

附件 2

2023 年度广州市白云区科学技术协会部门 整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

广州市白云区科学技术协会是区科技工作者的群众组织，是区委领导下的人民团体，是区委、区政府联系科技工作者的纽带和发展科技事业的助手。

本部门没有内设机构。

本部门目前共有在职在编干部职工 4 人，退休干部 11 人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

总体目标：贯彻落实国家、省、市科协的工作部署和要求，积极推动“创新驱动”发展战略，协调推进“四个全面”战略布局，助力创新驱动发展，组织广大科技工作者积极投身推动科技创新，普及科技知识，努力提升公众的科学素质；推进建设网上科普之家工作，为科技工作者服务；以改革创新为动力，加强科协自身建设等方面推进区科协的整体工作。

总体工作：云区科协坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实习近平总书记关于科普和科学素质建设的重要论述，坚持党的

全面领导，坚持以人民为中心，坚持新发展理念，按照区委、区政府对公民科学素质建设的工作部署，以提高全民科学素质服务高质量发展为目标，以践行社会主义核心价值观、弘扬科学精神为主线，营造热爱科学、崇尚创新的社会氛围，提升社会文明程度，为加快建设老城市新活力创新发展示范区提供基础支撑。

重点工作开展及完成情况：

1、全面实施《全民科学素质行动计划纲要》。

2、认真组织开展“科技活动周”宣传活动。一是举办区第三届科技·人才活动周启动仪式活动；二是积极组织参加市区部门开展科普宣传活动。

3、组织开展古树保护科普课堂进校园活动

4、认真组织开展全国科普日宣传活动。

5、组织开展科普讲座活动。

6、认真组织筹备区科协的换届工作

7、开展多渠道科普品牌宣传。一是加强科普宣传力度，建设网上科普之家；二是打造服务平台，助力乡村振兴；三是组织举办科普竞赛和组织参加广州公民科学素质竞赛；四是加强科普基地建设调研活动。

8、加强党风廉政建设，不断提高党员干部的综合素质。

（三）部门整体支出绩效目标。

1. 贯彻落实国家、省、市科协的工作部署和要求，积极推

动“创新驱动”发展战略，协调推进“四个全面”战略布局，助力创新驱动发展；

2. 组织广大科技工作者积极投身推动科技创新，普及科技知识，努力提升公众的科学素质；

3. 推进建设网上科普之家工作，为科技工作者服务；

4. 以改革创新为动力，加强科协自身建设等方面推进区科协的整体工作。

（四）部门整体收支情况

2023年我部门财政拨款收入预算数320.61万元，决算数299.81万元，完成率93.5%；整体支出全年预算数320.61万元，决算数299.8万元，完成率93.5%，其中：基本支出全年预算数287.75万元，决算数271.25万元，完成率94.3%；项目支出全年预算数32.86万元，决算数28.56万元，完成率86.9%。

（五）部门整体绩效管理情况

本部门对部门整体绩效管理工作高度重视，认真贯彻落实区财政局、市科协等相关部门的工作部署和要求，严格遵守《区科协预算管理制度》《区科协内部控制制度》，全面推进预算绩效管理，建立“全方位、全过程、全覆盖”的预算绩效管理体系。

本部门按照“谁支出、谁负责”的原则，履行预算绩效管理主体责任，负责组织实施绩效管理工作，统筹安排部门内部力量，收集绩效指标的计划标准、行业标准、历史标准，按照

预算编制要求，设置部门整体绩效目标，设定可测评、可衡量的指标，主要包括数量、质量、时效、成本、经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响和服务对象满意度等内容。编制、审核本部门预算，并对本部门的预算执行和绩效目标完成情况进行监控，及时纠正预算执行中存在的问题，确保资金使用及管理规范，制度落实到位，实现预算与绩效管理一体化，大大提高财政资源配置效率和使用效益。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2023年，我部门对预算执行做到了严格核算，专款专用。每一步严格按照区财政的资金管理要求进行预算、核算及拨付，资金使用规范、资金申请的资料齐全，有效地防止了资金的挪用、截留。根据《整体绩效自评信息指标评分表》评分标准，自评分数为97.19分。

（二）履职效能分析

本部门2023年度落实全面实施预算绩效管理要求及贯彻财政部有关意见精神，严格执行预算绩效管理，将绩效管理贯穿于本部门预算管理的每个环节，涵盖预算编制、执行、监督、决算全过程。严格执行规定程序和工作流程，科学设定绩效指标和标准，坚持定量与定性分析相结合，真实、客观地反映本单位绩效情况。同时，对各项支出严格按照预算额度进行控制，

努力节约经费。相关信息和绩效评价结果依法公开，接受社会监督。2023年度我部门各项工作落实有力，按质按量完成本年度绩效目标，效果达到了预期。

1、科普活动经费项目：

项目产出完成情况分析

（a）数量指标完成情况：

（1）认真组织开展“科技活动周”宣传活动：

①举办区第三届科技·人才活动周启动仪式活动；

②积极组织参加市区部门开展科普宣传活动；

（2）组织开展古树保护科普课堂进校园活动；

（3）认真组织开展全国科普日活动；

（4）组织开展科普讲座活动；

（5）开展多渠道科普品牌宣传。

①打造服务平台，助力乡村振兴。

②开展了“2023年夏茅香芒文化节”、“我们一起过个出彩夏天白云城乡互动夏令营活动”、白云“气象小主播”大赛、白云区云创杯中小学科技嘉年华活动、“救在身边”应急救护技能竞赛等系列科普宣讲和竞赛活动。

③加强科普基地建设调研活动，指导建设了广州市南粤航空航天科技创新研究院、三元里原创手工街、白云区禁毒主题

公园、白坭河生态科普园、垃圾分类科普园区等 5 个科普基地。

(6) 积极组织科普志愿者参加科普宣传活动。

(7) 指导基层科协、区属学会开展科普宣传活动，组织学术交流活动和业务培训活动。

(8) 联合广州科普联盟开展“热爱科学崇尚科学”为主题的广州科普“五进”系列活动一走进白云区。小翼航空科普基地、广州市果树科学研究所等 20 多家企业、科研机构进行了科普展示和演示，普及科学知识和技术方法。

(b) 质量指标完成情况：

本年开展的科普宣传活动，深受群众的喜爱和好评，取得很好的效果，提高了公众的科学素质程度约 90%，公众对科普工作满意度达 95%。

项目效益指标分析

我部门本年举办的各种科普宣传活动受众人数约 1 万人次，科普日活动受益度 95%，通过科普宣传活动，公众对科普知识知晓度达 95%，公众对科普工作满意度达 98%。

满意度指标分析

我部门 2023 年按期完成了科普项目活动项目的指标，并产生较好的效益，科技工作和和公众对科普工作的满意度达 95%。

2、学术交流经费项目

(1) 项目产出完成情况分析。

(a) 数量指标完成情况:

本年我单位指导基层科协、区属学会开展科普宣传活动 26 场，组织学术交流活动 2 次，组织学会业务培训 2 场。

(2) 项目效益指标分析。

本年我部门组织广大科技工作者开展多层次、综合性的学术交流活动，实际受益人数占预期受益人数的比例为 100%。

(3) 满意度指标分析。

本年我部门组织广大科技工作者开展多层次、综合性的学术交流活动，科技工作者和公众的满意度达 95%。

3、科普管理事务经费项目

(1) 项目产出完成情况分析。

(a) 数量指标完成情况:

本年我单位积极组织科普志愿者参加科普宣传活动 6 场，白云科普讲座 8 场，管理科普图书室每周时长 10 小时。

(b) 质量指标完成情况:

本年我部门加强党风廉政建设和机关内部管理，做好财务记账、财务软件维护和整理 1 年的档案资料。通过积极组织科普志愿者参加各科普活动，提高公众的科技素质程度约 90%，公众对科普工作的满意度达 95%。

（2）项目效益指标分析。

本年我部门加强了在职人员和科普志愿者的政治理论学习和培训，改进机关作风，提升服务能力。通过组织本单位在职人员、科普志愿者开展科普宣传活动，向公众普及科普知识，大大提高了公众的科学素质，使公众对科普知识的知晓度达98%，营造了良好的科学社会环境氛围。

（3）满意度指标分析。

本年科技工作者和公众对本部门科普工作的满意度达95%。

（三）管理效率分析

本年根据年度工作目标我部门一是制定2023年部门预算，整体支出完成率93.5%，基本支出完成率94.3%，项目支出完成率86.9%。二是及时在政府门户网站做好预决算信息公开，接受社会监督；三是按照《区科协预算管理制度》《区科协内部控制制度》，全面推进预算绩效管理工作，建立“全方位、全过程、全覆盖”的预算绩效管理体系。四是严格执行采购管理要求和采购流程。五是实施“单位资产动态监管，资源共享，资产管理与预算管理、资金管理相结合”的管理办法将单位国有资产层次化、集中化管理，优化国有资产的配置和分布，提升了国有资产管理水平。

存在主要问题：因我会大力倡导厉行节约，降低日常办公经费，项目支出完成率仅为86.9%，执行率偏低。下一步将合理

调整项目预算，建立有效的预算控制机制，及时跟踪和监控支出情况。

三、存在的主要问题

随着科学技术的日益发展，科学普及涉及面和科普宣传工作不断扩大，公众对先进科技知识的需求和科普工作的要求也在不断增强，但目前科普活动经费不足，科普宣传的渠道和方式方法受到限制。

四、下一步改进措施

1、在经费有限的情况下，强化资金安排和年初预算审核，结合实际、科学谋划、精打细算、合理安排。

2、加强与其他部门、镇街的联合与协作，共同开展更多有特色的、镇街认可的、群众喜闻乐见的科普活动；同时，充分调动科普工作者和社会的力量，提高全民科学文化素质，在全社会进一步形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围和良好风尚。