

中国国际贸易促进委员会广州市白云区委员会 2023 年食品食材展览会重点项目 绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察广东的重要讲话精神和党的二十大精神，认真落实稳外资外贸工作和中央、省委、市委、区委高质量发展大会精神等要求，紧扣高质量发展主题，按照市贸促会的工作要求，积极动员和组织我区食品食材行业有代表性的企业参展，推广“白云美食”品牌，为我区食品食材企业开拓国际市场提供更大更好的平台，助力企业抢抓订单。根据区贸促会“三定”方案工作职责，贯彻落实全会精神，聚焦“六稳”

“六保”推动贸易高质量发展等重点任务，强化服务意识，提高服务企业水平。进一步强化使命担当，发挥贸促会工作优势，深入会员企业、行业协会调查研究，主动倾听企业意见；结合企业需求，举办座谈交流会和专业培训会等，搭建政企交流平台，加强与企业的沟通交流，助力企业提升“走出去”经营能力。

（二）项目资金分配情况

1. 项目资金来源为区财政局批复的财政经费 15 万元。

2. 截止 2023 年 12 月底，共使用 15 万元，其中搭建服务费 7.66 万元，展位费 7.34 万元，预算执行率 100%。

（三）项目政策依据

根据中国国际贸易促进委员会广州市委员会印发的《关于组织企业参加“中食展·广州暨广州国际食品食材展（Food2China Expo）》的通知。

二、项目绩效目标和绩效指标设定情况

项目年度预算绩效目标：帮扶企业开拓国内市场，发挥贸促会为企业牵线搭桥的职能作用，积极利用贸促会的行业资源和全国各地的贸促机构资源，为企业搭建良好的贸易投资促进平台。通过组织企业参加市贸促会《关于组织企业参加“中食展·广州暨广州国际食品食材展（Food2China Expo）”》，帮助企业开拓多元化的市场，并给企业提供一个与国内同行交流学习的机会，从而提高自身的竞争实力，推动贸促高质量发展。

目标实际完成情况：此次展览会汇聚来自 30 多个国家和地区的千余家优质展商，展会规模 4.5 万平方米，精心打造了品牌食品馆、精品果蔬馆、进口食品馆/葡萄酒及烈酒馆、综合食品馆四大精品展馆，全球各地数万个高口碑、高复购率、特色

化精品美食重磅亮相。白云区组织食品食材代表企业以特装的形式集体参展，为企业开拓国内外市场搭建平台，不仅展示了企业的优质产品和形象，还推动白云区食品企业拓宽国内市场、增加订单。

三、绩效评价组织情况

（一）绩效评价目的

通过运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和方法，对照年初确定的绩效目标各项任务，加强项目和资金管理，重点分析项目预算编制的合理性、成本支出的真实性和控制有效性，评价财政资金的使用效率和效果，为以后年度编制项目预算提供参考依据。进一步强化绩效意识，提高资金使用效益，促进工作效率提升。

（二）绩效评价标准和评价方法

(1)评价原则。本次项目绩效评价原则包括：科学规范，公正公开原则，重要性原则，经济性原则，相关性原则。

(2)评价方法。评价采取百分制的计分方式。根据白云区财政局设计的项目绩效评价框架，项目评价指标的权重设置为：预算执行率 20%、产出指标 50%、效益指标 20%、服务对象满意度指标 10%。总分设置为 100 分，等级划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分

以下为差。

（三）绩效评价实施过程

在项目组织管理上，将绩效理念和方法融入项目预算管理全过程，实行以项目绩效目标为导向，以事前评估、事中绩效监控、事后绩效评价为手段，将项目管理贯穿于财政资金预算管理的每个环节，涵盖预算编制、执行、监督、决算的全过程。对项目的绩效运行进行跟踪监控、监督评价，确保项目资金落实到位，项目如期完成，当发现绩效运行偏离绩效目标时，及时进行纠正和调整，确保预期绩效目标的实现。

四、绩效评价指标分析情况

（一）项目管理绩效指标分析

1. 各指标设置情况

产出指标。产出指标包括数量指标、质量指标、时效指标以及成本指标，本项目设置了 2 个数量指标，分值共计 40 分。

效益指标。效益指标包括社会效益与可持续影响指标，本项目设置 1 个社会效益指标，分值共计 30 分。

满意度指标。本项目满意度指标为服务对象满意度指标，分值共计 10 分。

过程。资金管理和事项管理，共计 20 分。

2. 绩效管理情况

(1) 执行率。项目全年预算 15 万元，实际支出 15 万元，预算执行率 100%。

(2) 项目产出和效益完场情况分析。项目实施的影响：更好地履行我会的工作职能服务企业，强化服务意识，提高服务企业水平。进一步强化使命担当，发挥贸促会工作优势，搭建政企交流平台，创新工作手段，积极组织企业参加各种展会，做好展区场地保障，积极推动我区展贸工作出新出彩，进一步加强行业之间的交流和学习，为食品行业带来更具有国际视野及适应本土化发展的新思路。通过本次展览会，贸促会为企业牵线搭桥，助力白云区食品食材企业吸引海内外客户，开拓市场抢抓订单，推动白云品牌出海走向世界。

（二）项目结果绩效情况分析

食品食材展览会专项支出绩效已经完成，专项经费是为协助广州市贸促会办好食品展，积极组织白云区辖区内有代表性的食品食材企业以整体形象参加展览会，展示白云打响白云美食品牌，为白云区食品食材企业开拓国际市场提供更大更好的平台，提升企业形象。

五、项目综合评价等级和评价结论

（一）项目综合评价得分及评价等级

截止 2023 年 12 月 31 日，项目本年度主要绩效指标数量 5 个，全部指标达标。自评得分 100 分，自评等级为优。

（二）项目综合评价结论

本项目在 2023 年度实施情况整体较好，依法依规进行项目支出，指标按成情况较理想，全部指标达到预期绩效目标。实施流程规范合理，各项拨付手续、账单协议清晰明确。今后将继续发挥党和政府联系企业的桥梁和纽带作用，利用贸促会特有平台资源优势，创新服务企业方式，做细做实会员服务。

六、主要经验做法和下一步建议

（一）主要经验做法

白云区贸促会充分发挥党和政府联系企业的桥梁和纽带作用，深入贯彻落实习近平总书记关于加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要指示精神和疫情要防住，经济要稳住，发展要安全的工作要求，白云区贸促会组织区内 7 家食品食材企业以特装的形式集体参展，为企业开拓国内外市场搭建平台。白云区食品企业不仅展示了企业的优质产品和形象，推动白云区食品企业拓宽国内市场、深入洞察市场脉动、拓宽销售渠道、增加订单，给企业和合作活动提供最优质的展会体验。

（二）下一步建议

提高预算编制的准确性和执行的前瞻性，加强预算执行跟踪管理，合理安排预算支出。严格按照预算管理和绩效管理有

关要求，对项目指标进行科学分析和研判，结合工作实际，提高指标设置的合理性和有效性。强化监督管理，跟踪把握指标执行过程情况，确保指标完成率，提高项目资金的使用效果。

七、绩效评价结果应用

通过本次绩效评价工作，我会积极总结经验、吸取教训，坚持厉行节约的原则，在项目、绩效指标设置、预算编制、资金方面不断改进工作，真正发挥绩效评价结果的作用，促进绩效管理工作。