

附件 2

中共广州市白云区委宣传部 2023 年 部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门概况

1.机构设置

中共广州市白云区委宣传部内设机构 5 个：办公室、理论教育科、文明指导科、新闻宣传科、文化与版权科（新闻出版科、审批管理科）。

2.主要职责

（1）贯彻执行中央和省、市、区委有关意识形态方面的方针、政策。制定并组织实施我区宣传思想文化工作规划。

（2）负责对全区宣传系统包括文化艺术、新闻出版、广播电视的业务实施指导、协调。

（3）负责组织、指导全区理论学习、理论研究、理论宣传工作。协助区委做好同级和下一级党委中心组学习计划。负责全区企业政工人员的培训和职称评定工作、组织区思想政治工作研究会的研究活动和日常工作。

（4）统筹新闻宣传工作，引导社会舆论。推动落实新闻发言人制度，完善对外新闻发布机制。开展对外宣传，沟通、协调区对外全媒体。统筹各类涉区舆情工作。指导全区互联网新闻宣

传工作。组织、指导突发事件的媒体应对。主管主办《白云时事》。

(5) 研究制订精神文明建设的规划、措施、对策。指导、部署、协调全区群众性精神文明创建活动。组织开展各类文明创建、公民道德教育活动。

(6) 承办区委和上级宣传部门交办的其他事项。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

今年以来，白云区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央关于文化建设的决策部署和省委、市委有关工作要求，坚定文化自信，担当文化使命，扎实推进文化强区建设，推动城市文化综合实力出新出彩。

(一) 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民首要政治任务，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神学习宣传，推动全区上下深入学习习近平总书记对广东广州系列重要讲话重要指示批示精神，高标准高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，学好用好《习近平著作选读》等重要著作，区委理论学习中心组开展学习12次，示范带动全区各级党组织广泛学习。用好各类学习宣传载体，组织在白云大道、白云新城等重点路段、重点片区设置一批总书记金句宣传，学习强国平台稿件总签发量排名全市第一。培育擦亮“理响白云”宣讲品牌，着力打造层次丰富、广泛覆盖、专兼结合宣讲队伍1000余人，3人入选“广州市新时代优秀百姓宣讲员”，深入开展基层宣讲活动近万次，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

2023年11月，白云区委宣传部荣获广东省理论宣讲先进集体。

（二）持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。强化议题设置，紧扣“百千万工程”、城市规划建设、社会治理、民生实事等主题，围绕“四大枢纽”建设、“一园两城三都四区”重大发展平台等重点任务，策划推出“奋楫实干看白云”、“白云智造”、“大美白云”等30多个专题报道，大力开展白云城市形象提升行动，“六个一”城市形象产品¹陆续推出，《奔赴未来》城市形象主题曲MV全网发布、好评如潮，新时代“白云十景”评选有序推进，多形式展示高质量发展中心城区形象。建立“报、网、端、微、屏”立体式全媒体传播体系，创新打造5个融媒基层工作站，26个新媒体传播矩阵总粉丝增至182万，“广州白云发布”多次登顶广州市各区政务微信影响力排行榜，传播力进一步增强。

（三）广泛培育和践行社会主义核心价值观。深化文明培育，深入实施公民道德建设工程，广泛组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育、“我们的节日·精神的家园”等系列活动，扎实开展先进典型选树宣传，今年以来新增“广东好人”5人，“广州好人”10人，“广州新时代好少年”1人，广州“最美家庭”1户。深化文明实践，新时代文明实践阵地实现全覆盖，精心打造白云区新时代文明实践中心（云城分中心）和6个省级示范阵地、3个市级特色示范点，多个国家、省、市级文明单位与新时代文明实践阵地结对共建。组建志愿服务队伍超460支，登记注册志愿者46.7万人、志愿服务组织及团体2250个。深化文

明创建，统筹推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建，扎实开展文明城市创建常态化长效化三年行动和精神文明创建工作 13 项专项行动，高标准完成全国文明城市测评迎检工作。

（四）加强历史文化保护传承。深入开展红色革命遗址保护利用三年行动，高标准打造广东兵工总厂中共支部史迹展、西罗乡抗日民主政府旧址纪念馆、红旗坊等红色文化阵地，串联辖内红色阵地打造 6 条特色宣讲路线，开通云山红色研学路线，白云湖街海苑社区被中组部等列入全市唯一的新一轮红色美丽村庄建设试点。坚持全面系统保护历史文化资源，加强升平社学、贪泉遗址等保护修缮，稳步推进历史文化保护信息化系统建设，强化历史文化资源“一张图、一个表、一系统”管理。大力开展历史文化传承弘扬行动，办好舞火龙、赛龙舟、桃花雅集等传统文化活动，以“非遗+”模式推动洪拳、醒狮、红木官灯等非遗文化创造性转化、创新性发展。

（五）大力发展文化事业和文化产业。完善文化发展顶层设计，出台实施《白云区促进文化旅游体育产业发展办法》等政策，深入实施文化强区建设“九大行动”，创新组建宣传思想文化智慧团，编制消费文旅创意区“一核多园”规划、白云湖区域产城游生态综合提升建设规划、白云区“泛南湖”片区总体策划等方案，推进省级全域旅游示范区创建。坚持重大项目带动，扎实推动广东人民艺术中心落户，推动南湖游乐园改造、岭南中医药博物馆、三元里文化街区等一批项目建设，六片山森林公园、白

云书画馆及研学中心等项目有序推进。聚焦文化产业集聚发展，成功举办第十六届中国国际漫画节开幕暨第20届中国动漫金龙奖颁奖大会、2023广州超级草莓音乐节等大型活动，建设“5G超高清科创中心”项目，引进广东汤盛文化集团打造白云社文化艺术研究交流中心，发挥设计之都资源优势，重点引育建筑设计、工业设计、时尚设计、数字芯片设计、文化创意设计五大产业，进一步完善超高清视频、创意设计、电子竞技、数字文化等产业链条。围绕增强公共文化服务能力，建成开放区全民健身活动中心等场馆，推进“一镇街一文体中心”、石马桃花公园诗歌创研基地等建设，相继推出话剧《美湾木棉红》、《吴隐之》和小说《青黄》等一批文艺作品，广泛开展“云·飞扬”、“云·跃动”、“云·畅游”系列品牌活动，市民群众文化获得感、幸福感不断增强。

（六）做细做实做好网信工作。加强舆情应对处置，专人值班值守舆情监测。多部门联合开展网络安全和保密安全检查，营造清朗网络空间。开展年度网络安全宣传周系列活动，增强全民网络安全意识。加强互联网行业党建，“淘宝村”大源直播行业党建阵地获颁“广州市网络直播行业党建示范基地”，开展“探寻红色印记 赓续前行力量”等互联网行业党建主题活动。白云区全年舆情总体平稳，没有发生重大网络安全事件及网络意识形态事件。

（三）部门整体支出绩效目标

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，围绕学习宣传贯彻党的二十大，进一步加强党对宣传思想工作的全面领导，持续强化思想理论武装、精心组织舆论宣传，深化文明城市

创建，加快建设文化强区，为全市经济社会发展营造积极思想舆论氛围。

（四）部门整体收支情况

（1）年度收入总体情况

1.一般公共预算财政拨款收入 3,886.73 万元，比上年决算数增加 312.72 万元，增长 8.7%。主要变动情况：一是人员增加和人员职务变动及政策性调整，导致经费增加；二是宣传工作任务增加，导致项目经费支出增加。

2.政府性基金预算财政拨款收入 70.3 万元，比上年决算数减少 46.7 万元，下降 39.9%。主要变动情况：上级扶持文化繁荣发展国家电影事业资金减少。

3.国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，与上年决算数持平。

4.上级补助收入 0 万元，与上年决算数持平。

5.事业收入 0 万元，与上年决算数持平。

6.经营收入 0 万元，与上年决算数持平。

7.附属单位上缴收入 0 万元，与上年决算数持平。

8.其他收入 84.7 万元，比上年决算数增加 82.86 万元。主要变动情况：一是增加市下拨疫情防控志愿服务工作经费；二是利息收入增加。

（2）年度支出总体情况

1.基本支出 1707.25 万元，比上年决算数增加 93.63 万元，增

长 5.8%。主要变动情况：人员增加和人员职务变动及政策性调整，导致经费增加。

2.项目支出 2,333.62 万元，比上年决算数增加 254.5 万元，增长 12.2%。主要变动情况：宣传工作任务增加，导致项目经费支出增加。

3.上缴上级支出 0 万元，与上年决算数持平。

4.经营支出 0 万元，与上年决算数持平。

5.对附属单位补助支出 0 万元，与上年决算数持平。

（五）部门整体绩效管理情况

根据财政预算绩效管理要求，我部门组织对 2023 年度一般公共预算项目支出开展绩效自评，其中一级项目 10 个，二级项目 20 个，共涉及资金 2249.78 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；组织对 2023 年度其他国家电影事业发展等 1 个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金 70.3 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%。

从评价情况来看，对本部门所有支出项目进行年中整体监控，及时反馈项目支出实施情况，及时调整项目支出预算，提高资金使用效益。通过对绩效目标的有效管理，切实加强本部门预算管理，着力提高预算执行率，提升部门预算绩效管理广度和深度。

二、绩效自评情况

我部门较好完成了 2023 年履行职能职责和各项重点工作任

务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。主要绩效目标完成情况见下表：

部门整体支出绩效指标完成情况统计表

部门名称：中共广州市白云区宣传部

自评指标	根据《部门预算绩效目标申报表》填列（如指标有调整请备注说明）			年度目标值	年度实现值	指标完成率
履职效能-整体效能-部门整体绩效目标产出指标完成情况	产出指标	数量指标	正版软件使用覆盖率	100%	100%	100%
			落实重大主题专题社会宣传工作，更新宣传阵地（处）	不少于3处	6处以上	100%
			重点专题策划报道数量	45篇	80篇	100%
			出版期数	98期	100期	100%
			编写舆情简报（份）	260份	365份	100%
履职效能-整体效能-部门整体绩效目标效益指标完成情况	效益指标	社会效益	深化全国文明城市创建测评工作。	全域创建提质升级	顺利完成年度全国文明城市创建测评工作	100%
			推动宣传工作高质量发展	正面宣传质量、数量逐步提升	正面宣传质量、数量逐步提升	100%
			白云区正面宣传的效应逐步显现，白云融媒影响力得到提升	100%	100%	100%

预算编制、执行及使用效益情况均达到了预期的绩效目标，通过开展绩效评价，及时找出项目管理中存在的问题及其原因，积极采取改进措施，加强项目的规划与科学论证，健全项目资金的核算与管理制度，改进资金使用管理方式，逐步形成内部规范的良性机制，提高了管理水平和资金使用效益。部门整体支出绩效自评分为100分。

三、存在的主要问题

预算执行进度不均衡需继续改善，导致预算执行进度不均

衡。

四、下一步改进措施

科学合理地设置绩效指标，将预算与部门工作有机结合，进一步强化预算编制，要及时对预算执行情况进行通报和预警，确保绩效目标顺利实现，切实提高财政资金使用效益，把全面实施预算绩效管理工作落到实处。