

广州市白云区人民政府嘉禾街道办事处 2021 年党建工作经费项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目实施情况

根据《中共广州市委组织部、广州市财政局关于印发〈广州市基层党建工作经费使用管理指引〉的通知》、白云区委组织部《关于印发〈白云区基层党建经费管理使用指引〉的通知》（云组通〔2019〕87号）要求，进一步提升基层党组织的服务能力和治理水平，我街将财政下拨的 2021 年度党建工作经费用于开展“一镇街一品牌”党建示范点创建、党群服务阵地建设、党建宣传教育等项目，进一步规范基层党建工作经费管理。

（二）财政支出情况

根据白云区委组织部、白云区财政局关于 2021 年度基层党建工作经费的分配方案，我街党建工作经费项目预算 181.93 万元，实际支出 181.93 万元，项目预算执行率为 100%，主要用于建设红旗坊红色历史文化展馆二期项目、望南及新科党建公园，以及制作党建引领系列宣传视频、开展红旗坊宣传活动等。

（三）项目管理情况

该项目由嘉禾街党工委、嘉禾街道办事处管理实施，经费使用主要包括嘉禾街红旗坊二期布展项目、望南公园建设项目、开展党建宣传活动等。按照市、区有关政府采购相关文件精神及要求，年度项目预算申报，按照市、区有关党建经费使用相关文件，

以及《白云区嘉禾街道办事处财务管理制度》（云嘉街〔2020〕16号）要求，通过竞争性磋商、询价等方式组织实施项目。通过法律顾问团队对项目合同审查，强化对项目开展情况进行合法性审查，根据项目推进情况，组织开展项目验收工作。

（四）项目绩效管理情况

本项目 2021 年度绩效目标主要是打造第二轮“一镇街一品牌”党建创新项目，做好红旗坊红色历史文化展馆二期项目工作；推进党建阵地建设，优化提升望南党建公园设施、环境；制作党建引领系列宣传教育片，营造浓厚党建宣传氛围。本项目设定第二轮“一镇街一品牌”党建示范点创建个数、制作党建引领系列宣传教育影片、党建文化公园建设、开展党群活动、基层党员参与率、党员教育开展率、党员教育完成率、党员群众满意度等 8 个绩效指标，保证项目绩效目标完成。按照项目绩效管理要求，年中开展项目绩效运行自行监控，及时控制项目实施过程中对资金、业务的执行时间节点，保证项目按期实施。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

本项目绩效自评总分为 100 分。项目年度预算执行率 100%，该项得分为 20 分；3 个数量指标均已完成，自评得分 35 分。基层党员参与率、党员教育开展率、党员教育完成率、党员群众满意度等 4 个指标均已完成，自评得分 45 分。我街第二轮“一镇街一品牌”党建示范点红旗坊二期项目顺利建成、制作 15 条党建引领宣传教育短视频、望南公园建成、对新科党建文化公园验收，

依托党建阵地每月开展党群活动等，均达到项目预期目标。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

单位：万元

项目名称		党建工作经费					项目级次	一级 ☐ 二级 ☒	
主管部门		白云区组织部			实施单位		嘉禾街道办事处		
项目资金 (万元)				年度预 算数	年度预算 执行数	分值（权 重）	预算执行 率	得分	
	年度资金总额			181.93	181.93	20	100%	20	
	其中：当年财政拨款			181.93	181.93				
	财政专户管理资金			0	0				
	其他资金			0	0				
绩效目标 情况 (概述)	年度预期绩效目标				目标实际完成情况				
	第二轮“一镇街一品牌”党建示范点建设。利用辖区的红色资源，发掘“新科上下村为解放战争时期革命根据地”的红色文化，建设红旗坊红色历史文化展馆、新科党建文化公园，打造成党性教育、党群活动、爱国主义教育阵地，激励当代人“守初心、担使命”，为建设白云区城市中心开拓进取、攻坚克难。党建宣传教育等购买服务，制作党建引领系列宣传教育影片，营造全街浓厚党建宣传氛围。				以“红旗坊”项目为抓手，围绕中心工作，打造嘉禾党建品牌，2021年红旗坊累计接待各界参观团体55个，参观人次达1444人。6月30日，红旗坊红色历史文化展馆二期正式落成开放，同时，精心策划了嘉禾新村革命先辈事迹展。9月30日，红旗坊携手南粤红色文化品牌《红讲台》，举办《红讲台》走进红旗坊暨“嘉禾烽火”新村革命后人访谈启动仪式。积极解决群众“操心事、揪心事、烦心事”，建成望南党建公园项目。制作党建引领系列宣传教育影片，营造全街浓厚党建宣传氛围。				
绩效指标	级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 指 标 值	分值（权 重）	自评得分	偏差原因分析及改 进措施	
	产 出 指 标	数 量 指 标	第二轮“一镇街一品牌”党建示范点创建	1个	1个	13	13		
			制作党建引领系列宣传教育影片	1个	1个	10	10		

			党建文化公园建设	1条	1条	12	12	
			开展党群活动	12次	12次	8	8	
		质量指标	基层党员参与率	100%	100%	9	9	
		成本指标	党员教育开展率	100%	100%	9	9	
	效益指标	社会效益	党员教育完成率	100%	100%	9	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员群众满意度	有效提升	有效提升	10	10	
存在问题				一是党员教育管理有待加强。表现在经济社、两新组织党组织“三会一课”质量不高，督查反馈共性问题较多。二是破解党建工作难点思路不多。对新形势下党组织工作提出的一些新挑战研究不深。三是党建品牌创新亮点不多。在党建工作创新能力不强，思路不开阔。				
改进措施				严格落实考核奖惩，健全基层党建清单，认真谋划党建工作思路。加强党员教育管理和党组织负责人培训用活党组织活动阵地，开展形式多样的党组织生活；结合文明创建，开展党员志愿服务活动，健全制度，推进城市基层党建工作落实。				
总分				100				

注：1、年度预算数为调整后预算数

2、主管部门（分配部门），按二次分配项目实际支出率计算，二次分配项目实际支出率=二次分配项目实际支出数/二次分配项目年度预算数，得分=(二次分配项目实际支出率-60%)/(100%-60%)×10，低于60%不得分（注：二次分配项目实际支出数由各资金使用单位报给主管部门汇总）。

3、项目既包括主管部门支出，又包括二次分配资金的，按资金权重综合计分。

4、如项目包含中央、省、市、区资金，按项目整体资金支出率填报。

（二）项目效益分析

2021 年我街以“红旗坊”项目为抓手，围绕中心工作，打造嘉禾党建品牌，2021 年红旗坊累计接待各界参观团体 55 个，参观人次达 1444 人。2021 年 6 月 30 日，红旗坊红色历史文化展馆二期正式落成开放，同时，精心策划了嘉禾新村革命先辈事迹展。2021 年 9 月 30 日，红旗坊携手南粤红色文化品牌《红讲台》，举办《红讲台》走进红旗坊暨“嘉禾烽火”新村革命后人访谈录启动仪式。积极解决群众“操心事、揪心事、烦心事”，建成望南党建公园项目。制作党建引领系列宣传教育短视频，更好开展党史学习教育，充分反映我街党建牵头引领疫情防控等重点工作纪实，展示我街充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，扩大党建引领的宣传效果。今年党史学习教育以来，各基层党组织书记带头讲党课 127 次，共开展党员培训 25 场，培训辖内党员干部 1447 人次，突出党员教育的有效性，党员群众满意度有效提升。

（三）支出效益分析

2021 年度党建工作经费全年预算资金为 181.93 万元，已完成全年党建工作经费项目支出总额的 100%。其中包括红旗坊二期布展服务项目支出金额为 112.94 万元，望南公园建设项目之支出金额 50 万元，制作党建引领系列宣传教育短视频及红旗坊宣传活动支出金额 14.3 万元。项目实际支出与项目计划投入资金的用途相资金的使用有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在超标列支相关费用，基本做到了

专款专用，不存在截留、挤占，挪用、虚列支出。

三、存在的主要问题

项目本年度绩效目标已完成，但在实施过程中仍存在问题，一是党员教育管理有待加强。经济社、两新组织党组织“三会一课”质量不高，督查反馈共性问题较多。二是破解党建工作难点思路不多。三是党建品牌创新亮点不多，在党建工作创新能力不强。以上问题导致项目进展离预期有差距。且受多次突发疫情的影响，工作精力被分散，部分工作完成时间被压缩。

四、下一步改进措施

针对项目完成实效，我街严格落实考核奖惩，健全基层党建清单，认真谋划党建工作思路。加强党员教育管理和党组织负责人培训用活党组织活动阵地，开展形式多样的党组织生活；结合文明创建，开展党员志愿服务活动，健全制度，推进城市基层党建工作落实。就如何加快预算管理方面，为更好应对项目推进过程中的疫情影响因素，提前谋划做好预算计划，加强对项目前期准备工作估计，准确细化项目实施计划，做好项目实施前期准备工作，保证项目实施进度。