

白云区文化旅游体育发展“十四五”规划

白云区文化广电旅游体育局

广东外语外贸大学

2021 年 12 月

一、发展基础	1
(一) 发展成绩	1
1. 文化公共服务水平持续提升	1
2. 文体旅产业体系不断健全	2
3. 文艺精品创作成绩喜人	2
4. 旅游发展水平稳步上升	3
5. 文化遗产保护工作成果斐然	4
6. 广播电视新闻事业稳步发展	4
7. 体育事业持续积极推进	4
8. 文旅体市场执法力度不断加强	5
(二) 存在问题	6
1. 文化基础设施建设滞后	6
2. 文化人才队伍建设薄弱	6
3. 文化资金投入不足	7
4. 文化产业层次不高	7
5. 旅游资源整合不足	8
6. 公共体育仍待完善	8
7. 文化市场管理水平尚待提升	8
二、发展环境	9
(一) 发展机遇	9
1. “四个出新出彩”为白云文化发展指明新方向	9
2. 大湾区发展规划为白云文化发展提出新要求	9
3. 新技术革命为白云文化发展开辟新路径	10

4. 乡村振兴战略为白云文化发展带来新优势	10
(二) 面临挑战	11
1. 区域竞争日趋激烈	11
2. 新冠疫情冲击文旅体产业	11
3. 流动人口服务任重道远	12
三、总体要求	12
(一) 指导思想	12
(二) 基本原则	13
1. 坚持正确方向	13
2. 坚持以人为本	13
3. 坚持协同发展	13
4. 坚持融合发展	13
5. 坚持社会参与	14
(三) 发展目标	14
四、主要任务	16
(一) 推进大湾区文化交流，勇当广州文化新引擎	16
1. 创新人文湾区合作机制	16
2. 推进大湾区文旅协同建设	16
3. 深化大湾区文化传播交流	17
4. 推动大湾区公共文化共建	18
(二) 打造文旅体发展平台，提升白云竞争力	18
1. 完善文化基础设施	18
2. 推动体育场地建设	19
3. 完善旅游基础设施	20

4. 促进乡村旅游发展	21
(三) 组建多层次文化体育队伍，释放白云新动力	21
1. 推进体育组织建设	21
2. 加强文化体育队伍管理	21
3. 提高竞技队伍水平	22
4. 繁荣文艺精品创作	22
(四) 打造多样化文体活动，提升白云吸引力	23
1. 打造文化活动品牌	23
2. 打造精品体育赛事	23
(五) 完善文旅体发展机制，增强白云发展助推力	24
1. 提高公共服务效能	24
2. 创新公共文化服务形式	25
3. 提升非物质文化遗产保护传承水平	25
4. 推动全民健身创新发展	26
5. 培育文旅体产业主体	27
(六) 提升文旅体产业能级，激发白云产业新活力	28
1. 全力提升电竞能级	28
2. 助力动漫扩容提质	28
3. 点亮白云设计之光	29
4. 推动时尚品质发展	29
5. 创新发展体育产业	30
6. 优化产业空间布局	30
(七) 推动旅游固本转型，深耕白云文商旅融合	31
1. 创新旅游发展模式	31

2. 推进文商旅深度融合	32
3. 提升乡村民宿品质	33
4. 合理布局旅游产业	33
(八) 加强历史文化遗产保护开发, 接续优秀白云文脉 ...	34
1. 强化历史文化遗产保护传承	34
2. 探索文物古建保护新模式	34
(九) 促进广播电视高质量发展, 完善白云文化传播体系 .	35
1. 完成基础设施改造	35
2. 完善广播电视监管	35
3. 推动应急广播系统建设	36
(十) 全面提升文化市场治理水平, 优化白云文化市场环境	36
1. 优化行政审批流程	36
2. 创新文化执法手段	37
3. 加强知识产权保护	37
(十一) 持续深化文化体制改革, 力促白云文化出新出彩 .	38
1. 鼓励社会组织发挥作用	38
2. 健全文化产业投融资体系	38
3. 创新融合发展机制	39
五、保障措施	39
(一) 用地保障	39
(二) 财政保障	40
(三) 招商保障	40
(四) 人才保障	41
附件 1: 白云区市级以上文物保护单位空间布局	42

一、发展基础

（一）发展成绩

1.文化公共服务水平持续提升

“十三五”期间，白云区构建起区、街道（镇）、社区（村）三级公共文化服务网络。基层综合性文化服务中心建设有序推进，区公共图书馆总分馆体系建设基本完成。白云区图书馆白云新城馆主体建设完工并交付。区图书馆于第六次全国县级以上公共图书馆评估定级中获评“国家一级图书馆”。公共图书馆信息化水平全面提升，区图书馆“智慧云”服务平台基本建成，全面实现在线办证、刷脸借书、微信催还等服务，图书馆服务泛在化。全区公共图书馆服务效能进一步提升，2019年接待量、借阅量、馆藏总量三个主要指标均突破100万大关。全区公共图书馆接待读者268.78万人次，外借文献120.16万册次，全区公共图书馆馆藏首次突破100万大关，达101.91万册。2020年，全区公共图书馆共接待读者123.82万人次，全区外借文献84.66万册次；新办借阅证16441个。惠民文化活动深入开展，文化活动品牌影响力显著增强。“明德修身讲堂”、“羊城少年学堂”、“云语者”、“云声朗朗”等活动品牌效应不断扩大，焕发白云区全民积极阅读热情。桃花雅集、羊城粤剧墟、云飞扬·白云文化季系列文化活动极大丰富了白云区人民群众文化生活。“白云火龙民俗文化节”连续举办8届，进一步扩大白云区民俗文化影响。

2.文体旅产业体系不断健全

“十三五”期间，白云区文体旅产业快速健康发展，体系不断健全。白云区建成文化创意类产业园区 25 个，学山文化创意谷、云山金谷创意园等已成为白云区文化产业重要孵化器。白云湖数字科技城电竞产业园区发展迅速，电竞相关企业、项目、俱乐部相继入驻，数字文化产业集聚成效初显。白云区旅游企业资源持续有效整合，区内乡村旅游发展布局进一步优化。粤港澳大湾区旅游专项工作统筹推进，区内旅游企业与港澳联系进一步加强。

3.文艺精品创作成绩喜人

“十三五”期间，白云区文艺工作者扎根基层，以群众生活为源泉，广泛汲取创作养分，创就一大批原创性文艺作品。原创精品《爱的包包》参与第十八届全国群星奖戏剧类角逐并成功入围，实现“历史性突破”，是广东省唯一参选戏剧小品。《七彩花田》、《美丽白云》、《寻味白云》等 7 个作品参加 2018 年“村歌嘹亮”广州市美丽乡村原创歌曲大赛，获 2 金 2 银 1 铜佳绩。情景剧《月亮粑粑》荣获“广佛肇清原创音乐作品大赛”金奖第一名、最佳作曲奖，同时入选第 17 届中国群星奖广东省重点修改打造音乐作品名单。区文化馆作品获 1 项省级银奖。《爱的包包》获得第十八届全国群星奖戏剧类的角逐入围奖。《食荔枝》获得 2019 广东省少儿花会铜奖。粤剧曲艺《扫黑除恶天地明》在“羊城之夏”2019 广州市民文化节——第三届粤曲私伙局大赛中获铜奖。获广州市文化广电旅游局主办的第三届广州市青少年

醒狮表演赛两个金奖，两个单项奖共 4 项大奖。《小康的模样》获 2020 广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）银奖。“羊城之夏 2020 年广州市民文化及——广州市第三届民歌民乐大赛”白云女声合唱团再获金奖，2020 年度白云区文化馆取得省银奖 1 个，优秀奖 1 个，市级金奖 5 个，银奖 8 个，铜奖 6 个，优秀奖 2 个。

4. 旅游发展水平稳步上升

“十三五”期间，白云区出台《广州市白云区乡村旅游发展总体规划》、《广州市白云区乡村旅游基础设施建设实施方案》。制定《白云区推进粤港澳大湾区建设领导小组旅游一体化发展专项小组组建方案》、《白云区推进粤港澳大湾区建设文化旅游一体化发展专项小组专项行动计划（2020 年）》等工作方案。开展全区民宿行业情况调研，推进《促进广州市白云区民宿规范发展的指导意见》等政策性文件编制工作，推动白云区民宿业规范发展。开展白云区乡村旅游资源普查，编制并印发白云区乡村可开发文物资源与旅游资源目录。积极引导迪士普音响博物馆与广东旅游休闲体验园成功创建 3A 景区，神农草堂成功创建 4A 级景区，精准指引人和镇凤和村成功创建 2019 年广州市旅游文化特色村。2020 年白云区城市接待游客 1664 万人次，其中过夜人数为 793 万人次，一日游人数 871 万人次；旅游业总收入 437805 万元。截至 2020 年 12 月 31 日，在白云区设立旅行社总社共 123 家，旅行社分社共 91 家，服务网点 96 家；A 级景区 5 家；星级酒店 4 家。

5.文化遗产保护工作成果斐然

“十三五”期间，白云区文化遗产保护工作成效显著。区文化遗产普查工作全面完成，编制形成《广州市白云区文化遗产普查工作报告》。基本完成白云区不可移动文化遗产普查编撰出版工作。建成广州市第一家家风家训主题公园。成立白云区非物质文化遗产保护中心。舞火龙项目入选第七批省级非物质文化遗产代表性项目名录。平和大押旧址升级为广东省文物保护单位，卧云庐入选国家文物局《文物建筑开放利用案例指南》，平和大押旧址活化利用、兆年家塾保护与活化利用入选广州市第一批文物保护利用典型案例。

6.广播电视新闻事业稳步发展

“十三五”期间，白云区数字电视整转改造顺利完成，“三线整治”工作成效突显。演播室设备数字化全面落实。白云区与区高新投、云享公司合作，有线网络建设步伐加快，骨干网络传输质量进一步提升。新闻宣传工作成绩显著，新媒体宣传再获新成绩；微信公众平台“文化白云”首批入驻“南方号·白云矩阵”号，成为白云宣传重要窗口。“白云有线”微信公众号投入运营，与《白云新闻》形成互补互动宣传新格局。

7.体育事业持续积极推进

“十三五”期间，白云区群众体育全面快速发展，制定出台《白云区全民健身实施计划（2016-2020）》，大力推进群众体育健身组织、活动、设施、服务协调发展。区级全民健身中心建设进程加快，公共体育设施服务进一步完善。

当前白云区公共体育设施含健身路径 773 条、篮球场 409 片、乒乓球台 625 张、羽毛球场 22 个、小型足球场 14 个、社区体育公园 4 个，公共体育设施覆盖率达 100%。“城市 10 分钟健身圈”和“农村 10 里健身圈”基本成型。培养社会体育指导员 3500 余人，占总人口 0.15%。建立各类全民健身活动站点 20 余个，全区参加体育锻炼频次较高人数比例达 72%。大力扶持体育协会组织与运营工作，区内注册体育协会达 30 余家，区体育联合会成立，推动全区体育协会协同运作。白云马拉松、龙舟赛、“百村居”足球赛和羽毛球赛四项精品赛事影响力显著提升，开创“一镇（街）一品牌”格局。白云区第七届运动会成功举办；广东省第十五届运动会白云区培养输送运动员获奖牌 37 枚，其中金牌 21 枚；区龙舟队取得广州市国际龙舟邀请赛标准龙男子组第一名；区定向协会承办 2019 世界定向排位赛广州白云钟落潭站，是 2019 年落地我国的两项世界排位赛之一。青少年竞技取得良好成绩，2016-2020 年白云区青少年运动员共 8 人在世界级赛事中获名次，50 余人在国家级赛事中获名次。电子竞技取得突破，2020 年 1 月腾讯王者荣耀冬季冠军杯决赛在白云区成功举办。

8.文旅体市场执法力度不断加强

“十三五”期间，白云区“扫黄打非”工作全面深入推进，制定《白云区深入推进“扫黄打非”进基层实施方案》，联合镇街综治部门、文化站、派出所等职能部门，群防群治机制进一步健全，市场环境不断净化。全区文体旅日常执法检查持续加强，先后开展文化市场专项整治行动、违法违规

网络游戏专项整治行动、“重点村”社会综合治理行动、高危险性体育项目游泳池安全专项整治、出版物市场管理专项行动、文化市场安全生产大检查、寒假期间网吧市场专项整治行动、暑期文化和旅游市场专项整治行动、全区文化和旅游市场整治行动等多个专项整治行动，文化市场秩序持续优化。

（二）存在问题

1.文化基础设施建设滞后

“十三五”期间，白云区文化基础设施在数量以及质量上仍存在一定短板。白云区公共图书馆建筑面积、总馆藏量及人均馆藏量与《广州市公共图书馆条例》要求尚存较大差距，部分镇街图书分馆建筑面积不符合规定标准，区级文化活动中心面积严重不足。现有区图书馆场馆面积未达国家评估要求。部分镇街文化站不达标，石门街尚未建成达标文化站，江高镇、人和镇、棠景街、松洲街等文化站内部分场馆不达标。区内暂无综合性博物馆，本地出土的 800 多件文物须在区外文博单位展示。

2.文化人才队伍建设薄弱

“十三五”期间，白云区图书馆专职工作人员存在较大缺口。在区内总分馆体系下，图书馆工作量逐步增大，总馆工作人员紧缺，众多业务尚不能正常开展。从业人员综合素质尚待提升，人才断层问题突出。区图书总馆缺少图书馆业务骨干，镇街分馆管理人员基本以中老年或学历较低人员为主。人才晋升渠道不通畅，难以留住专业技术人才、吸引专

业高端人才。文化站工作人员多身兼数职，暂无专职工作人员，部分镇街文化站工作人员流动频繁，工作人员素质参差不齐，业务水平尚待提升，影响文化活动正常开展。各纪念馆、博物展览馆工作人员专业知识、专业素养仍存较大提升空间，部分展馆暂未配置专职讲解人员。

3.文化资金投入不足

“十三五”期间，白云区缺乏文化旅体专项扶持资金，资金投入缺少，社会资金引入力度较小。白云区公共图书馆人均经费多年全市垫底。村（社区）综合文化服务中心运行经费不足，新成立的 31 个社区无配套建设经费和运营经费。文物保护专项资金匮乏，红色文化遗址开发利用资金缺口较大。全区文物资金使用支出难度大、支付程序复杂，导致支付进度慢；省市补助的资金使用范围受限，未能用于文物活化利用，不利于区内文物与社会服务、社会教育、文化创意传播、旅游等产业的结合和再利用。

4.文化产业层次不高

“十三五”期间，白云区文化产业规模较小，占区 GDP 比重在 2.5%左右徘徊，与全市文化产业占 GDP 近 5%差距较大，呈现“星星多、月亮少”态势，缺少文化产业龙头企业。文化产业园区入驻企业繁杂，文化企业入驻比例不高，整体结构欠佳，总体规模偏小，集约化程度低、产业链较短。文化产业公共服务体系有待进一步提升，投融资平台、版权交易平台等文化产业的公共服务平台较少，缺少文化产业协会。文化产业创新能力不足，现代文化新型业态发展相对滞后，

缺少具备自主知识产权、文化附加值高、牵动力强、辐射力广的原创性产品。

5.旅游资源整合不足

“十三五”期间，白云区景区数量较多，但规模普遍不大，开发未能突显资源特色，缺少具备较强影响力的品牌项目以带动区域旅游发展。交通、餐饮、住宿、购物等配套设施尚不完善，景点较为分散，景区交通可达性和景区间互达性较差，成为制约景区发展瓶颈。旅游资源分散，加之整合力度不强，难以发挥规模效应与集聚效应，也未能发挥旅游业对其关联产业的带动作用，旅游业在带动经济发展及改善白云区人民生活水平方面的作用仍待加强。

6.公共体育仍待完善

“十三五”期间，白云区公共体育设施建设人均面积低。全区体育场地面积缺口较大，现有人均体育场地面积仅为1.72平方米，远低于《广州市全民健身实施计划（2016-2020年）》提出的人均2.5平方米的目标要求。白云区无区属体育场馆，对全区体育建设存在较大制约。公共体育设施管理难度大，因全区公共体育设施基数大，部分公共体育设施存在管理与保养不善的问题。社会体育组织建设仍待规范，未能充分发挥推动区群众体育活动的的作用。

7.文化市场管理水平尚待提升

“十三五”期间，白云区文化市场执法力量相对不足，文化市场执法的合法手段也相对匮乏，无法满足信息技术下文化产业发展新要求。文化市场审批流程仍不够优化，全国

文化市场技术监管与服务平台、广东省网上办事大厅、白云区行政审批业务系统、白云区反腐倡廉智能化管理平台等网上系统数据不能互通，申请人及审批人员须经多系统重复录入数据，多次上传文件材料，给工作造成不便，降低了审批效率。

二、发展环境

（一）发展机遇

1. “四个出新出彩”为白云文化发展指明新方向

在改革开放 40 周年的重要时刻，习近平总书记视察广东并发表重要讲话，要求广州实现老城市新活力，在城市文化综合实力等方面出新出彩。推动“四个出新出彩”实现老城市新活力，为白云区发掘历史文化资源，践行做优做强理论实践，厚植厚培文化文明，大力弘扬红色文化、岭南文化、海丝文化和创新文化，促进物质文明和精神文明协调发展，不断扩大白云区文化的影响力和辐射力，指明了新方向。

2.大湾区发展规划为白云文化发展提出新要求

2019 年 2 月 18 日，中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》，《纲要》提出坚持以人民为中心的发展思想，积极拓展粤港澳大湾区在文化、旅游等领域的合作，共同打造公共服务优质、宜居宜业宜游的优质生活圈，为白云区文化发展提供重要规划引领。“十四五”是白云区增强大湾区文化引擎重要功能承载区的重要时期，是白云区深入学习贯彻习近平总书记关于粤港澳大湾区建设的重要论述精神、全面落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》、全面开启

建设社会主义现代化新征程的关键时期。白云区与港澳有地域相近、文脉相亲的优势。大湾区建设为白云区建立公共文化合作机制，深化文旅体产业融合与转型升级，提升白云区文化影响力既提出新要求也提供了新机遇。

3.新技术革命为白云文化发展开辟新路径

以新一代信息通信技术为主要驱动力的新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实、区块链等新兴技术的推广与应用，为白云区文化旅游体育的高质量发展提供了有力技术支撑。伴随技术进步，文旅体的生产方式、传播渠道和消费习惯正发生根本性变革，文旅体发展将越来越依靠科技创新与融合，创新与融合也将成为未来文旅体发展的主要动力和发展特征。随着文旅体与科技融合不断加快、加深，新的文化业态、消费模式、消费领域将不断涌现，数字图书馆、智能设计、电子竞技、直播等新业态与新模式蓬勃发展，给白云区文旅体高质量发展开辟了新路径。

4.乡村振兴战略为白云文化发展带来新优势

在党的十九大报告中，习近平总书记首次提出“实施乡村振兴战略”，绘就了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的振兴图景，提出了推动产业、人才、文化、生态和组织“五个振兴”。白云区拥有广州市中心城区中面积最大的乡村地区，中北部乡村田园风光优美，资源丰富。立足白云区优越的资源与区位优势，深入推进乡村旅游，大力发展高附加值的“农业+旅游”新业态，推动农村

一二三产业有机融合，发展乡村文化、促进乡村振兴将成为白云区文旅体发展的新优势。

（二）面临挑战

1.区域竞争日趋激烈

广州市内其他区域及珠三角其他城区围绕文旅体产业建设和人才等高端要素的竞争愈演愈烈，各地在吸引技术、管理、人才、资金等要素方面均存在激烈竞争。相对广州中心城区及深圳等城市而言，白云区所获得的政策倾斜及项目支持较少，拥有的文旅体资源相对匮乏，不利于白云区文旅体行业招商引资引技引智。相对而言，越秀区、荔湾区等老城区拥有更为丰富的历史文化街区 and 历史文化遗产，天河区有省博物馆、广州图书馆、广州大剧院等一流的文化场馆设施，黄埔区作为“海上丝绸之路”的起点，获得南海神庙历史文化景观带建设、粤港澳青年数字创意园等建设项目政策倾斜。而白云区既缺乏大湾区重大政策支持，也缺乏省级和市级政策倾斜，一定程度上削弱白云区在区域文化竞争中的吸引力，对白云区文旅体全面发展形成挑战。

2.新冠疫情冲击文旅体产业

新冠病毒全球大流行使本已增速放缓的全球经济面临更大衰退压力，白云区内文旅体企业生存也面临前所未有的困境。白云区文旅体产业中占比较大的电影产业是受疫情影响最为严重的行业，同时培训、旅游、体育运动场馆经营等产业也受到疫情较大冲击。新冠病毒或将在中长期与人类社会共存，改变原有经济社会发展模式。如何在疫情冲击下求

得生存与发展，是白云区文体旅等产业面临的一个严峻挑战。

3.流动人口服务任重道远

白云区拥有广州市最为庞大的流动人口群体，而白云区政府一直致力于为户籍人口与流动人口提供同等同质的公共文化服务，这对白云区公共文化和体育设施建设、公共文化服务系统覆盖率和效能，提出了更高要求。在基层公共文化资源保障方面，流动人口聚集区域公共文化设施场馆相对更缺乏，文化资源分配不均衡现象突出。由于缺乏健康向上文化的引导，外来务工群体易成为基层公共文化服务的空白区域和宣传文化事业的最薄弱环节。如何为庞大的流动人口提供均等高质的公共文化服务，打通基层公共文化服务体系建设“最后一公里”，让白云区外来务工群体产生归属感、幸福感，创建幸福和谐白云，是白云区文化事业面临的新挑战。

三、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚持中国特色社会主义先进文化的前进方向，坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持以满足人民群众精神文化需求为出发点和落脚点，提高白云区社会文明程度，全力增强粤港澳大湾区区域发展文化新引擎承载功能，全面推动白云区文化综合

实力出新、文化治理能力出彩，以文化综合实力的全方位提升加快形成双循环发展新格局，将白云新城打造成为广州市“第二文化中心”，奋力将白云建设成为广州的文化强区之一，在广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”的新征程中创造一流业绩、走全市前列。

（二）基本原则

1.坚持正确方向

坚持党对文化工作的领导，以社会主义核心价值观为引领，坚持先进文化前进方向，坚定文化自信，传承中华文明，弘扬优秀传统文化，巩固基层文化阵地，促进全社会形成积极向上的精神追求和健康文明的生活方式。

2.坚持以人为本

以人民为中心，发挥人民主体作用，准确把握人民群众文化生活新期待新需求，切实保障人民群众的基本文化权益，提高公民素质和全社会文明程度，鼓励人民群众广泛参与，满足人民群众多样化精神文化需求，提高人民群众生活品质和获得感，实现文化惠民利民。

3.坚持协同发展

落实国家粤港澳大湾区战略，发挥区位优势，以白云区特有的空港文化、特色文化推动大湾区文化协同发展，深化对外文化交流与合作，形成白云区文化发展的聚合效应和集群优势，提升白云区文化影响力。

4.坚持融合发展

全面推动文商旅体融合发展，树立“文化+”理念，充

分发挥文化渗透、融合与提升作用，推动文化与商贸、旅游、体育、农业等行业深度融合，培育壮大文旅体产业新业态，积极拓展文旅体发展空间，推动文旅体产业新业态发展成为白云区产业转型升级的加速器和经济高质量发展的新引擎。

5.坚持社会参与

引导社会力量参与文旅体投资建设，政府引导扶持、加强管理和改善服务，优化利用文化资源，提升文化效能，形成政府主导、社会参与、协调发展的新格局。

（三）发展目标

——到 2025 年，与大湾区建立常态化文旅合作机制，文化交流深入广泛，大湾区公共文化共建卓有成效，白云区成为大湾区重要文化融合节点。

——到 2025 年，公共文化服务体系基本完善，区内公共图书馆面积达到每千人 37.5 平方米，人均馆藏量达到 2 册。文艺创作精品纷呈，推出更多具有白云特色的文艺精品，市民基本文化需求得到有效满足，文化素养和社会文明程度显著提升。

——到 2025 年，文旅体产业蓬勃发展，文化创新驱动力强劲，文化市场秩序井然，文化与商贸、旅游、农业、制造业等产业融合发展。以建设一批公共文化体育设施为依托，打造“云·飞扬”和“云·跃动”2 个系列品牌活动为抓手，大力发展文化创意设计产业、4K、8K 高清视频产业和电竞产业 3 个平台，构建白云区文化体育“1+2+3”发展格局；以推进六片山森林公园、江高汽车公园和南湖游乐园 3 个“体

育+旅游”项目建设，推动4个镇乡村旅游带建设为主要任务，打造白云区旅游发展“3+4”产业平台布局。成功培育2-3个市级文化产业园区，全区文化产业占区GDP达5%，逐渐成为全区重要新兴产业之一。

——到2025年，旅游业多元发展，乡村旅游快速发展，旅游基础设施基本完善，民宿品质显著提升。创建1个5A景区、2个4A景区、2个3A景区。

——到2025年，文化遗产保护开发有序进行，历史文化遗产保护成效彰显，区级及以上非物质文化遗产保护遗产增加15项。

——到2025年，全民健身蓬勃开展，人民群众身体素质显著提高，建设至少1个中大型体育健身场馆综合体，每万人社会体育组织达0.5个，每万人拥有社会体育指导员数量不低于25人，人均公共体育面积达2.5平方米，每条街布局1个、每个镇布局2个建筑面积为3000平方米以上的室内文化体育中心，配建室内篮球场、羽毛球场、网球场、游泳池等健身场地；每个镇街布局1个6000平方米以上的室外社区体育公园，文体中心要含足球场、篮球场、羽毛球场、网球场、游泳池等健身设施。

——到2025年，广播电视基础设施完善，广播电视事业高质量发展，广播电视监管全面有力，应急广播系统建设完成。

四、主要任务

（一）推进大湾区文化交流，勇当广州文化新引擎

1.创新人文湾区合作机制

推动大湾区交流合作机制常态化，提高大湾区文化交流频率，增强白云区文化引擎功能，提升白云区文化影响力。确定重大文化合作项目，研究制定白云区与港澳大湾区艺术院团、演艺学校及文博机构互访交流政策，简化港澳个人和企业到白云区举办演出、赛事、展览等活动审批程序。成立大湾区文化产业协会，推动白云区与大湾区城市在科学研究、人才培养、产学研结合等方面加深合作，共同推进文化产业发展，打造大湾区文化产业资源共同体。积极参与粤港澳公共图书服务联盟，在文献信息资源共建共享、阅读推广和专业交流等领域开展广泛合作。加强与港澳智库交流，畅通港澳文化人才引进渠道。

2.推进大湾区文旅协同建设

加强与大湾区城市沟通协作，推动完善区域旅游合作机制，整合并推荐白云区优质旅游资源，设计推出白云区特色旅游产品，加快推进全域旅游发展，打造大湾区文商旅融合发展示范区。立足白云区空港优势，用好“144小时免签证”等政策，吸引更多港澳旅客到白云观光旅游；以白云区“山水城田文”资源为依托，以空港旅游、乡村旅游、商贸旅游、历史文化旅游为主导发展方向，加快中部商贸旅游轴开发，形成以白云新城为核心，白云山风景名胜区、三元里皮具市场群、三元古庙、远景路韩国风情街等生态、人文资源为搭

配的特色商贸旅游线路，吸引符合免签条件的港澳旅客及外地探亲访友家庭；整合三元里人民抗英斗争纪念馆（三元古庙）、白云区民俗文化博物馆（平和大押）、广州神农草堂中医药博物馆、广州市迪士普音响博物馆、广州市松园广作家具博物馆等历史文化、产业文化资源与城市休闲功能，培育打造粤港澳大湾区休闲旅游目的地品牌。

3.深化大湾区文化传播交流

办好“文化寻根”和文化论坛、展览、巡演等活动，推动白云文化参与大湾区文化交流融合。依托“粤港澳大湾区文化合作论坛”，积极参与大湾区文化产业合作平台，共同开发文化产品与服务，不断丰富文化交流内容与形式，以岭南文化为纽带，联合港澳共同举办会展活动、文艺演出，联合创作影视文艺精品。弘扬优秀传统文化，充分利用白云红色爱国主义教育基地、非遗资源、历史古村、美食美景等旅游特色，定期组织港澳青年举办“畅游”白云、“非遗传承班”活动，做好非物质文化遗产传承。积极参与大湾区体育大赛和青少年竞赛、穗港澳青少年文化交流季活动，鼓励白云女声合唱团、香雪书画会等优秀品牌队伍参与粤港澳文化艺术比赛及交流活动，推动湾区文化“引进来”，白云文化“走出去”。加强与港澳地区电子竞技文化交流合作，以电竞为主题组织开展云港澳三地电竞文化交流活动，举办各类电竞赛事、论坛、文化展、科技展、动漫活动等，打造云港澳电竞文化品牌。举办设计年展、设计营商周等具有国际影响力的活动，引进高端创意设计资源，汇聚创意人才，提升

“广州设计之都”在大湾区影响力。

4.推动大湾区公共文化共建

发挥白云区与港澳地域相近、文脉相亲的优势，推动大湾区公共文化共建。联合开展跨界岭南文化历史遗产保护与开发，合作举办各类文化遗产展览、展演活动，保护、宣传、利用好白云区内的文物古迹、世界文化遗产和非物质文化遗产，大力弘扬以白云区郑仙诞、广式硬木家具制作技艺等为代表的岭南文化，通过举办桃花雅集、重阳登高、郑仙诞等节庆非遗文化活动，吸引港澳同胞参与，打造大湾区特色民俗节庆品牌。加强白云区与港澳文博界合作，以联合办展的方式，共同打造大湾区地域文化品牌；提供政策便利与资金支持，促进可移动文物资源以多种方式互通、交流、巡展，强化大湾区民众对岭南文化的共同认知。支持港澳佛顺等地区联合，以美食节、美食旅游等形式，弘扬特色饮食文化，共建世界美食之都。共同推进大湾区体育事业和体育产业发展，联合打造一批国际性、区域性品牌赛事。

（二）打造文旅体发展平台，提升白云竞争力

1.完善文化基础设施

以白云国际会议中心、广州城市规划展览中心、白云区图书馆白云新城馆、白云区文化馆新馆、广州设计之都、广州体育馆、广东画院、市儿童公园等为文化地标建设现代化白云新城文化核心区，将白云新城打造成“广州第二文化中心”。引导地产开发商等社会力量，参与公共文化服务基础设施建设，采取以公建配套为主的创新举措加快大型公共文

化设施建设，完成白云区图书馆白云新城馆场馆和白云区文化馆新馆建设，将白云区图书馆白云新城馆打造成集信息中心、知识中心、交流中心于一体的城市客厅和文化地标。依托大型公共文化设施，将各类主题展示活动、文化交流、鉴赏活动常态化，构建集参观学习、旅游休闲、艺术交流为一体的文化综合体。积极推进基层综合性文化服务中心建设，对不符合标准的服务中心进行增大面积、更新设施等提升改造，推进行政村（社区）综合性文化服务中心示范点建设。充分听取区文化部门、镇政府及街道办事处、居（村）委会和当地居（村）民意见，通过预先规划、原地升级等措施，对基层公共文化设施建设规划作进一步完善。全面落实区图书馆、文化馆、博物馆、镇街文化站和村舍文化服务中心按标准免费开放工作。在面积等硬件受限条件下，参照白云湖街党群服务中心、景泰街长安社区文化服务中心等一部分基层服务中心既有经验，通过集中建设、统一管理方式，以共建共享为原则，在同一场地打造集党群服务中心（站）、综合性文化服务中心、家庭综合服务中心、图书分馆、文化分馆、社工服务站、旅游服务中心等多功能的基层公共服务中心，实现资源共享、功能多用的效果。

2.推动体育场地建设

加大财政资金投入力度，进一步加强公共体育设施建设，兴建一批皮划艇、攀岩、定向越野、山地自行车、铁人三项等具有特色的专项设施和场馆。根据《广州市白云区文化体育设施布点实施规划（2021—2035）》，每条街布局1个、

每个镇布局 2 个建筑面积为 3000 平方米以上的室内文化体育中心，配建室内篮球场、羽毛球场、网球场、游泳池等健身场地；每个镇街布局 1 个 6000 平方米以上的室外社区体育公园，文体中心要含足球场、篮球场、羽毛球场、网球场、游泳池等健身设施。联合区规划和自然资源局，按照白云区国土空间规划总体要求，明确商业房地产开发中小区公共体育设施及场地资源占地比例，探索引入社会力量合作建设和经营体育场地与设施的新模式。根据广州市村级工业园整治提升的要求以及城市更新的总体思路，对白云区村级工业园按照一定比例确定体育公共设施和场馆建设目标，寻找体育公共设施合理增量空间。

3.完善旅游基础设施

升级改造南湖游乐园。积极引进国内外高星级酒店连锁品牌，提升白云区旅游住宿硬件设施水平，引导高星级酒店与本地文化、景观相融合，凸显自身特色。推动区内绿道建设，以金沙洲绿道、流溪河绿道和帽峰山北麓头陂涌绿道等为范本，用绿道串联区内丰富的历史文化和生态景观。整修、提升绿道自行车车道工程，完善绿道自行车骑行配套服务设施。依托国家文旅部“厕所革命”政策，申请专项资金全面建设或修缮区内主要景区厕所，力争达到区内旅游景区厕所三星级的目标。以景区特色为基础，实施白云区内景区旅游指示牌、垃圾桶设计和建设工程，设计与主题相呼应的指示牌、垃圾桶等基础设施，提升景区品牌形象。完善旅游咨询等相关服务设施，在各主要景区交通节点设置旅游信息服务中心。

推进各景区停车场规划设计，便于自驾游车辆停放。

4.促进乡村旅游发展

大力推动北部乡村旅游集聚带发展，推动环帽峰山乡村旅游带、云溪湾乡村旅游景区、流溪湾美丽乡村群旅游开发和巴江河美丽乡村群旅游项目建设，并与区内旅行社合作推出旅游精品线路；引入营地类项目、水上户外运动、山地自行车户外拓展项目、乡村旅游观光项目、民宿、酒店、以及旅游项目开发企业。

（三）组建多层次文化体育队伍，释放白云新动力

1.推进体育组织建设

继续发挥区体育联合会作用，大力扶持体育协会组建和运营工作，形成以白云区文化广电旅游体育局为业务指导、区体育联合会指导和服务、各单项协会充分发挥自身优势、社会力量积极参与的模式。创新体育社会组织管理方式，提高体育社会组织承接全民健身服务的能力和质量，带动全区各组织开展全民健身活动。加强对镇街体育组织的指导服务能力，鼓励和支持镇街体育组织开展登记或备案。在政策、资金、场地上扶持各类体育协会建设，推进体育社会组织规范化发展，形成类型多样和竞争有序的科学发发展局面。

2.加强文化体育队伍管理

充分挖掘本地人文环境、民俗文化、文化体育等资源，充分发挥各类文化体育协会作用，组建内容丰富、形式多样公益性多元化文化体育队伍。通过定期培训、各级交流、展示提升等方式，大力培养为白云区服务的文化体育队伍管理

人才、文化体育创作人才和文化体育活动组织策划人才，培育不少于 50 支常年活跃于白云大地的“叫得响”的文化体育队伍。各队伍要有名称、有所属项目类别、有队员名册，每支队伍不少于 20 名队员。

3.提高竞技队伍水平

建设高水平教练队伍，加大高水平教练引入力度，提升训练工作水平。完善高级别运动会竞赛奖励机制，对省运会、全运会等高级别竞技比赛中出现突破的运动员、教练员予以相应激励。推进青少年培训竞技工作，响应国家青少年体育活动促进计划，开展青少年阳光体育系列活动及校园足球活动。大力推进“教体结合”工作，引入精英教育理念，搭建体育后备人才培养网络；鼓励体育类社会组织进校园，推进体育传统项目学校及体育俱乐部等青少年体育组织建设，提升白云区竞技体育水平。

4.繁荣文艺精品创作

完善文艺创作激励和扶持制度建设，坚持把社会效益放在首位，对重大主题创作、重点文化创作、文艺精品进行扶持，力争在国级、省级重大奖项上实现突破。积极开展文艺选拔与交流活动，建立获奖作品跟踪考核机制，每年汇集各类文艺精品，举办获奖原创精品音乐会及重点文艺创作项目专场音乐会。鼓励文艺工作者深入生活、扎根人民、聚焦时代，坚定文化自信，创作符合新时代主旋律的白云原创文艺精品。充分调动群众参与文艺创作积极性，通过基层综合文化服务中心平台，开展形式多样的特色群众文化活动，

激发广大基层群众的文化创作热情。引导民间团体创作出更多符合社会主义核心价值观、符合大众审美、人民群众喜闻乐见的文艺精品。

（四）打造多样化文体活动，提升白云吸引力

1.打造文化活动品牌

进一步打造区域文化活动品牌。创新文化活动形式，组织好“云·飞扬”白云文化欢乐季活动品牌，组织包括白云区火龙民俗文化节、北村粤剧墟、“云语者”等系列群众文化惠民活动和广州合唱节、粤韵唱响新白云—粤剧曲艺下基层等系列演出，把白云公共文化活动融入羊城之夏、南国书香节等重大系列活动。继续做大做强“桃花雅集”文化活动；推进郑仙诞旅游文化周、禅武文化活动等传统文化活动品牌创新发展，将历史文化与现代元素融合，推动白云区传统文化传播。通过“传统文化+民俗活动庆”形式，深入挖掘白云特色符号资源，整合民俗活动资源，突出展示地方特色形象，打造民俗文化活动品牌。积极探索文化活动与工业、展览等相结合的新型文化活动模式，继续推动白云汽车文化节等新型文化活动举行，积极打造集文化、购物、体验于一体的大型文化活动。

2.打造精品体育赛事

着力打造“云·跃动”品牌系列赛事活动，持续举办白云半程马拉松、龙舟赛、“百村居”足球赛和羽毛球赛等区级精品赛事，每年举办不少于20次区级、镇街及群众体育赛事活动。推动各镇街打造精品赛事，利用品牌影响力带动各

类全民健身活动开展，形成区与镇街联动，开创“一镇（街）一特色”新格局。引入高水平、高级别俱乐部，全面带动引领区内高水平竞技体育发展。引入市场机制，进一步整合人才、资金和媒体资源，对全年赛事进行统一策划和招商。借助文化传播企业，将全年体育赛事打包进行策划推介宣传。

（五）完善文旅体发展机制，增强白云发展助推力

1.提高公共服务效能

区图书馆、博物馆和文化馆立足自身发展，制定并完善自身制度架构，实现制度化、标准化、科学化管理，提高公共服务效能。着眼打通“最后一公里”，加强镇街图书馆、文化馆分馆建设和服务能力提升。巩固提高区图书馆、文化馆总分馆智慧云项目建设，借助智能化管理，全面提升公共服务能力。推进公共文化服务的信息化、数字化建设，完善线上线下相结合的文献信息共享平台，为社会公众提供优质服务。打造包括移动客户端 APP、微信小程序、微信公众号、大型外展触摸平台、传统 PC 全媒体应用体系的公共图书馆数字文化平台，借助人工智能和大数据技术，建设全面感应、立体互联、共享协作的智慧图书馆。精准掌握群众真实文化需求，加强区文化部门对基层综合性文化服务中心的指导，建立常态化总分馆指导机制。加强白云区内各级别、各地方公共文化设施的联系，有机整合资源，通过联合开展演出、赛事、合办培训班等形式，将活动规模扩大化，将参与人群广泛化，以共建共享思路和方法构建公共文化服务供给系统。

2.创新公共文化服务形式

着力打通公共文化服务的“最后一公里”，重心下移、资源下移、服务下移，实现公共文化服务方式多样化，探索数字服务、流动服务、特色服务等新方式。开发和提供适合老年人、未成年人、残疾人、农民工、留守儿童、生活困难群众等群体的基本公共文化产品和服务，细化特殊群体的服务工作。根据各特殊群体的不同特征，从服务空间、服务设施、服务形式、专职服务人员及培训等各个环节进行全面提升，不断满足特殊群体的公共文化需求，提供多种适合特殊群体的阅读资源，提供适宜的阅读空间，积极开展各类特色活动。对于老年读者，配套购买养生、园艺、中医药、军事等书籍，开展健身活动、生活技能学习、社会问题讲座；对于未成年人，落实儿童优先原则，进一步完善儿童服务设施，设专门服务空间，培养儿童阅读兴趣；对于进城务工人员，侧重于帮助进城务工人员融入城市生活，提升职业技能，提高信息素养；继续开展“云语者”有声读物录制活动，解决视障人士阅读纸质书籍的困难以及有声读物资源短缺的问题。

3.提升非物质文化遗产保护传承水平

不断创新岭南文化传承活化体制机制，推进岭南传统文化资源与现代文化精准衔接。重点扶持扒龙舟、醒狮等白云区传统民间艺术传承发展，推动广式红木官灯、广式硬木家具等非物质文化遗产的传承与保护。深入挖掘区内历史文化，持续开展“非遗进社区”之“印记白云”非遗图文巡展活动，推进白云区非物质文化遗产保护与传承工作。通过非遗夏令

营、非遗体验课、非遗展览、非遗沙龙、非遗影视欣赏等多样化方式开展红木宫灯制作、硬木家具制作、洪拳、白眉拳等非遗项目传承班系列课程。加强非遗传承人培养力度，对非遗传承人培养进行专项财政补贴。通过建设非遗（美食）博物馆群落、非遗创意工坊、非遗小剧场、非遗实训中心等方式，加快中国（广东）非遗创意创新孵化器建设，将其打造成为岭南特色非遗文化的重要展示、创意开发平台。充分探索“非遗+研学”、“非遗+民宿”等方法，将非遗与其他文化产业结合起来，让民众充分体验非遗文化，深度参与非遗活动，加深对传统文化了解和认同。依托重点文化文物单位、岭南文化展馆、艺术画廊，加强白云区岭南传统文化创意产品设计开发，培育一批岭南传统文化创意领军产品品牌。加强对白云区内岭南历史文化研究，推出一批有影响的岭南文化研究成果和岭南文艺作品，充分彰显白云区岭南文化魅力。

4.推动全民健身创新发展

积极宣传全民健身工作，建立白云区全民健身宣传的长效机制。按照配置均衡、规模适当、方便实用、安全合理的原则开展区、镇（街）、行政村（社区）三级全民健身设施网络建设，继续夯实“城市10分钟健身圈”和“农村10里健身圈”。定期举办科学健身大讲堂和社会体育指导员培训班，继续推进国民体质监测。加大购买社会公共服务开展“体育惠民”活动力度，为区内各机关单位和镇街居民提供免费或优惠的体育场地服务，扶持镇、街结合实际情况组织开展

体育惠民活动，落实公共服务均等化。充分利用移动互联网、大数据和信息交互平台等技术手段实现现有场馆数据“在线化”、场馆使用效率“协同化”、供需两侧互动“智能化”，为白云区体育工作的推进提供数据支持。通过白云文体、智慧白云等平台统筹管理白云区体育场地、场馆和设施，智能调配社会体育指导员上岗指导服务，合理优化体育资源配置

5.培育文旅体产业主体

完善文旅体产业发展相关政策制度，在准入、用地、融资、创新、人才等方面给予相关优惠，创造文旅体企业发展最佳政策环境。出台扶优助强政策，将各类资源向本地重点文旅体企业倾斜，壮大文旅体市场经营主体。打造六片山区级森林公园。推动六片山森林公园连片开发，配套攀岩、潜水等户外运动项目。将江高镇打造成为“汽车+旅游”体验基地，积极布局“赛车赛事”，延伸赛车赛事产业价值链。推动南湖游乐园与腾讯签约授权及白云湖畔酒店地块、家属区地块升级改造，将其打造成“电竞+文旅”产业融合区及数字文化生态区。依托区域设计、电竞、休闲观光等特色产业集群培育发展一批本土龙头企业，不断增强特色产业总部优势，以打造特色产业总部集聚地，大幅度提升白云区对总部企业的吸引力，培育白云区独特竞争优势。制定龙头企业培育计划，遴选一批规模较大、经济效益好、主业突出、产业关联度、创新力和带动力强的文旅体企业作为龙头企业培育对象。积极引进国际知名文旅体企业落户白云，支持文旅体企业通过联合、并购、重组、引进战略投资者等方式，组

建大型文旅体集团，形成规模效应。支持广之旅做大做强，注重培育成长型文旅体企业，鼓励向“专、精、特、新”方向发展。健全枢纽型、骨干型、成长型重点文旅体企业跟踪服务机制。

（六）提升文旅体产业能级，激发白云产业新活力

白云区着力发展电竞、动漫、设计、时尚、商贸、数字文化等新型文化产业，打造文化产业新业态。

1.全力提升电竞能级

打造云湖竞城电竞产业园，推动云湖竞城电竞产业园建设，以专业化电竞场馆为依托，进行大型赛事运营、电竞内容生产、电竞教育培训。加大产业引导力度，吸引和培育电竞产业链上、中、下游龙头企业，从游戏研发、内容制作、赛事举办等方面夯实产业基础，打造华南地区最具特色的电竞体验街区、电竞特色商业配套等功能，进一步完善电竞产业生态。培育具备国际一流水准的广州原创电竞游戏品牌、团队和企业，积极鼓励、引导和扶持企业开发拥有自主知识产权的游戏软件产品和各类网络游戏，重点发展网页游戏和移动端电竞游戏，鼓励企业和机构为电竞游戏发展提供公共服务平台，鼓励电竞游戏企业大力开展品牌（版权）授权经营，扶持好本地电竞游戏企业，支持产品和服务“走出去”。

2.助力动漫扩容提质

大力推动白云区动漫产业补链、强链，构建白云区动漫产业生态圈，打造大湾区动漫产业新高地。推动白云区动漫产业与服装、鞋帽、美妆等传统产业融合发展，促进原创动

漫 IP 与白云区传统优势制造业在品牌授权和衍生品制造上达成合作。促进 5G、VR、AR 及 4K 超高清技术等新兴技术应用于动漫产业，推动白云区动漫产业数字科技应用走在大湾区前列。开展 5G 数字动漫文化系列活动、5G 电音节、动漫展等活动。在白云区图书馆白云新城馆设立广州白云国际动漫文化展览中心，建设集展陈、收藏、教育、学术、体验、实践互动、产业促进等多功能于一体的大型现代化专业动漫展馆，打造成大湾区动漫产业重要展示窗口。

3.点亮白云设计之光

加快广州设计之都核心区开发建设，吸引和对接全球科技创新资源，打造粤港澳大湾区规模最大、品质最高的设计产业集群。通过文化创意设计与皮具、化妆品等白云区传统优势行业深度融合，以“文化+设计”贯穿于传统产业，促进白云区传统产业改造升级。推动传统优势产业品牌文化设计，提升产业竞争力，拓展市场空间。举办大师对话论坛、国际创意展览、设计成果会展，扩大设计之都国际影响力。依托中交四航局一公司、思城控股有限公司、法国 AAUPC 建筑规划设计事务所、美国毕路德建筑设计事务所等国内外著名设计企业，打造成广州首个 B2B 设计服务共享平台、粤港澳大湾区设计产业国际品牌聚集地、华南首个“一带一路”设计服务贸易中心、世界一流的设计要素集聚地，点亮白云设计产业之光。

4.推动时尚品质发展

依托白云火车站建设，推动广州时尚之都规划与建设，

结合白云区化妆品、服装业、皮具业等时尚产业发展，将文化融入时尚设计、开发，打造具有白云文化特色的时尚产业。推动优秀时尚品牌发展，加强知识产权保护，鼓励原创时尚，提升白云区时尚产业的竞争力和创新性。加大资源要素提升整合，推动白云传统优势产业提升时尚内涵，实现由传统生产、加工、商贸、流通向以文化引领的时尚产业转变。搭建和引进电商直播基地，借助直播电商的快速发展连接时尚产业供需两端，通过新商贸挖掘市场。

5.创新发展体育产业

利用钟落潭镇省级乡村振兴示范点的优势条件，依托省激流回旋训练基地资源，着力打造体育产业基地示范点。支持以奥绅体育公园为代表的本地企业打造专业化、品牌化体育运营管理公司。支持本地企业打造体育场馆预约平台，大力推广吸引区内场馆入驻，着力打造“体育+文化+旅游+企业品牌推荐”的一体化智慧体育服务平台。利用白云区体育联合会的协调组织功能，打通体育协会与其他行业协会协作通道，整合全区体育、旅游和广电资源，推动文旅体产业融合发展，培育发展体育动漫、电子竞技、运动信息管理等新业态。

6.优化产业空间布局

加强对全区文旅体产业的统一规划和科学布局，高质量建设白云新城、白云湖数字科技城、广州设计之都、广州时尚之都、现代都市农业示范区等重大文旅体产业发展平台，加快构建“两城两都一区”的文旅体产业空间布局。加快白

云新城文商旅融合示范区发展，积极吸引文化、旅游、商贸等优质企业落户，加快建设“广州第二文化中心”。推进白云湖数字科技城建设，以电竞产业作为抓手，吸引和培育产业链上、中、下游龙头企业落户白云，从游戏研发、内容制作、赛事举办等方面夯实产业基础，着力构建全国有影响力的特色数字文化标杆。加快广州设计之都核心区开发建设，举办大师对话论坛、国际创意展览、设计成果会展，扩大园区国际影响力，打造粤港澳大湾区设计文化聚集高地。依托白云火车站，推动国际商贸与时尚创意集聚发展，重点打造时尚服装、时尚皮具、时尚化妆品等时尚要素，不断汇聚全球时尚产业资源，将广州时尚之都打造成华南时尚文化新坐标。依托现代都市农业示范区建设，利用白云区“山水城田文”资源，以乡村旅游、历史文化旅游为主导发展方向，推动农村一二三产业有机融合，打造珠三角休闲文化目的地。

（七）推动旅游固本转型，深耕白云文商旅融合

1.创新旅游发展模式

以“地方政府+文化机构”模式，结合白云山丰富的景区资源，通过策划大型的实景演出、户外音乐节、户外艺术节等方式，打造白云山文化旅游品牌。结合白云山景区特点，打造当地音乐节、文化节 IP，通过线上线下结合，推动白云山户外音乐节、文化节成为白云区的旅游标签。推动数字科技旅游发展，以 VR、AR 为核心，整合人工智能、物联网、大数据，挖掘当地白云区人文、历史等文化 IP，打造数字旅游的全新产业链。聚焦科技+文化+旅游的融合创新及落地应

用，提供白云区智慧文旅场景的解决方案和标准产品，通过数字化技术推动文旅产业转型升级。

2.推进文商旅深度融合

依托万达广场、凯德广场、缤纷天地、五号停机坪、百信广场等多家大型购物休闲中心，通过对商圈的整体策划，引导各载体实行业态组合错位经营，大力推进“白云新城文商旅融合示范区”建设。依托安华汇“欢乐舟”主题乐园，打造一站式旅游购物新体验商圈。深挖三元里地区文化价值和历史底蕴，进一步修缮三元古庙、三元里抗英纪念公园等历史文化景点。规划建设三元里皮具博物馆和文化主题公园，将人文景观和商圈贸易相融合，打造“三元里皮具文化商圈”，促进商圈的转型升级。借助白云国际会议中心、广州体育馆等平台，大力发展智能会展博览业，打造“智能会展博览群”，不断引进、升级会展智能技术。通过主办、承办“世界城市日全球主场活动”、“国际古筝音乐节”等国内外重要会议、展览、演出、宴会、商贸文化活动，形成白云区特色智能会展博览圈，进一步强化白云区的文商旅“窗口”功能。以白云区“山水城田文”资源为依托，推动文化旅游产业融合发展，推动文化旅游重点项目建设，围绕神农草堂、迪士普音响博物馆、广州翼·空港文旅小镇等项目策划组织文化旅游线路。围绕中医药文化内核，推进神农草堂三期广州医药园的建设，弘扬中华数千年中医药文化，以神农草堂为核心，形成神农草堂中医药文化与休闲组团。打造旅游文化特色村，推动龙归街北村开展旅游文化特色村创建，引进社会资本与

北村进行对接，围绕该村粤剧文化特色推动创建广州市旅游文化特色村，示范带动区内其他村文化旅游资源开发。

3.提升乡村民宿品质

立足白云区特色与优势资源，科学定位和规划白云区民宿业，提升白云区民宿品质。大力推广“白云人家”民宿品牌，提升白云民宿品牌影响力。积极引导民宿业主精准定位，提高经营品质，实行差异化经营，融入白云本地文化，打造特色亮点。对区内民宿产品进行规划布局，结合区内资源特点及规划现状，引导各镇发展省级新农村示范片区花海民宿、广州翼·空港文旅小镇艺术民宿、巴江河水乡胥家民宿和帽峰山客家民宿等特色民宿产品。加强扶持引导，出台指导意见、管理办法、标准规范以及资金扶持等政策，引导社会资本、成熟民宿品牌参与白云区民宿建设。

4.合理布局旅游产业

布局“一带一轴两组团”的旅游发展格局。“一带”即打造北部乡村旅游集聚带，通过推进美丽乡村群的建设、探索发展白云民宿品牌、提升乡村旅游发展水平、提升农家乐经营水平等措施，推动白云区乡村旅游业发展走向规范化、品质化、特色化。“一轴”即打造中部商贸旅游轴，推动商贸旅游示范区、商业文化精品旅游线路等工作，创立时尚白云旅游品牌。“两组团”即神农草堂中医药文化与休闲组团及金沙街历史文化和城市休闲组团，通过推动神农草堂广州医药园的建设落地及打造金沙街绿道历史文化绿道游廊，促进旅游与商业、旅游与文化的融合发展。

（八）加强历史文化遗产保护开发，接续优秀白云文脉

1.强化历史文化遗产保护传承

整理、挖掘区内现存的文化遗址（旧址），继续推动白云区历史文化遗产核定工作，建成白云区内历史文化遗产详情数据库。完善区内文物保护单位序列级别。加强子盛刘公祠、彭加木故居、良田村何氏宗祠等区内祠堂、书舍等文物设计、修缮，并进行活化利用。以政府购买第三方服务的形式，创新文物保护巡查工作，切实提高区内文物安全巡查工作效率。联合专业文物保护公司，下拨市区文物保护监督专项补助经费和文物专项补助资金，用于区内各文物点修缮设计、抢修等工作。搭建白云区历史文化遗产数字平台，提高文化遗产保护信息化数字化水平。

2.探索文物古建保护新模式

配合均和墟整体规划建设，持续推进区民俗文化博物馆（平和大押旧址）活化利用工作，将区民俗文化博物馆（平和大押旧址）打造成广东省特有的“典当文化旅游地”。参考钟落潭曾氏大宗祠活化利用范例，将闲置的老建筑升级改造为当地的基层综合性文化服务中心，在活化利用中保护文物。推动社会组织参与文物保护，以更加灵活多元的方式唤起居民主动保护文物的意识。引导与规范社会资本对文物进行合理有序的商业开发与经营，形成遗产保护与经济社会发展共赢的良性循环局面。

（九）促进广播电视高质量发展，完善白云文化传播体系

1.完成基础设施改造

继续推进“智慧白云”信息化基础设施建设，加强全区广播电视网络建设和全区信息化“一张网”建设，深化与区高新投、云享科技公司合作。加快有线电视网络改造，推进高速双向化网络建设，加快4K超高清智能电视普及，强化提升骨干网络传输质量。落实推进城乡人居环境“三线”整治工作，推动白云区职能部门及镇街加大对区网的支持力度，加强对城中村“三线整治”工作的协调。积极配合区科工信局5G基站建设工作，积极协调区内图书馆、博物馆、体育馆、文化活动中心等在内的各个公共文化体育场所为5G基站建设提供资源，推动白云区公共文化体育场所5G网络全覆盖。

2.完善广播电视监管

加强内部人员的业务培训，提升广播电视监管工作岗位的业务能力和专业技术。加强与市文化广电旅游局、市广播电视监测中心等上级管理部门联系沟通，积极参加相关业务培训和技术培训活动。紧密与区融媒体中心联系，制定融媒体制作和播出内容的严格审核把关机制，严把白云有线广播电视宣传内容的安全关。与区内相关职能部门和业务单位共同协作，与省、市广播电视台、广播电视职能部门、白云数码科技公司等广播电视管理部门和业务单位建立紧密的联络机制，落实定期的信号监测工作，确保网络安全信息的实

时传递。

3.推动应急广播系统建设

推动白云区广播电视监测中心与广州珠江数码集团共同协作完成白云区应急广播系统建设。按照《广东省应急广播系统建设规划》工作要求，2022年前在白云区建成省、市、区各级联网的应急广播系统，覆盖全区各个社区、乡镇、村居，实现白云区应急广播系统向上能与市级应急广播系统实时联网共享相关应急信息，向下能及时向区内各区域发布各项应急信息，充分发挥应急广播系统的实时发布、提前预警的作用，有效提高全区对各种自然灾害风险的防范作用。

（十）全面提升文化市场治理水平，优化白云文化市场环境

1.优化行政审批流程

对标全国先进地区，大力打造审批事项最少、收费标准最低、办事效率最快、服务水平最优的“四最”白云品牌。按照“马上办、网上办、就近办、一次办、容缺受理、承诺办理、免费邮寄、不见面审批”要求，积极研究探索“一件事”办理模式，提升审批服务效率，支持文旅体企业加快发展。加强文旅体行业信用体系、标准体系等软环境建设，着力规范文旅体行业经营行为，提升从业人员执业水平，营造规范有序的文旅体行业市场环境。对新兴文旅体企业从工商登记、土地使用等方面加大扶持力度，为中小微文旅体企业提供绿色通道以及“一站式”服务。进一步完善服务体系，简化文旅体产业高端人才入户程序，切实优化文旅体产业人

才入户、档案管理审批流程。

2.创新文化执法手段

认真研究文化执法工作中新问题新情况，加强与上级沟通请示，借鉴其他城市和其他区的有益经验，为新型案件执法提供依据。推进全国文化市场技术监管与服务平台应用，及时录入行政许可、行政处罚、行政检查数据。推进广东省网上办事大厅、广州市商事信息管理平台、白云区行政审批业务系统、白云区反腐倡廉智能化管理平台等网上政务平台系统的使用，按照不同文件要求及时报送、公开监管信息、执法数据和行政处罚信息，推进政务信息公开，提高执法透明度和公信力。提升文物违法案件执法能力，加大文物执法巡查力度，建立文物执法协同机制。加强与公安、市场监管等部门和各镇街等部门间的联系，完善联合行动机制，整合各部门人力物力，形成文化市场执法合力。

3.加强知识产权保护

构建多元化知识产权保护机制，为白云区文旅体企业创新发展营造良好环境。加强对创意设计、艺术品交易、视听节目等文旅体重点领域知识产权行政执法，探索将知识产权信用纳入社会信用评价。积极推进中港皮具城国家级及广州市白云区白云世界皮具贸易中心市级知识产权保护规范化市场培育工作。强化知识产权司法保护和行政保护，严厉打击侵犯知识产权侵权假冒违法活动。大力推进知识产权行政执法规范化建设，规范完善文化产品、文化服务知识产权行政执法快速办案程序，提升知识产权行政执法办案质量和效

率。健全知识产权行政执法与司法保护协作机制，探索公安部门提前介入重大侵权案件调查，建立行政、司法部门联络、信息共享、协同办案等机制，推动形成相互配合、有效衔接、形成合力的“两法衔接”机制。

（十一）持续深化文化体制改革，力促白云文化出新出彩

1.鼓励社会组织发挥作用

鼓励发展非营利性文化服务组织积极探索政府采购、文化服务组织实施、社会参与运作相结合的模式开展社会文化服务。引导文化行业社会组织参与公共文化服务设施的建设运营，提高公共文化服务设施的建设运营水平。吸引社会专业机构以较低价格甚至免费入驻服务中心提供公益文化服务，通过社会组织机构自有的专业化管理保证文化服务中心运营质量，提升文化产业行业协会在市场建设中的作用。尝试引入社会资本与政府共同成立非营利性的文化艺术机构，在文化服务项目的购买和资助上引入竞争机制，根据专业水平和服务能力给予相应资助。

2.健全文化产业投融资体系

健全白云区多层次、多元化文化产业投融资体系，促进文化资源与资本的对接与合作，推动区内文化项目融资稳步快速增长。探索设立白云区文化产业发展专项资金，通过贷款贴息、项目补贴、专项奖励等方式，引导和扶持重点项目建设，推动文化产业发展。依托行业组织，拓宽文化产业投融资空间，发挥行业协会信用资源整合优势以及行业内企业

的联合实力，通过连带担保等形式承担市场投融资风险。鼓励区内总部企业、行业领先企业、金融机构和社会资本共同出资，依法依规设立文化产业投资类基金，重点投向社会效益与经济效益兼备的文化创新发展项目。完善文化金融公共服务，搭建白云区综合文化金融服务中心，引导金融机构及相关中介服务机构加大对白云区文旅体企业信贷支持力度。尽快出台白云区文旅体专项扶持政策，设立专项扶持资金，加强财政对文旅体融合发展的支持。

3.创新融合发展机制

理顺文旅体融合发展机制，对文旅体融合发展进行统筹规划和管理，建立完善的联动机制。将文旅体深度融合提升至城市发展战略高度，制定出台白云区文旅体跨界融合发展意见和配套政策措施，打造“大产业、大市场、大旅游”的文旅体深度融合大格局。围绕白云区发展总体规划，统筹编制文化、旅游和体育产业融合发展规划，做到“多规合一”、互相呼应、有机融合。进一步健全跨部门协调工作机制，加强对融合发展的统一部署和组织协调。

五、保障措施

（一）用地保障

统筹全区土地资源，加强文旅体产业用地与城市功能的空间协同，有效保障文旅体产业设施、项目用地需求。建立用地规模和指标统筹机制，对文旅体产业重点项目用地需求予以优先保障。加快重要文旅体产业园区整体收储，形成部门协同推进机制，建立产业部门、规划部门共同参与前期策

划的工作机制。通过土地流转和旧村改造等方式保障用地需求。利用广州市村级工业园整治提升的契机，合理利用白云区内村级工业园建设文体公共设施和场馆，寻求合理增量空间。鼓励利用闲置设施、盘活存量建设用地发展文旅体产业。

（二）财政保障

区、镇两级财政继续加大资金投入，保持资金投入逐年增长，保证基层文化基础设施建设按质按量按期完成。推动各镇街健全本级财政对公共图书馆的投入机制，将公共图书馆事业纳入国民经济和社会发展计划和年度计划，所需经费列入本级财政预算，保障镇街图书分馆、村（社）图书室的建设及运营经费。每年为基层文化基础设施建设和运营设立专项经费，保障基础文化服务中心新建及运营、业务开展经费到位。探索设立白云区文旅体产业发展专项资金，通过贷款贴息、项目补贴、专项奖励等方式，引导和扶持重点项目建设。调整财政对企业补贴奖励的方式，探索将部分直接补贴改为股权投资，通过股权投资的方式壮大文旅体企业资本实力。

（三）招商保障

研判顺应文旅体产业发展新趋势，制定招商方案，确定招商重点，加大招商力度，积极引进一批模式先进、带动能力强的龙头企业、总部企业落户，壮大白云区文旅体产业发展主体。打造一批营商环境好的文旅体发展平台，主动对接重点企业、优质项目，积极引进具有国际影响力的精品文旅体项目和文旅体龙头企业。制定支持特色文旅体产业园招商

发展的优惠政策，针对特殊企业开展一对一的“量身定制”服务，开通办事、审批绿色通道，突出招商的精准性、针对性，吸引更多企业入驻园区。鼓励全区企业根据文旅体产业和产品特点，找准上下游产业链的空白点和薄弱点，在上下游产业链延伸中主动寻找关联招商项目。

（四）人才保障

通过委托招生、定向培养、短期培训、双向交流等方式，大力培养为白云区服务的文旅体管理人才、文旅体创作人才和文旅体营销策划人才。通过优惠政策、项目引进、灵活机制、宽松环境，吸引各类文旅体人才到白云区创业发展。培育和造就一批在区内外有影响的文旅体名人，打造高层次领军人物和高素质文旅体人才队伍。建立文旅体产业发展急需人才库、高级人才数据库、人才供求信息库，推动文旅体人才市场建设，促进人才合理流动，优化人才资源配置。畅通专业人员上升渠道，明确基层文化工作人员编制，通过设置编制、聘用雇员、购买服务、与志愿组织合作等方式，加强基层文化中心的人才队伍建设。

白云区地图

