别体系。

11.农民工博物馆运营经费

项目目标：农民工博物馆开放天数260天以上和参观人数8000人以上，农民工博物馆举办各类公益活动数量及惠及人数不少于10场次、1000人次以上，通过媒体宣传和各类活动提升博物馆知名度和社会影响力，

项目完成情况：（1）农民工博物馆开馆 287 天，参观人数 10328 人次。（2）农民工博物馆共接待 135 个参观团队，接待总参观人数 10328 人次，包括政府机关、企事业单位人员、学校师生、外来务工人员等，得到社会各界好评。开展“学党史 颂党恩”党史教育系列活动、岭南名家关爱来穗务工子女系列活动等各类主题活动 40 场，各项活动惠及人数共计 8.6 万人次。举办白云区 2020 年打击侵权假冒工作成果展等 4 个展览。

12.文化市场执法、综合执法专经费

项目目标：每年到文化、体育、旅游等企业开展日常检查工作，检查数量不少于 5000 家次；各类投诉处理率 100%。并及时处理各类投诉工单。

项目完成情况：检查数量 6212 家，全部投诉都处理完毕。

（四）主要工作成效

增进民生福祉，群文工作取得新成效

1. 加快基础设施建设，公共文化服务体系进一步完善

一是顺利完成白云区图书馆白云新城馆建设，新馆自 4 月 23 日试运行以来，外借文献 38.70 万册次，日均进馆人数近 1000 人次，媒体报道 89 次，微信公众号关注人数（粉丝）达 10.2 万，同比增长 158.09%，服务效能进一步释放。二是 22 个镇街文化站（除新建的大源街、龙归街暂不参评）通过省文旅厅的乡镇综合文化站达标评估验收工作，全部被

评为省特级文化站。指导新设立的大源街、龙归街完成综合文化服务中心（图书分馆、文化分馆）建设。区一镇（街）一村（社区）三级公共文化服务网络基本建立，城市“10分钟文化圈”、农村“10里文化圈”目标已基本实现。

2. 全面开展群众活动，文化惠民力度进一步加大

从传统雅事文艺到全民歌唱，从非遗创新到红色主题，全方位为群众带来一场又一场文化盛宴，充分满足群众的精神文化需求。2021桃花雅集在石马桃花公园举行，成为了“广州过年，花城看花”春节期间的一大文化盛事；精心策划“永远跟党走奋进新时代”合唱比赛、《云山珠水木棉颂》组歌展演，创作展演大型舞台剧《美湾的红木棉》、“同饮一江水”2021广东劳动者歌唱大赛（广州赛区）月赛；联合均禾街举办白云区舞火龙非遗专题系列活动，以多种方式深挖舞火龙品牌内涵，丰富舞火龙的表现力与生命力，让市民在沉浸式、体验式的空间中参与舞火龙民俗原生态活动，同期举办“火龙印象·魅力均禾——2021年火龙文化进校园活动”，增强青少年的中华优秀传统文化认同及文化自信；以三元里抗英事件为故事背景创编的舞剧《醒·狮》荣获第十一届中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖，全国文华大奖提名奖和广东省“五个一工程奖”，在全国巡演好评如潮；举办2021粤剧墟白云红色戏曲展演5场，推动粤曲粤剧传统文化的继承和弘扬，擦亮太和北村传统粤剧文化村名片；挖掘汇聚白云区本土动漫企业及专业人才，举办广州市“国潮·云漫杯”动漫创作大赛盛典暨白云区国潮动漫嘉年华活动，线上线下参与超1500

万人次，大力推动我区动漫文化创新性的发展。

3. 重视文物保护及活化利用，文博工作进一步提升

一是文物保护及文物修缮工作不断深入。从全区 157 块碑刻筛选 65 块形成《白云碑记》；落实 558 处不可移动文物的文物保护责任人和文物安全直接责任人；对辖内 24 个重点文物保护单位文物安全状况进行专项检查和评估，排除消防安全隐患。二是全面铺开红色革命遗址保护及活化利用工作。梳理区内文物资源、核实革命史迹，我区各级革命文物共 26 处，现皆已对外公布；7 月由区委办印发《白云区红色革命遗址保护利用三年行动方案（2021-2023 年）》，我局组建领导小组推进相关工作；协助开展石井兵工厂旧址规划改造工作、红旗坊二期项目工作，指导太和西罗乡抗日民主政府旧址修缮及陈列馆建设工程，目前正开展竣工验收工作。三是博物馆免费开放成效显著。截至目前，区民俗文化博物馆共开馆 212 天，接待总参观人数 4425 人。农民工博物馆开馆 235 天，共接待 85 个参观团队，接待总参观人数 7476 人次，开展各类主题活动 24 场，博物馆公共服务品牌效应持续增强。

突出场馆建设，群体工作取得新进展

一是加强公共体育设施布局逐渐完善。核查选址编制《广州市白云区文化、体育设施布点实施规划（2020-2035 年）》，推动“一镇街一文化体育活动中心”建设。白云区全民健身活动中心建设取得新进展，目前室内场馆硬装已完成，总体进度完成 90%。同步加快其他体育设施建设，按照“先

急后缓”、优先保障短缺或老旧残缺严重的迫切需求，给各镇街配置 30 条全民健身路径、30 张乒乓球台；指导钟落潭、黄石街、石门街等镇街推进体育运动场地项目建设。二是群众体育精品赛事影响力进一步扩大。组织“市长杯”羽毛球、乒乓球和三人足球擂台赛白云区预选赛，开展第七届“百村居”足球联赛；指导广州体育馆举办 2021 年广州城市铁人三项比赛。派运动员参加 2021 年广州市第十八届市运会篮球、田径、举重等 27 个运动项目的角逐。三是体育彩票事业稳中向好。截止 10 月 31 日，白云区体育彩票销量达 7.62 亿元，筹集公益金 1.93 亿元（区级公益金 2523 万元），同比增长 36.98%，位居全省区县第三，广州市第一，为我区的体育事业发展提供了充足的资金支持。预计全年体彩销量可达 8.8 亿元，筹集公益金 2.3 亿元（区级公益金 2800 万元），直接提供就业岗位 1000 多个，代销者销售收入超 5000 万。

抓牢产业发展，文化产业体系不断完善

一是推动白云区促进文化产业发展专项资金申报。以科学指导、多线联动为工作思路，指导镇街广泛发动辖区内文化企业开展文化产业发展专项资金的申报，截止 2021 年 10 月，共有 28 家企业 44 个项目参与申报，涵盖创意设计、电子竞技、数字文化、非遗保护利用、文化产业新业态等重点领域。二是积极开展实地调研。参加系列惠企政策修订、时尚·设计产业交流、江高文旅项目方案研讨会等活动，前往广州市白云区化妆品促进会、深圳国际户外运动博览会、市社科院等地调研，就文化、旅游和产业发展规划进行交流学

习，深入探讨我区文旅体产业发展方向；对接江高镇华侨城、白云 GT 汽车城文化公园项目，推动项目落地。三是创新开展广州文交会招展工作。紧扣“新业态、新消费、新文旅”“数字科技赋能湾区文旅融合”主题，推荐指导区高新投、四开花园、六片山等 5 家企业 6 个优质项目参与 2021 广州文化产业交易会，借力文交会平台，为区内文化企业全方位做好线上线下展示、交易对接、招商引资等各项服务，推动我区文化产业高质量发展。

助推乡村振兴，旅游发展水平不断提升

一是推动景区提质升级。指导广州市城市规划展览中心创建 4A 级旅游景区；安华汇欢乐舟主题乐园申报 3A 级旅游景区。跟进协调南湖游乐园升级改造、六片山森林公园、江高汽车欢乐世界等重大旅游项目，以旅游项目带动白云区旅游业提质升级。二是培育旅游文化特色村建设。指导人和镇凤和村成功创建为广州市旅游文化特色村、广东省文化和旅游特色村，并拨付 220 万元旅游文化特色村奖励扶持金至人和镇。推荐人和镇凤和村参加 2021 年度“广东文化旅游名村”评选，推荐人和镇方石村申报第三批广东省文化和旅游特色村。三是推动民宿业规范发展。扶持培育广州翼·空港文旅小镇、头陂村、陈洞村发展民宿业等多元乡村旅游业态。

强化依法行政能力，文化市场管理不断规范

一是把好行政审批关，持续推进政务服务改革。截止日前，2021 年共受理的场所业务数量共 284 宗，审批出证的 185 宗。同步实现“8+3”个 100%——按省、市、区政务服

务改革工作要求，截至日前，我局所有政务服务事项的“一窗受理”、可网上办理、最多跑一次、关联电子证照、可预约、可快递、可预约办理和指尖办均实现100%，实现企业群众办事“少带、少填、少报、少走、快办”；此外，行政许可“双公示”信息上报率、合规率、及时率数据质量均达到三个100%，较好完成市、区下达的行政许可“双公示”工作任务。二是加强执法检查，扎实开展各类专项整治工作。截至目前，共出动人员4100余人次，检查各类文化经营单位、网吧、娱乐场所共2465家次、易涉黄涉毒场所331家次，累计处理版权类投诉10件，查办出版案件4件，处理12345举报、投诉、转办案件105件，清理取缔“黑网吧”1间，取缔无证娱乐场所9间；演出现场执法监督4次；办理行政处罚案件88宗，移交公安机关办理1宗。三是推进执法规范化建设。推行行政执法全过程记录制度的完善落实，制定《广州市白云区文化广电旅游体育局行政执法记录仪使用管理规定》，进一步规范执法记录仪的使用和管理，加强执法监督，维护当事人和行政执法人员合法权益。

把严广播生命线，确保安全播出零事故

一是胜利完成迎接建党100周年和国庆期间的安全播出保障工作。提前启动我区的重要时期安全保障工作机制，进一步完善了各项安全播出的工作制度，并积极协调区内各安全播出责任单位建立安全保障联合工作机制；对白云有线电视的内容播出、网络安全、设施管理等方面开展了全方位的安全检查，在“七一”安全时期的重点时段，主要领导坚

守岗位亲临第一线现场指挥安全播出保障工作，为我区迎接建党 100 周年保驾护航。二是按照区委、区政府关于“重点村”综合整治的工作规划，我局今年重新启动了“重点村”的有线网络整治工程项目。目前已经顺利完成我区“重点村”有线网络整治工程。

三、存在的主要问题

（一）绩效指标设置工作合理性有待提高。

一是 1 个部门整体指标设置不够量化。如“文物保护效果”，目标值为“完善我区文物保护单位级别体系，提升我区文物社会知名度和影响力”，未进行细化量化。

二是 1 个部门整体指标完成情况不佳，原目标值偏高。如“一区一品牌和特色文化活动及配套项目”，目标值为“组织大型文化活动 6 次，受惠群众线上线下不少于 50 万人次；线上不少于 100 万人”。受疫情影响不能开展大规模人员聚集的线下活动，完成情况不够理想。

三是 1 个部门整体指标超预期完成，原目标值偏低。如“农民工博物馆举办各类公益活动数量及惠及人数”，目标值为“不少于 10 场次、1,000 人次以上”。农民工博物馆共接待 135 个参观团队，接待总参观人数 10328 人次，包括政府机关、企事业单位人员、学校师生、外来务工人员等，得到社会各界好评。开展各类主题活动 40 场，各项活动惠及人数共计 8.6 万人次，前期目标值设置偏低。

四是 1 个部门整体指标已无存在必要性。如“应急平台广播建设前期工作”，目标值为“完成全区整体方案规划、做

好建设区级应急广播平台”。经局办公会议研究同意，原由区广播电视监测中心实施的应急平台广播建设专项调拨到局本级，《广州市白云区广播电视监测中心关于调拨 2021 年工作专项经费的函》已于 2021 年 6 月 9 日专函送达区财局。根据实际情况，已由财政收回统筹安排，该指标已无存在必要性。

五是部门各项目绩效指标设置不够全面完整，大部分项目缺失成本指标、时效指标和可持续性指标。

（二）部分项目未开展满意度调查工作。

区文化广电旅游体育局的大部分工作均为涉及人民群众的民生工作，部分项目存在没有设置“服务对象满意度”指标或设置了“服务对象满意度”指标却没有随项目执行而同步进行满意度调查等情况。比如更新图书经费、白云区图书馆白云新城馆建设费用等项目。

四、下一步改进措施

（一）提高绩效指标设置工作的合理性和规范性。

一是进一步量化指标。比如建议修改“文物保护效果”指标名称为“文物保护巡查次数”，目标值为“镇街文保监督员以每周不少于 1 次的巡查频率对区内 558 处文保单位开展巡查工作，全年合计巡查次数为 29,000 余次”。

二是原目标值偏高的适当调低目标值。如一区一品牌和特色文化活动及配套项目，受疫情影响不能开展大规模人员聚集的线下活动，目标完成情况不够理想的原因是不可抗力，建议目标值调低为“组织大型文化活动 6 次，受惠群众线下不

少于 5 千人次，线上不少于 100 万人”。

三是已超预期完成的适当调高目标值。如农民工博物馆举办各类公益活动数量及惠及人数，建议根据上半年的实际情况，适当调高目标值为“不少于 20 场次、1,300 人次以上”。

四是设置项目绩效目标时，科学合理设置数量、质量、成本和时效等指标，目标设置要指向明确，具体细化、合理可行，提高绩效目标设置的科学性和有效性。

（二）同步开展满意度调查。

同步开展满意度调查。对于需要进行服务对象满意度调查的项目，要加强工作布置，按照计划开展，在提供服务时同步开展满意度调查，以加强对项目的实时监控。