

广州大学

2016 年毕业生就业质量报告



二〇一六年十二月

第一部分 毕业生就业工作主要措施与成效

我校毕业生就业工作注重提升就业指导服务水平和毕业生就业满意度，推动实现更高质量就业。

一、各学院就业服务活动和服务举措有新成效

鼓励学生多渠道和多形式就业，如音乐舞蹈学院和体育学院、美术学院针对艺术体育的专业特点，鼓励学生自主创业，美术学院有 26 名毕业生经营画室、服装设计、个人形象设计等工作室，逐步走向创业之路；各学院积极建立就业工作微信公众平台，如建筑学院的小雅工作室、机电学院的“小西当老师”、外语学院的“辅导员话你知”等微信公众号，极大的方便了毕业生教育和就业跟踪工作的开展；注重精准就业服务，如工商管理学院充分利用专业首席教授的优势，对毕业生进行专业的辅导，公管学院富有特色的第二导师制度，邀请政府公务员和企业高层作为毕业生的第二导师，帮助学生顺利就业，生命科学学院和人文学院开展深入细致的就业咨询和辅导等；与专业相结合，开展富有学院特殊的就业教育活动和服务举措，如教育学院和化学化工学院开展专业技能竞赛，提升就业能力，教育学院的新疆少数民族就业工作取得可喜成绩，一名少数民族学生在广州同德围派出所工作，一名少数民族毕业生应征入伍分配到了河北邢台部队，环境学院连续 9 年与广东省环保协会合作举办“广东省环保企业专业招聘会”，计算机学院注重毕业生就业的人职匹配，使得毕业生就业薪酬和专业对口率均逐年提高，经济与统计学院开展 8 项促进就业系列

行动计划，依托“财富论坛”和“财经人梦工场”，提升学生就业能力，数学学院和旅游学院充分发挥校友的作用，服务毕业生成长成才，土木学院通过走访、函调，继续完善“行业、企业参与的教学质量社会评价”和“毕业生对培养质量满意度调查”等。

二、《大学生职业发展与就业指导》课程建设有新突破

《大学生职业发展与就业指导》教研室积极开展课程教学评价和教学方案的反馈修正，精心设计了突出实践性、科学性和系统性的课案，强调理论联系实际，切实增强职业发展与就业指导的针对性和实效性，并在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方式，如组织学生开展“我和大学有个约定”、“大学生涯规划书”、“简历与生涯”、“求职与社交礼仪”、“工作思维与沟通力”、“就业政策知识问答”、“怎样找到好工作”、职业认知和无领导创业成长小组等教学活动，有效的激发了学生学习的主动性和参与性，提高了职业发展与就业指导的教学效果，教研室的两位老师也被评为广州大学最受学生欢迎的公共课老师。

拓展课堂外学生职业发展与就业指导途径，积极开展企业精英进校园活动，依托“学生职业生涯发展协会”等学生组织，开展“职属于你”、“职来职往”、“模拟招聘”等请进来、走出去的实践活动，拓宽学生课外职业发展的视野。

三、毕业生就业市场有新拓展

2016年我校组织了广东省大学城专场供需见面会、珠三角城市群高校毕业生联合招聘大会、广东省环保企业专场等5场供需见面

会，有近 1600 家用人单位入场招聘，为毕业生提供近 4 万个应聘岗位。学校就业中心为毕业生组织召开了小型宣讲会共 200 多场，为毕业生提供了 5000 多个应聘岗位。

积极开拓基层就业市场。一方面，加强宣传发动工作，统筹实施好“西部计划”、“山区计划”、“三支一扶计划”等项目；三支一扶最后实际上岗的有 12 人，组织实施师范生教师资格认定，共帮助 1000 多名 2016 届师范毕业生完成认定工作，为毕业生到基层教育战线就业奠定基础；积极为中小企业招聘毕业生搭建平台，鼓励和引导毕业生到中小企业、城乡社区公共文化服务岗位就业。

针对就业弱势群体建立了立体化的帮扶机制。在深入摸查毕业生就业情况的基础上，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，积极开展“百师扶百生”的就业帮扶活动，公平公正核实困难毕业生求职补贴发放对象，共发放困难毕业生求职补贴 13.95 万元。

四、创新创业教育工作有新推进

学校积极加强对大学生创业意识的培养和教育，提高学生的创业能力，同时为毕业生创业提供多种形式的支持，取得了较好的成效。

成立了广州大学创新创业学院。我校创新创业工作以创新创业工作领导小组为领导机构、教务处牵头，创新创业学院统筹，各相关部门配合，着力将创新创业教育贯穿人才培养的全过程。

将创业教育融入到职业规划与就业指导课程中，并以此作为大学生创业的“启蒙教育”，在此阶段积极开展“无领导创业成长小组”、“模拟 HR 职业认知成长小组”、“我和大学有个约定”等活动。特别

是以无领导创业成长小组活动为主要方式，设计了约 1200 多个创业单位运营方案。

创新创业教育社会合作有新突破。一是我校与微软（中国）共建创新技术实践中心，二是我校作为核心发起单位参与创建“粤港澳高校创新创业联盟”，创新创业的社会合作极大的充实了我校创新创业教育资源。

创业培训有新推进。我校与广州市职业能力培训指导中心合作，连续举办 SYB 创业培训和模拟创业实训，为了迎合互联网+的时代发展趋势，让学生更好的与社会需求对接，我校与广州为树创业园运营管理有限公司合作建设青年大学生电子商务就业创业孵化基地。为学生免费开设跨境电商、国内电商、移动电商、互联网营销等专业课程培训（周末授课），并提供企业实战和项目运作机会，帮助同学们在校学习期间获得一定的经济来源，同时增强社会竞争力。

各项创新创业大赛成绩斐然。在 2015 年 10 月份在贵阳举行的中国机器人大赛暨 Robocup 全国总决赛、第六届华南区企业模拟竞争大赛、第四届中国创新创业大赛广州总决赛、2016 年“挑战杯·创青春”大学生创业大赛、第十届广东大中专学生科技学术节之第九届“新道杯”企业经营模拟沙盘大赛、“创青春”全国大学生创业大赛 MBA 专项赛和电子商务专项赛、第五届“赢在广州”创业大赛等等，我校均取得了可喜的成绩。

第二部分 毕业生就业基本状况

一、2016 届本科毕业生生源地分布

我校 2016 届本科毕业生有 6434 人，其中，广东省生源 5452 人，外省生源 982 人。在广东省生源中，珠三角地区生源人数为 3767 人，占全校毕业生人数的 58.55%，其中以广州市生源比例最大，生源人数为 2747 人，占全校毕业生人数的 42.7%。

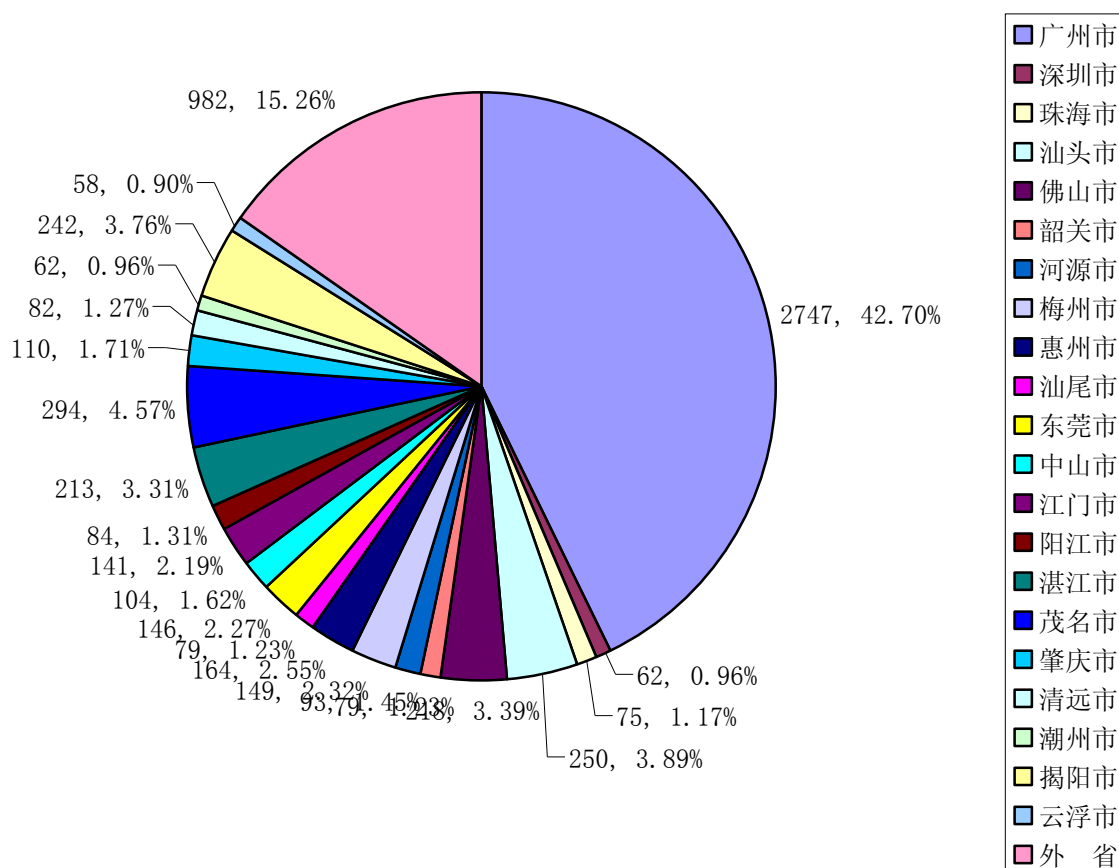


图 1 2016 届本科毕业生生源地分布图

二、2016 届本科毕业生分专业初次就业率

我校 2016 届参加就业的本科毕业生总数为 6434 人，根据广东省高校毕业生就业指导中心公布的 2016 年各高校初次就业统计数据，

我校 2016 届本科毕业生初次就业率为 95.76%，比去年略有增加。

表 1. 2016 届本科毕业生分学院分专业初次就业率统计

学院	专业	是否师范	参加就业人数	就业率
地理科学学院	地理科学	师范	38	97.37%
	地理信息系统	非师范	34	91.18%
	资源环境与城乡规划管理	非师范	117	91.45%
法学院	法学	非师范	233	96.57%
工商管理学院	工程管理	非师范	131	92.37%
	工商管理	非师范	184	93.48%
	人力资源管理	非师范	44	86.36%
	市场营销	非师范	40	85%
	电子商务	非师范	38	97.37%
	物流管理	非师范	78	98.72%
公共管理学院	公共事业管理	非师范	50	94%
	社会工作	非师范	112	98.21%
	行政管理	非师范	147	97.96%
化学化工学院	化学	非师范	54	98.15%
	化学	师范	35	94.29%
	化学工程与工艺	非师范	87	98.85%
	食品科学与工程	非师范	78	94.87%
环境科学与工程学院	环境工程	非师范	73	91.78%
	环境科学	非师范	89	94.38%
机械与电气工程学院	电气工程及其自动化	非师范	137	98.54%
	电子信息工程	非师范	111	90.09%
	机械设计制造及其自动化	非师范	181	96.13%
计算机科学与教育软件学院	计算机科学与技术	非师范	93	98.92%
	软件工程	非师范	84	96.43%
	网络工程	非师范	51	94.12%
建筑与城市规划学院	城市规划	非师范	22	100%
	城市规划（5 年制）	非师范	28	92.86%
	建筑学（5 年制）	非师范	83	98.8%
	建筑学	非师范	25	96%
教育学院	教育技术学	师范	51	98.04%
	教育学	师范	41	97.56%
	心理学	师范	40	92.5%
	应用心理学	非师范	74	98.65%
	学前教育	师范	42	95.24%
经济与统计学院	国际经济与贸易	非师范	142	97.89%
	会计学	非师范	151	97.35%
	金融学	非师范	147	96.6%

旅游学院	会展经济与管理	非师范	85	98.82%
	旅游管理	非师范	178	98.31%
美术与设计学院	动画	非师范	74	93.24%
	工业设计	非师范	51	96.08%
	绘画	非师范	22	100%
	美术学	非师范	26	96.15%
	美术学	师范	42	90.48%
	艺术设计	非师范	111	95.5%
人文学院	汉语言文学	非师范	233	94.42%
	汉语言文学	师范	123	96.75%
	历史学	师范	33	87.88%
	历史学	非师范	34	91.18%
	对外汉语	非师范	44	95.45%
生命科学学院	生物工程	非师范	95	94.74%
	生物技术	非师范	89	96.63%
	生物科学	师范	89	94.38%
数学与信息科学学院	数学与应用数学	师范	66	89.39%
	数学与应用数学	非师范	103	95.15%
	信息安全	非师范	34	100%
	信息与计算科学	非师范	39	97.44%
体育学院	社会体育	非师范	67	97.01%
	体育教育	师范	66	93.94%
土木工程学院	给水排水工程	非师范	72	95.83%
	建筑环境与设备工程	非师范	74	97.3%
	交通工程	非师范	41	97.56%
	土木工程	非师范	267	96.25%
外国语学院	日语	非师范	56	94.64%
	英语	非师范	185	95.14%
	英语	师范	113	95.58%
物理与电子工程学院	电子信息科学与技术	非师范	78	92.31%
	光信息科学与技术	非师范	63	98.41%
	物理学	非师范	87	96.55%
新闻与传播学院	播音与主持艺术	非师范	161	98.76%
	广播电视新闻学	非师范	150	98%
	广告学	非师范	43	97.67%
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	非师范	25	96%
	舞蹈编导	师范	25	96%
	音乐学	师范	76	94.74%
政治与公民教育学院	思想政治教育	师范	49	93.88%

三、2016 届本科毕业生就业流向

（一）2016 届本科毕业生就业单位类型流向

我校 2016 届本科毕业生中，有 4454 名毕业生在企业单位就业；805 名毕业生在机关、部队、党群及政法系统单位和事业单位就业；418 名毕业生考上国内研究生，299 名毕业生出国（境）升学深造。

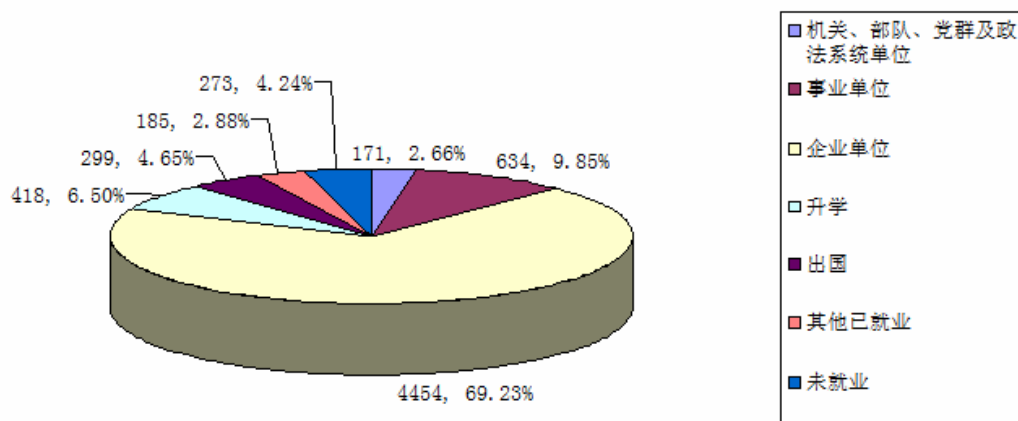


图 2 2016 届本科毕业生就业单位类型流向

在就业单位类型小类，到有限责任公司、股份有限公司的本科毕业生共 3393 人，占已就业本科毕业生的 55.07%。

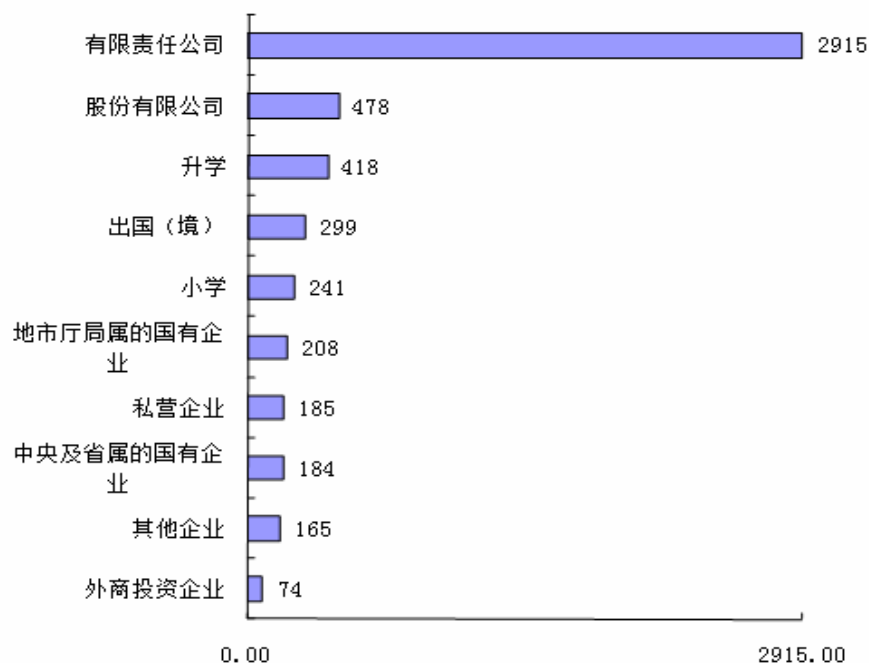


图 3 2016 年本科毕业生就业单位类型小类前 10 位

（二）2016 届本科毕业生就业地区流向

我校 2016 届本科毕业生主要集中在广东省珠三角地区就业，其中在广州市就业的本科毕业生最多，有 4039 人，占已就业本科毕业生的 65.56%；其次是深圳市，有 446 人，占 7.24%；第三是佛山市，有 229 人，占 3.72%，珠江三角洲 9 个地级市共吸纳 5224 名本科毕业生就业，占已就业本科毕业生的 84.79%。就业最少的地区是汕尾市，有 3 人，占 0.05%；其次是潮州市 7 人，占 0.11%；云浮市 12 人，占 0.19%。在外省（包括香港和澳门地区）就业的有 475 人，占 7.71%。

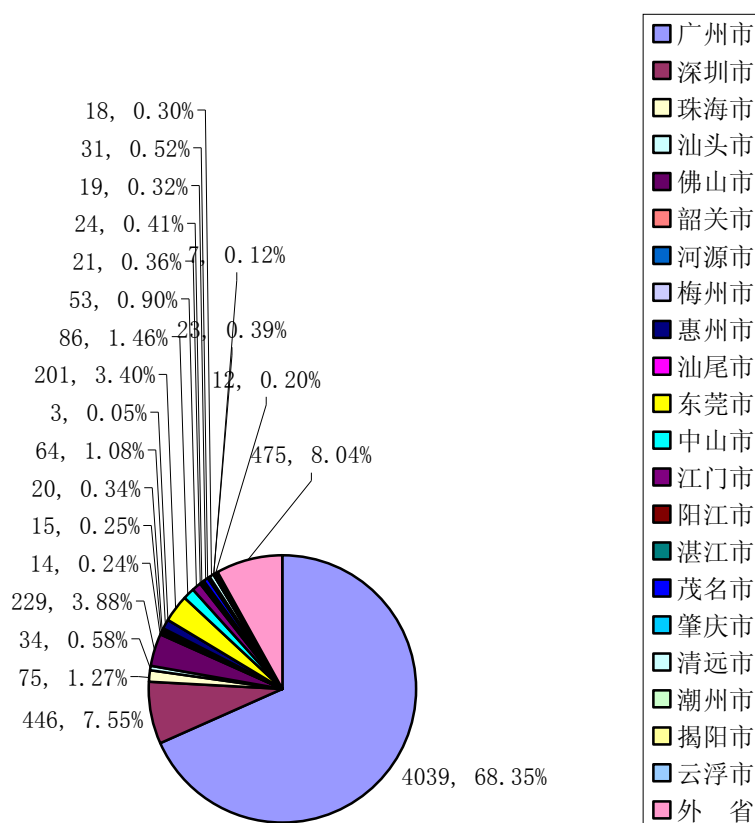


图 4 2016 届本科毕业生就业地区流向

（三）2016 届本科毕业生就业行业流向

我校 2016 届已就业本科毕业生中，就业人数排在前三位的行业大类有教育、信息传输及软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业。其中，从事教育行业的毕业生有 846 人，占已就业本科毕业生数的 13.73%；从事信息传输、软件和信息技术服务业的毕业生有 702 人，占 11.39%；从事租赁和商务服务业的毕业生有 610 人，占 9.9%。

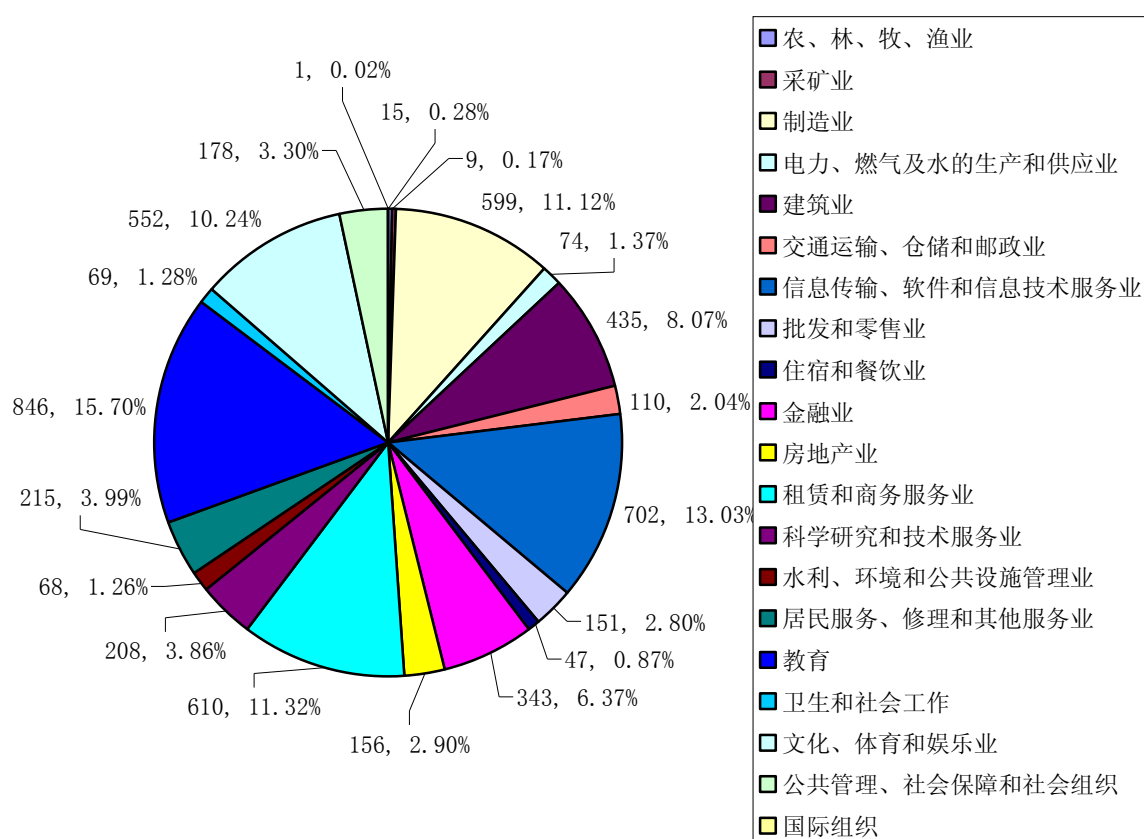


图 5 2016 届本科毕业生从事行业大类流向

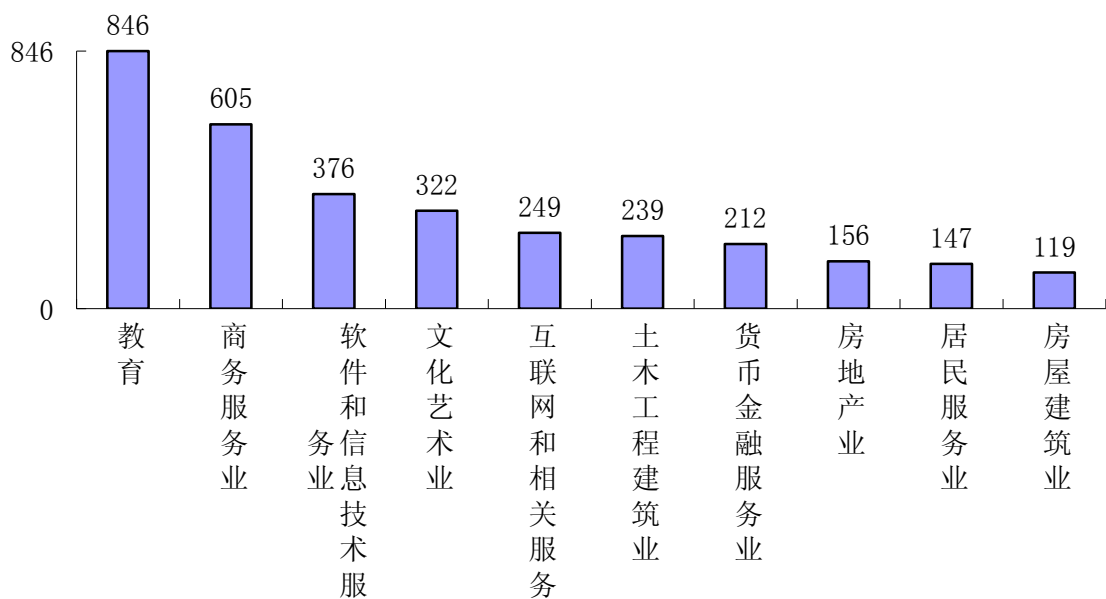


图 6 2016 届本科毕业生从事行业中类前 10 位

四、未就业毕业生情况分析

我校对初次就业率统计截止时的 273 名未就业本科毕业生进行跟踪调查。结果显示：60.43%的未就业毕业生在继续找合适的单位，11.36%的未就业毕业生拟参加公招考试，2.2%的未就业毕业生拟创业，1.47%的未就业毕业生在签约中；19.78%的未就业毕业生准备考研，2.93%的未就业毕业生拟出国留学，还有 1.83%的未就业毕业生由于其他原因暂不就业。

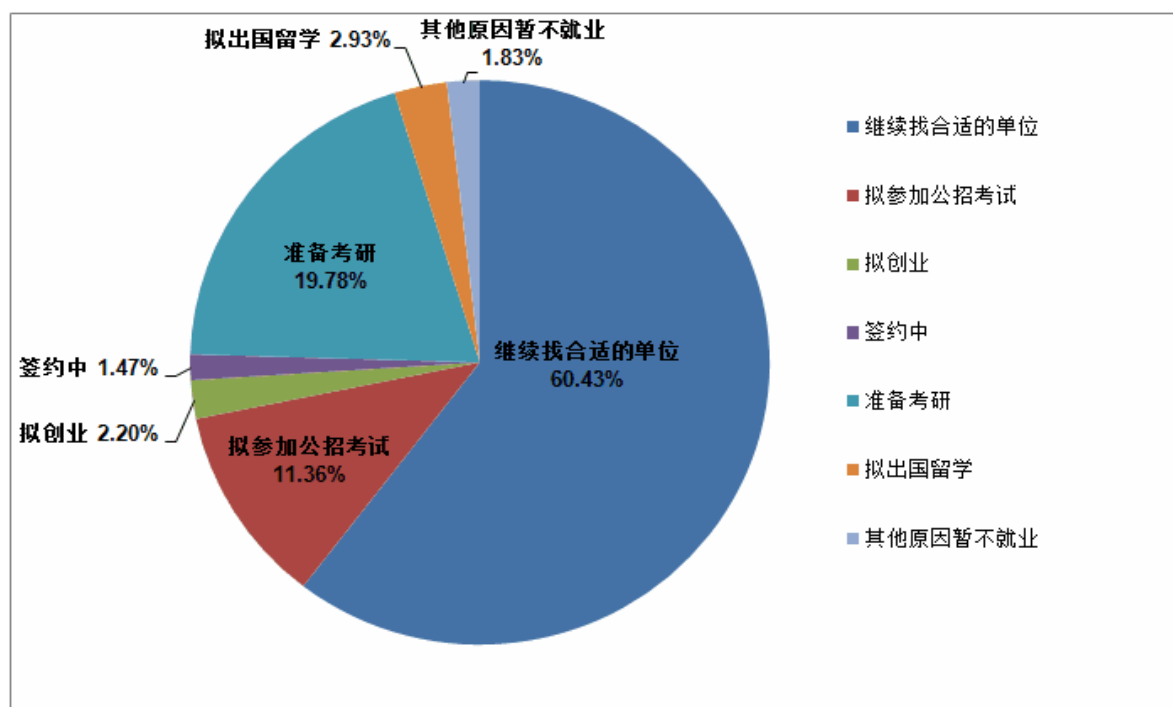


图 7 2016 届本科毕业生未就业情况分布

五、就业发展趋势

从近三年的毕业生就业情况来看，我校本科毕业生初次就业率逐年提高，均保持在较高的水平；从毕业生入职薪酬的对比来看，近年来我校毕业生入职薪酬增长较快，就业质量不断提高；从毕业生的就业地域分布来看，我校毕业生主要还是在珠三角地区就业，但在珠三角就业的比例有下降的趋势；从就业单位类型流向来看，企业单位仍是我校毕业生就业的主要单位类型，毕业生考研和出国（出境）深造的比例逐年有所增加。

表 2 近三年我校本科毕业生就业发展趋势分析表

项 目 \ 年份	2014 年	2015 年	2016 年
初次就业率	92.12%	93.98%	95.76%
毕业生入职平均薪酬	3410 元	3805 元	4054 元

珠三角地区就业比例	90.04%	86.98%	84.79%
企业单位就业比例	68.22%	69.43%	67.93%
考研率	5.34%	6.34%	6.50%
出国（出境）率	3.09%	3.88%	4.65%
机关党群政法系统和事业单位就业比例	14.17%	12.52%	12.51%

第三部分 毕业生就业质量

一、毕业生薪酬

本薪酬统计数据来源于广东省大学生就业在线 2016 届毕业生初次就业率统计数据，是指毕业生入职薪酬。我校 2016 届本科毕业生平均薪酬为 4054 元，比 2015 届本科毕业生平均薪酬有所提高，其中计算机相关专业毕业生薪酬最高，其次是机电类和部分师范类专业薪酬也比较高。

表 3 2016 届本科毕业生入职薪酬统计表

学 院	专 业	统计人数	平均薪酬（元）
地理科学学院	地理科学（师范）	28	4104
	地理信息系统	30	4350
	资源环境与城乡规划管理	94	4493
法学院	法学	186	3256
工商管理学院	工程管理	112	3973
	工商管理	147	3758
	人力资源管理	30	3905
	市场营销	32	3613
	电子商务	35	3800
	物流管理	75	3990
公共管理学院	公共事业管理	43	3479
	社会工作	90	3433
	行政管理	136	3613
化学化工学院	化学	48	3731
	化学（师范）	26	3838
	化学工程与工艺	72	3687
	食品科学与工程	71	3901
环境科学与工程学院	环境工程	62	3418
	环境科学	72	3474
机械与电气工程学院	电气工程及其自动化	123	4262
	电子信息工程	90	4398
	机械设计制造及其自动化	162	4217
计算机科学与教育软件学院	计算机科学与技术	78	5547
	软件工程	73	6117
	网络工程	46	5400
建筑与城市规划学院	城市规划	17	4094

	城市规划（5 年制）	18	4172
	建筑学（5 年制）	59	4195
	建筑学	20	3985
教育学院	教育技术学（师范）	49	4725
	教育学（师范）	37	5959
	心理学（师范）	33	4261
	应用心理学	60	4072
	学前教育（师范）	37	5008
经济与统计学院	国际经济与贸易	129	4041
	会计学	135	3998
	金融学	126	4098
旅游学院	会展经济与管理	76	4555
	旅游管理	140	4427
美术与设计学院	动画	61	3382
	工业设计	42	3936
	绘画	13	3492
	美术学	23	3457
	美术学（师范）	33	3691
	艺术设计	92	3657
人文学院	汉语言文学	44	4052
	汉语言文学（师范）	110	4108
	历史学（师范）	27	3926
	历史学	27	4052
	对外汉语	36	3878
生命科学学院	生物工程	77	4251
	生物技术	72	4290
	生物科学（师范）	72	4435
数学与信息科学学院	数学与应用数学（师范）	53	4434
	数学与应用数学	54	4417
	信息安全	34	4603
	信息与计算科学	37	4838
体育学院	社会体育	56	3555
	体育教育（师范）	56	3548
土木工程学院	给水排水工程	57	3432
	建筑环境与设备工程	53	3528
	交通工程	31	3560
	土木工程	202	3590
外国语学院	日语	41	3880
	英语	161	4088
	英语（师范）	98	4016
物理与电子工程学院	电子信息科学与技术	67	4475
	光信息科学与技术	57	4297
	物理学	80	4113

新闻与传播学院	播音与主持艺术	28	3968
	广播电视新闻学	43	3736
	广告学	40	4185
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	24	4838
	舞蹈编导（师范）	23	4187
	音乐学（师范）	62	3706
政治与公民教育学院	思想政治教育（师范）	37	3349

二、学校人才培养符合社会需求

我校全面贯彻党和国家的教育方针，坚持科学发展观，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，认真贯彻落实科学发展观和国家、省《中长期教育改革与发展规划纲要(2010-2020 年)》精神，抓住广东省建设高水平大学和广州市建设国家中心城市的历史机遇，树立“能力为上、应用为本、创新为魂”的专业教育理念，根据“宽口径、实基础、强能力、高素质”的本科人才培养总体要求，充分发挥地方综合性大学优势，与区域经济社会发展紧密联系，培养以“广适应、善应用、敢创业、能创新”为特征的高素质创新性应用型人才。

服务面向：立足广州，面向广东，辐射海内外，服务社会。

调查结果显示，毕业生工作与专业相关度为 88.14%，学校专业设置和人才培养总体符合社会需求。

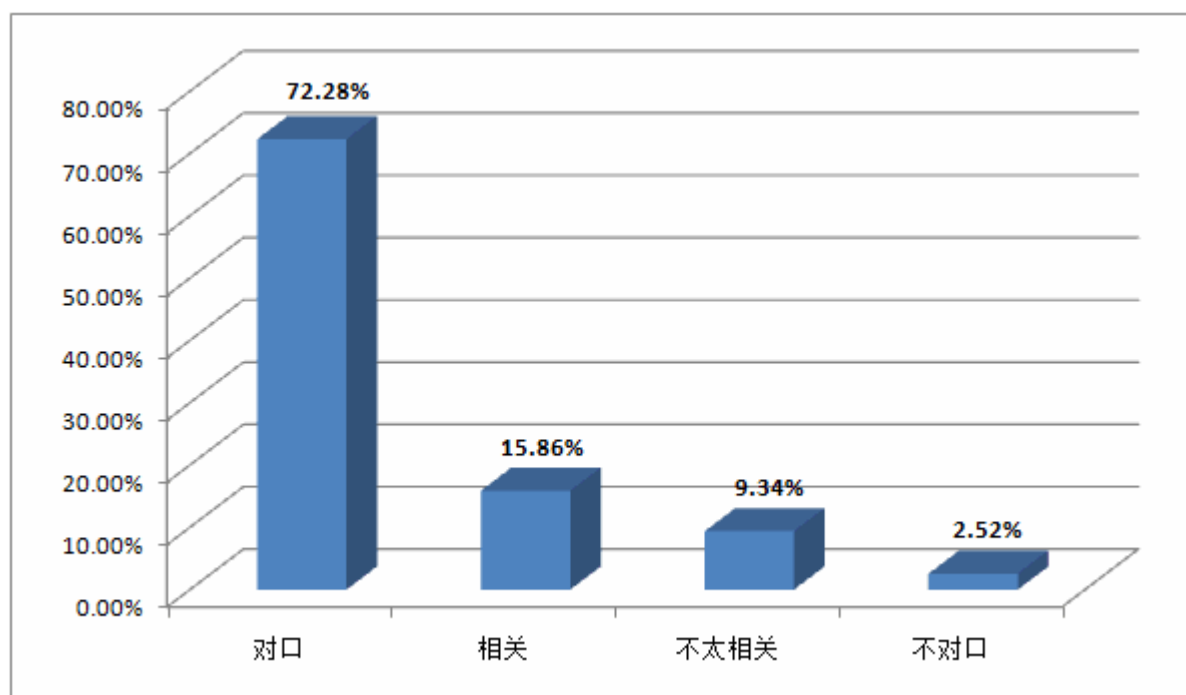


图 8 毕业生工作的专业相关度状况

三、毕业生对就业单位总体满意

调研分析表明，对目前工作满意度较高的毕业生，求职心态好，积极主动，职业稳定性高，对工作环境、发展空间、同事关系均感到满意，对个人的职业发展前景充满希望，其家庭对其所从事工作的认可度也较高。对目前工作的总体满意度高的毕业生，在大学期间综合测评成绩排名靠前，能够从学校的就业服务场地建设、就业咨询、职业规划与就业指导课程、形势政策解读及各类就业培训讲座中获得收益；对学校就业指导老师的综合素质感到满意，并能从校园招聘会及招聘信息的收集、发布，就业信息网的建设中获得较为满意的信息。同时，对学校人才培养和管理工作的满意度也较高，对在大学所学的专业知识和技能与就业需求之间的匹配度、对教师的教学水平与效

果、对教师的教学态度、对所学专业的课程设置、教学实习和实践、学校的学风、日常管理、对学校开展的校园文化活动等都持比较满意的态度。

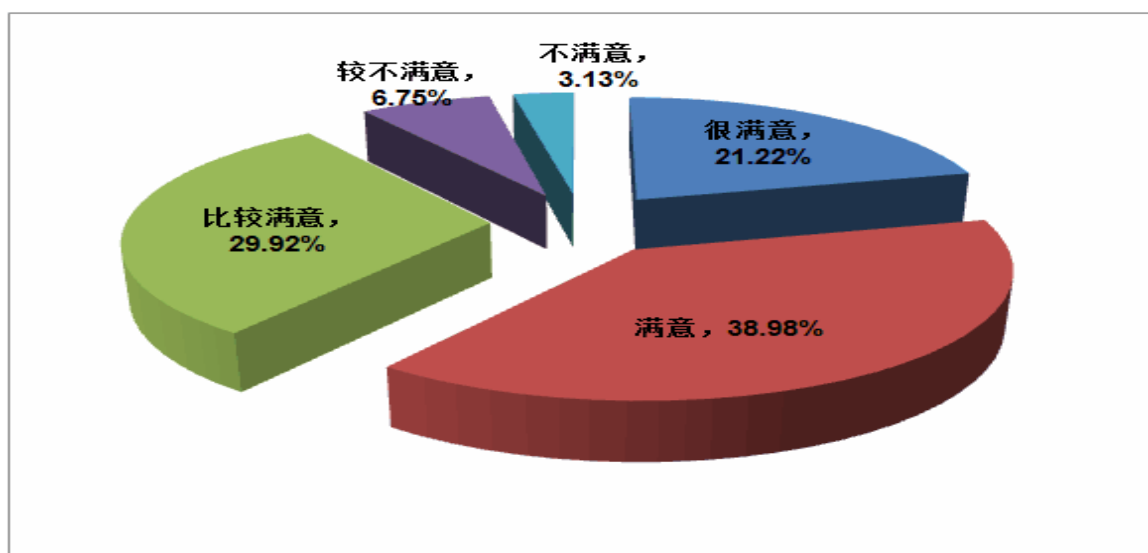


图9 毕业生对就业单位的满意度状况

第四部分 就业对教育教学的反馈

我校从 2016 届毕业生就业单位中随机抽取了共 400 家用人单位进行问卷调查，其中回收的有效调查问卷 368 份，有效率为 92%。被访的用人单位主要集中在有限责任公司、股份公司、私营企业、国有企业、事业单位、外资企业、党政机关、科研单位，行业分布在教育、制造业、建筑业、信息传输和软件及信息技术服务业、金融业等 19 个不同行业，具有广泛的代表性。

被访的用人单位对我校 2016 届毕业生总体评价满意，充分肯定了我校对学生的培养和教育，对毕业生的多项素质和能力评分较高。

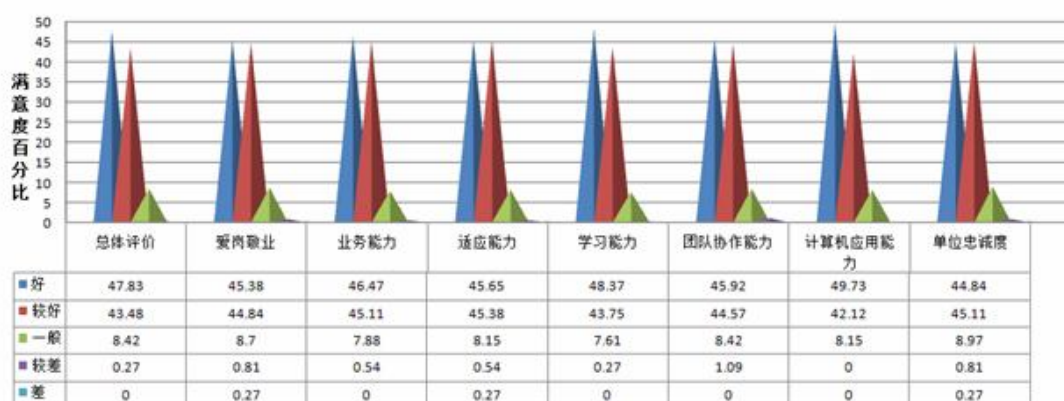


图 10 用人单位对我校 2016 届毕业生各项素质和能力的评价

用人单位虽然对我校毕业生各项素质和能力评价较高，但从用人单位反馈的意见和建议来看，希望学校在学生人才培养过程中重点关注对毕业生学习能力和业务能力、创新意识和创新能力的培养，应加大实践性环节教育，给学生在校期间提供更多专业实践的机会，多组织一些团体的活动，增强学生沟通技巧的训练，更好的学以致用。同时建议加强课外指导，使学生自我获取知识及分析问题、解决问题的能力得到加强，让学生的个性得到更充分的发展。